

ГОДОВОЙ ОТЧЕТ  
2013

СТРАТЕГИЯ

**З**  
**Д**

ДАННЫЕ  
ДИФФЕРЕНЦИАЦИЯ  
ДИВИДЕНДЫ



## ОАО «МТС» — ВЕДУЩИЙ ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННЫЙ ОПЕРАТОР В РОССИИ И СТРАНАХ СНГ.

ОАО «МТС» ПОМОГАЕТ ЛЮДЯМ ОБЩАТЬСЯ И ПОЛУЧАТЬ ИНФОРМАЦИЮ ВО ВСЕХ РЕГИОНАХ РОССИИ, УКРАИНЕ, РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ, ТУРКМЕНИСТАНЕ И АРМЕНИИ.

ОАО «МТС» УСПЕШНО РЕАЛИЗУЕТ ЗАДАЧИ ПО УКРЕПЛЕНИЮ ЛИДЕРСТВА И ПОДДЕРЖАНИЮ ВЫСОКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ БИЗНЕСА.

В 2014 ГОДУ ОАО «МТС» ПРЕДСТАВИЛО НОВУЮ СТРАТЕГИЮ РАЗВИТИЯ КОМПАНИИ НА 2014–2016 ГОДЫ, ОСНОВАННУЮ НА ТРЕХ КЛЮЧЕВЫХ НАПРАВЛЕНИЯХ: ДАННЫЕ, ДИФФЕРЕНЦИАЦИЯ И ДИВИДЕНДЫ.

НОВАЯ БИЗНЕС–СТРАТЕГИЯ ЯВЛЯЕТСЯ СВОЕВРЕМЕННОЙ РЕАКЦИЕЙ МТС НА ИЗМЕНЕНИЕ ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОГО РЫНКА, РОСТ ПОТРЕБНОСТЕЙ И ОЖИДАНИЙ АБОНЕНТОВ, А ТАКЖЕ ЛОГИЧНЫМ ПРОДОЛЖЕНИЕМ СТРАТЕГИИ «3I», КОТОРАЯ ПОЛНОСТЬЮ ВЫПОЛНИЛА СВОЮ ЗАДАЧУ. МЫ ЗАВЕРШИЛИ ЗАПЛАНИРОВАННЫЕ ЭТАПЫ ИНТЕГРАЦИИ, ЗАПУСТИЛИ НЕОБХОДИМЫЕ ПРОЦЕССЫ ТРАНСФОРМАЦИИ МТС ДЛЯ РАЗВИТИЯ НА РЫНКАХ МОБИЛЬНОГО И ФИКСИРОВАННОГО ИНТЕРНЕТА, СМОГЛИ НЕ ТОЛЬКО ВНЕДРИТЬ ИННОВАЦИИ В ЧИСТОМ ВИДЕ, НО И ИСПОЛЬЗОВАТЬ ИННОВАЦИОННЫЙ ПОДХОД К ФОРМИРОВАНИЮ ТАРИФНЫХ ПРЕДЛОЖЕНИЙ. НОВАЯ СТРАТЕГИЯ КОНКРЕТИЗИРУЕТ УЖЕ СУЩЕСТВУЮЩИЕ СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ЦЕЛИ МТС И ФОКУСИРУЕТСЯ НА АКТУАЛЬНЫХ И ПРИНЦИПИАЛЬНО ВАЖНЫХ ДЛЯ ГЛОБАЛЬНОГО ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОГО ИГРОКА АСПЕКТАХ: УВЕЛИЧЕНИИ ПРОНИКНОВЕНИЯ УСЛУГ МОБИЛЬНОГО ИНТЕРНЕТА, ДИВЕРСИФИКАЦИИ УСЛУГ КОМПАНИИ, ПОВЫШЕНИИ ОПЕРАЦИОННОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ КОМПАНИИ И, КАК СЛЕДСТВИЕ, УВЕЛИЧЕНИИ ВЫПЛАТ АКЦИОНЕРАМ.

---

В настоящем Годовом отчете под терминами «МТС», «Компания», «Общество» и «Группа» следует понимать совокупность компаний, состоящих из ОАО «МТС» и ее дочерних обществ, под ОАО «МТС» следует понимать Открытое акционерное общество «Мобильные ТелеСистемы».

Показатели, указанные в настоящем Годовом отчете, представлены по состоянию на 31 декабря 2013 г., за исключением тех показателей, в отношении которых прямо указаны иные периоды, даты.

# Содержание

Только факты 2

Основные итоги 2013 года 3

## О КОМПАНИИ

Основные события 2013 года 6

Историческая справка 8

Обращение Президента к акционерам 12

## ОБЗОР ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Положение Компании на рынке 16

Перспективы развития 18

Наша стратегия 21

Отчет Совета директоров 24

Результаты деятельности 26

## ИНФОРМАЦИЯ ДЛЯ АКЦИОНЕРОВ И ИНВЕСТОРОВ

Корпоративное управление 54

Информация для акционеров 96

Финансовые результаты за 2013 год 112

Факторы риска 116

## СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

Персонал и кадровая политика 122

Корпоративная социальная ответственность 130

Охрана окружающей среды 138

Использование энергетических ресурсов 143

Взаимодействие с заинтересованными сторонами 144

Глоссарий 146

Дополнительная информация о Компании 148

## Только факты

**398,4** млрд рублей — выручка Группы МТС в 2013 году

**345** минут в месяц говорили абоненты МТС в 2013 году — больше абонентов других операторов «большой тройки»

**75,3** млн человек — у МТС самая большая абонентская база пользователей сотовой связи в России

**17** субъектов России — территория, где МТС в 2013 году запустила сеть LTE

**2** млн домохозяйств Москвы подключены к интернету по технологии GPON

**4034** салонов в регионах от Камчатки до Калининграда насчитывает Розничная сеть МТС

**4300** терабайт в день — ежедневный объем данных, передаваемый в 2013 году через сеть 3G МТС, что превышает объем всех когда-либо снятых полнометражных фильмов

**10 000** новых базовых станций МТС было установлено в России в 2013 году

## Основные итоги 2013 года

### ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

КОНСОЛИДИРОВАННАЯ ВЫРУЧКА <b>398,4</b> млрд руб. Рост + 5% к 2012 году	OIBDA <b>175</b> млрд руб. Рост + 8% к 2012 году	РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ ПО OIBDA <b>43,9%</b> Рост + 1,1 п.п. к 2012 году
КОНСОЛИДИРОВАННАЯ ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ <b>76,1</b> млрд руб. Рост + 22% к 2012 году	МАРЖА ЧИСТОЙ ПРИБЫЛИ <b>20%</b>	

### НЕФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

КОЛИЧЕСТВО БАЗОВЫХ СТАНЦИЙ МТС <b>78</b> тыс. шт. Рост за счет станций 3G и LTE	ПРОТЯЖЕННОСТЬ ОПТИЧЕСКИХ ЛИНИЙ СВЯЗИ GPON В Г. МОСКВЕ <b>25</b> тыс. км	СЕТЬ LTE ОТ МТС ЗАПУЩЕНА <b>В 17</b> РЕГИОНАХ РОССИИ
ПО ИТОГАМ 2013 ГОДА У МТС <b>САМЫЙ НИЗКИЙ ПОКАЗАТЕЛЬ ОТТОКА</b> СРЕДИ ОПЕРАТОРОВ «БОЛЬШОЙ ТРОЙКИ»	ПО ИТОГАМ III КВАРТАЛА 2013 ГОДА В РОССИИ МТС СТАЛА <b>ТРЕТЬИМ ПО ЧИСЛУ АБОНЕНТОВ</b> ИГРОКОМ РЫНКА ШПД	

МЫ ОТМЕТИЛИ СВОЕ  
20-ЛЕТИЕ И, ПОДВОДЯ  
ИТОГ, ПО ПРАВУ МОЖЕМ  
СКАЗАТЬ, ЧТО ЭТО БЫЛИ  
**20 НЕЗАБЫВАЕМЫХ ЛЕТ,**  
ПОЛНЫХ ПОБЕД  
И ПОДЧИНЕННЫХ ОДНОМУ  
ПРАВИЛУ — **ПОСТОЯННОМУ**  
**ДВИЖЕНИЮ ВПЕРЕД**

## О КОМПАНИИ

Основные события 2013 года 6

Историческая справка 8

Обращение Президента к акционерам 12

# Основные события 2013 года

<b>27 февраля</b>	<b>29 марта</b>	<b>3 апреля — 30 мая</b>
Расширение стратегического партнерства МТС и Microsoft на российском рынке в сфере мобильных приложений, запуск новой линейки продуктов для корпоративного рынка.	Заключение сделки по приобретению 25,095% размещенных акций ОАО «МТС-Банк» в соответствии с условиями подписанного в октябре 2012 г. индикативного предложения с МТС Банком и мажоритарным акционером банка — АФК «Система» за сумму в размере 5,09 млрд рублей. Сделка была завершена в начале апреля 2013 года.	Размещение биржевых облигаций объемом 10 млрд рублей сроком обращения 10 лет на ММВБ с пут-опционом на пять лет; размещение 10-летних евро-облигаций на \$500 млн со ставкой 5,0% годовых.
<b>29 апреля</b>	<b>21 мая</b>	<b>20 июня</b>
Утверждение положения о дивидендной политике в новой редакции, предусматривающей привязку выплат к свободному денежному потоку, генерируемому Компанией. Минимальная сумма выплаты дивидендов в 2013–2015 годах будет определяться как большая из двух величин: минимум 75% свободного денежного потока ОАО «МТС» за истекший финансовый год на базе отчетности по ОПБУ США или 40 млрд рублей в год.	Бренд «МТС» в шестой раз вошел в рейтинг 100 лидирующих мировых брендов BRANDZ™, формируемый ведущим международным исследовательским агентством Millward Brown Optimor. Бренд «МТС» — в десятке лидирующих по стоимости бренда мировых телекоммуникационных компаний. Стоимость бренда выросла за год на 11,2%, до 10,63 млрд долларов.	Подписание соглашения с Ericsson о совместном развитии телекоммуникационной инфраструктуры и сотрудничестве при строительстве сетей 4G в Приволжском, Сибирском, Уральском и Южном федеральных округах.

<b>25 июня</b>	<b>25 июня</b>	<b>3 июля</b>
Собрание акционеров МТС решило выплатить дивиденды за 2012 г. в размере 14,6 рубля на одну обыкновенную акцию МТС (или порядка 29,2 рубля на одну АДР), общая сумма дивидендов составила 30,2 млрд рублей.	МТС достигла соглашения с Altimor, компанией Nomihold Securities Inc. (Nomihold) и другими связанными сторонами об урегулировании всех споров, связанных с инвестициями в ОсОО «Бител».	Подписание соглашения с Nokia Siemens Networks о совместном развитии телекоммуникационной инфраструктуры и сотрудничестве при строительстве сетей 4G в Московском регионе и Центральном федеральном округе России.
<b>Август — декабрь</b>	<b>26 августа</b>	<b>2 октября</b>
Запуск сетей 4G в Тамбовской, Амурской, Псковской и Кировской областях, Республике Северная Осетия-Алания, Хабаровском крае, Удмуртской Республике, Забайкальском крае, Ростовской, Калужской и Новосибирской областях, Красноярском крае и других регионах России.	Завершение выплаты акционерам дивидендов за 2012 год в размере 14,6 рубля на одну обыкновенную акцию МТС (или порядка 29,2 рубля на одну АДР), общая сумма дивидендов составила 30,2 млрд рублей.	Назначение Андрея Смелкова на должность вице-президента по зарубежным компаниям, члена Правления ОАО «МТС».
<b>25 октября</b>	<b>29 ноября</b>	<b>10 декабря</b>
Старт продаж iPhone 5s/5c в розничной сети МТС.	Выплата промежуточных дивидендов за первое полугодие 2013 года в размере 5,22 рубля на одну обыкновенную акцию МТС (10,44 рубля на АДР) на общую сумму порядка 10,8 млрд рублей.	Снижение процентной ставки с 8,50% до 8,45% годовых и изменение графика выплат по кредитным линиям Сбербанка на общую сумму 80 млрд рублей.

# Историческая справка

ОАО «МТС» создано в октябре 1993 года ОАО «Московская городская телефонная сеть» (МГТС), Deutsche Telekom (DeTeMobil), Siemens и еще несколькими акционерами как Закрытое акционерное общество «Мобильные ТелеСистемы». Четырем российским компаниям принадлежало 53% акций, двум немецким компаниям — 47%. В конце 1996 года ОАО АФК «Система» приобрело пакет у российских держателей акций, а компания DeTeMobil выкупила акции компании Siemens.

В 2000 году в результате слияния Закрытого акционерного общества «Мобильные ТелеСистемы» и Закрытого акционерного общества «Русская Телефонная Компания» было образовано ОАО «Мобильные ТелеСистемы». В том же году Компания вышла на мировые фондовые рынки. С 30 июня 2000 года акции ОАО «МТС» котируются на Нью-Йоркской фондовой бирже (в виде американских депозитарных расписок) под индексом MBVT.

В 2009 году ОАО «МТС» осуществило приобретение контрольного пакета акций одного из ведущих операторов фиксированной связи ОАО «КОМСТАР-ОТС» и магистрального провайдера ОАО «Евротел», получив, таким образом, возможность предоставлять услуги передачи данных с использованием проводных и беспроводных технологий.

В марте 2013 года ОАО «МТС» приобрело 25%+1 акцию ОАО «МТС-Банк». Наша Компания заключила пятилетнее соглашение с

МТС Банком о совместном развитии кредитного продукта «МТС Деньги». Ожидается, что к 2017 году доля финансовых услуг в чистой прибыли Компании будет не менее 5%, а МТС рассчитывает стать для своих клиентов единой точкой входа для получения телекоммуникационных и финансовых услуг.

В 2013 году бренд МТС признан самым ценным российским телеком-брендом по версии Interbrand. МТС стал единственным российским телеком-брендом, который вошел в рейтинг 100 лидирующих мировых брендов BRANDZ™. В прошедшем году стоимость бренда МТС выросла на 11,2%, до 10,63 млрд долларов.

В 2013 году Компания запустила в коммерческую эксплуатацию сети LTE-FDD в Москве, Московской области и 15 других регионах России. В рамках реализации проекта GPON МТС подключила в Москве более 2 млн квартир к волоконно-оптической линии, что позволяет пользоваться фиксированным Интернетом на скорости до 1 Гбит/с. Кроме того, МТС предлагает фиксированные FTTB/FTTH решения в более чем 180 российских городах, а также использует свою розничную сеть для увеличения проникновения абонентских устройств для доступа в Интернет, развивая собственную брендированную линейку доступных смартфонов.

На основе синергии с фиксированным ШПД клиентам МТС доступно цифровое кабельное телевидение (IPTV и DVB-C), видеосервисы, комплексные решения для офисов, объединяющие фиксированную и



мобильную связь. Совместно с АФК «Система» МТС запустила мультимедийный развлекательный OTT-портал [Stream.ru](http://Stream.ru) — универсальный интерактивный магазин с широким выбором лицензионного видеоконтента.

Сегодня ОАО «МТС» является крупнейшим оператором сотовой связи России, Восточной и Центральной Европы по количеству абонентов. Услуги ОАО «МТС» доступны во всех регионах России. По состоянию на 31 декабря 2013 года МТС предоставляет услуги более 107 млн абонентов в разных регионах и странах.

ОАО «МТС» является основным Обществом Группы компаний МТС, которая

включает также дочерние и зависимые общества ОАО «МТС». Группа компаний МТС предоставляет интегрированные услуги мобильной и фиксированной телефонии, международной и междугородной связи, кабельного телевидения, передачи данных на базе беспроводных и проводных решений, включая технологии оптоволоконного доступа и мобильные сети третьего и четвертого поколений, а также финансовые услуги. Текущее положение МТС — лидерство в области развития сетей и оказания услуг цифрового доступа, собственная розница, широкий спектр дополнительных услуг, опытная и стабильная управленческая команда.

## ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ КОМПАНИИ

1993

- Компания МТС образована оператором фиксированной связи МГТС, компаниями Deutsche Telekom, Siemens и другими инвесторами.

1994

- Запуск услуг на московской лицензионной территории.

1997

- Начало региональной экспансии на территории России.

2000

- IPO на NYSE превысило 350 миллионов долларов для финансирования экспансии в России и странах СНГ.

2002

- Экспансия в СНГ и запуск операции в Беларуси

2003

- Приобретение ведущего украинского мобильного оператора УМС.

2004

- Приобретение компании «Уздунорбита», мобильного оператора №1 в Узбекистане.

2005

- Приобретение ВСТ1, мобильного оператора №1 в Туркменистане.

2007

- Приобретение ведущего армянского мобильного оператора VivaCell.

2008

- Заключение стратегического партнерства с Vodafone.
- Получение лицензии на строительство сети UMTS в России.

2009

- Начало развития монобрендовой розничной сети МТС (ЗАО «РТК»).

2010

- Покупка ряда региональных операторов ШПД и КТВ, начало консолидации фиксированных активов МТС.
- Приостановка деятельности в Туркменистане.
- Запуск первой в СНГ сети LTE в Узбекистане.

2011

- Подписание меморандума со «Снартел».
- Участие в Союзе операторов связи LTE.
- Завершение присоединения ОАО «Комстар-ОТС» к МТС.

2012

- Получение частот и федеральной лицензии на оказание услуг связи стандарта LTE в России, запуск собственной сети в Москве.
- Приобретение ЗАО «Таском».
- Возобновление деятельности в Туркменистане, подключение порядка 1 млн абонентов к концу года.
- Подписание индикативного предложения с МТС Банк и АФК «Система» о приобретении 25,095% от уставного капитала в ОАО «МТС-Банк».
- Приостановка деятельности в Узбекистане.

2013

- Заключение соглашения между Altimio, МТС, компанией Nomihold Security Inc. и другими связанными сторонами об урегулировании споров, связанных с инвестициями в ОсОО «Бител», бывшего крупнейшего оператора мобильной связи в Кыргызстане.
- Утверждение новой редакции дивидендной политики МТС.

# Обращение Президента к акционерам

## УВАЖАЕМЫЕ АКЦИОНЕРЫ!

Мы с Вами являемся свидетелями и действующими лицами революционных перемен в современных телекоммуникациях, предпосылками которых стали знаковые изменения в модели потребления абонентов в последние годы. Ключевой запрос частных и корпоративных клиентов трансформировался из «быть всегда на связи» в «быть всегда онлайн», а затем и в «быть всегда онлайн на высоких скоростях». Именно высокоскоростной Интернет способен сегодня расширить зону комфорта человека, повысить эффективность его работы и качество жизни, а также обеспечить дополнительную безопасность.

С точки зрения нашего бизнеса одним из важнейших результатов изменения предпочтений клиентов является ожидаемое замедление темпов роста доходов от голосовых услуг и необходимость их замещения. **Группа МТС полностью готова к этим изменениям и рассматривает их исключительно как новые возможности для укрепления лидерства на рынках присутствия, прежде всего за счет органического роста доходов от передачи данных.** Здесь мы чувствуем себя уверенно благодаря активной модернизации 3G, строительству LTE сетей, которыми к 2015 году мы покроем всю территорию России, а также благодаря

конвергенции с фиксированными стандартами передачи данных GPON и FTTB — Группа МТС имеет все необходимое для обеспечения лучшего доступа в интернет-сеть дома, на рабочем месте и на улице.

В 2013 году для Группы МТС была принята новая стратегия развития компании на 2014–2016 годы, которая основана на трех ключевых направлениях: **данные, дифференциация и дивиденды.** Она конкретизирует уже существующие стратегические цели МТС и фокусируется на актуальных и принципиально важных для глобального телекоммуникационного игрока аспектах: увеличении проникновения услуг мобильного Интернета, диверсификации услуг Компании, повышении операционной эффективности и, как следствие, увеличении выплат акционерам.

С точки зрения дифференциации **МТС сконцентрируется на инновационных продуктах и сервисах.** В частности, расширит присутствие на **банковском рынке** за счет уникальных сервисов, недоступных другим кредитным учреждениям, не имеющим современной телекоммуникационной инфраструктуры. Также МТС совместно с МГТС продолжит развитие **ультрасовременных телевизионных и видеосервисов, а также цифровой платформы в Москве на базе сети GPON,** которая является базой для внедрения передовых интеллектуальных систем управления городом.

Реализация перечисленных возможностей и традиционно скрупулезный подход МТС к повышению операционной эффективности



позволяют нам поступательно повышать показатель денежного потока и направлять значительную его часть на дивидендные выплаты. **В 2014 и 2015 годах МТС намерена**

**увеличить суммарные выплаты акционерам до 90 млрд рублей** за счет увеличения свободного денежного потока и высоких операционных результатов.

Президент ОАО «МТС»  
А.А. Дубовсков



**МЫ ПОМОГАЕМ ЛЮДЯМ**  
ОБЩАТЬСЯ И ПОЛУЧАТЬ  
ИНФОРМАЦИЮ ВО ВСЕХ  
РЕГИОНАХ РОССИИ, УКРАИНЕ,  
РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ,  
ТУРКМЕНИСТАНЕ И АРМЕНИИ

## ОБЗОР ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Положение Компании на рынке 16

Перспективы развития 18

Наша стратегия 21

Отчет Совета директоров 24

Результаты деятельности 26

# Положение Компании на рынке

По итогам 2013 года ОАО «МТС» обладало лицензиями на работу в 83 регионах Российской Федерации. Дочерние компании ОАО «МТС» в отчетном году продолжили осуществлять свою деятельность на территории Украины (ПрАО «МТС УКРАИНА»), Республики Армения (ЗАО «К-Телеком»), Республики Туркменистан (ХО «МТС-Туркменистан»), а также Республики Беларусь (СООО «Мобильные ТелеСистемы»). Общая численность населения лицензионной территории ОАО «МТС» составляет более 200 млн человек.

В России услуги сотовой связи оказывают три федеральных оператора: ОАО «МТС», ОАО «МегаФон» и ОАО «ВымпелКом», а также несколько десятков менее крупных региональных телекоммуникационных компаний, работающих в различных стандартах сотовой связи: GSM, NMT 450 и CDMA -1x, UMTS (3G). По состоянию на 31 декабря 2013 года, по данным АС&М, проникновение услуг сотовой связи в России составило 170,0%, а общее число абонентов достигло 242,8 млн. При этом ОАО «МТС» занимает лидирующее положение в России по количеству абонентов — 31% доли рынка. ОАО «МегаФон» и ОАО «ВымпелКом» составляют 28,1% и 23,3% соответственно. Численность абонентов ОАО «МТС», а также его дочерних и зависимых обществ на территории России по состоянию на 31 декабря 2013 года составила 75,3 млн.

Наиболее крупными рынками услуг сотовой связи на территории Российской Федерации (по количеству абонентов) являются Москва и Московская область, а также Санкт-Петербург и Ленинградская область. В Москве и Московской области, по данным АС&М, проникновение услуг сотовой связи по состоянию на 31 декабря 2013 года составило 216,6%. Общее число абонентов всех операторов в Москве и Московской области оценивается в 40,3 млн, при этом доля ОАО «МТС» достигает 37,4%. Проникновение услуг сотовой связи в Санкт-Петербурге и Ленинградской области, по данным АС&М, на 31 декабря 2013 года составило 211,5%, при этом общее количество абонентов составило 13,9 млн. Доля рынка ОАО «МТС» фиксируется на уровне 28,0%.

Наиболее значимым из региональных рынков (за исключением Москвы и Санкт-Петербурга) является Краснодарский край (с учетом Республики Адыгея), в котором количество абонентов сотовой связи по состоянию на 31 декабря 2013 года, по оценкам АС&М, превысило 10,6 млн, а также Свердловская область — 7,4 млн, Ростовская область — 6,5 млн, Республика Башкортостан — 6,4 млн, Республика Татарстан — 6,2 млн абонентов.

По итогам IV квартала 2013 года количество абонентов дочерних и зависимых компаний ОАО «МТС» в странах СНГ составило: Украина (ПрАО «МТС УКРАИНА») — 22,7 млн (включая CDMA), Туркменистан (ХО «МТС-Туркменистан») — 2,0 млн, Республика Армения (ЗАО «К-Телеком») — 2,4 млн, Республика Беларусь (СООО «МТС», не



консолидируется в финансовую отчетность группы МТС) — 5,4 млн абонентов.

Основным драйвером роста мобильного рынка в России и странах СНГ становится мобильный Интернет. МТС показывает самые высокие темпы роста доходов от передачи данных (в IV квартале 2013 года рост к аналогичному периоду прошлого года составил около 50%). По данным АС&М, доля рынка МТС по доходам от передачи данных

в IV квартале 2013 года составила 37%, что на 2 п.п. больше, чем в прошлом году.

Один из ключевых показателей популярности и доступности услуг мобильного Интернета — уровень проникновения смартфонов. Для нашей компании по итогам 2013 года этот показатель превысил 31%. Смартфоном пользуется каждый третий абонент МТС. По нашим оценкам, это вдвое выше, чем в среднем по России.

# Перспективы развития Компании

В прошедшем 2013 году ОАО «МТС» вновь подтвердило свои лидерские позиции на рынках присутствия, продемонстрировав отличные результаты деятельности по сравнению с предыдущим отчетным периодом. Важно отметить, что ОАО «МТС» не просто удерживает лидерские позиции, но последовательно и активно развивает новые направления деятельности. И в этом смысле 2013 год прошел под знаком превращения ОАО «МТС» в лидирующего мультисервисного оператора, предлагающего не только полный спектр самых современных телекоммуникационных услуг, но и доступ к ультрасовременным скоростным сетям связи четвертого поколения LTE, банковские услуги высочайшего класса, высокоскоростной фиксированный доступ по технологии GPON, цифровое телевидение и пр. Важно отметить, что консолидированная абонентская база Компании в мобильном бизнесе по итогам 2013 года увеличилась на 2,4%, до 107,83 млн человек.

Фактическим подтверждением прочных рыночных позиций Компании служит показатель консолидированной выручки Группы, продемонстрировавший внушительный рост +5% к 2012 году, в абсолютном выражении этот показатель достиг 398,4 млрд рублей. Консолидированная чистая прибыль от продолжающейся деятельности в IV квартале

2013 года выросла на 28% по сравнению с аналогичным периодом 2012 года и составила 19,8 млрд рублей. В годовом исчислении рост данного показателя составил 22%, до 76,1 млрд рублей. Свободный денежный поток от продолжающейся деятельности за 2013 год увеличился в годовом исчислении на 52%, до 68,9 млрд рублей. Консолидированный показатель OIBDA в IV квартале 2013 года вырос на 11%, до 45,0 млрд рублей, по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. В годовом исчислении консолидированный показатель OIBDA увеличился на 8%, до 175,0 млрд рублей. Маржа OIBDA в IV квартале 2013 года увеличилась по сравнению с IV кварталом 2012 года на 1,8 п.п., до 42,9%. В годовом исчислении этот показатель увеличился на 1,1 п.п., до 43,9% в 2013 году. Консолидированная чистая прибыль в IV квартале 2013 года (в годовом исчислении) выросла на 16%, до 19,8 млрд рублей. По итогам 2013 года рост данного показателя составил 169%, до 79,8 млрд рублей.

Бизнес в России, на ключевом, домашнем рынке Компании, демонстрирует устойчивую позитивную динамику развития. Выручка за IV квартал 2013 года выросла на 7%, до 94,2 млрд рублей, по сравнению с IV кварталом 2012 года. По итогам IV квартала показатель OIBDA составил 41,1 млрд рублей, рост этого показателя по сравнению с аналогичным периодом прошлого года составил 11%. Маржа OIBDA по итогам IV квартала увеличилась на 1,7 п.п., до 43,7%, по сравнению с IV кварталом 2012 года. Выручка от мобильных услуг в России выросла в IV квартале

2013 года на 8%, до 71,6 млрд рублей, по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Выручка от фиксированных услуг выросла на 5%. Рекордный рост показала выручка от услуг передачи данных, которая составила 13,8 млрд рублей. Рост данного показателя составил 49%. Показатель APRU составил 315 рублей — это рост на 3% в сравнении с IV кварталом 2012 года. Показатель MOU увеличился на 7%, до 345 минут, за тот же период. Коэффициент оттока абонентской базы в России в IV квартале 2013 года составил 9,0%, что является абсолютным рекордом за последние четыре года. В IV квартале 2012 года данный показатель был равен 11,0%, таким образом, за год он уменьшился на 2 п.п.

Следует также отметить продолжающееся успешное развитие собственной розничной сети ОАО «МТС». На конец IV квартала 2013 года розничная сеть ОАО «МТС» состояла из 4034 салонов, включая 1197 франчайзинговых магазинов. В 2013 году Компания сконцентрировалась на росте эффективности торговых точек и оптимизации франчайзинговых салонов. В IV квартале 2013 года доля продаж смартфонов составила 65,0% от общего числа проданных телефонов в салонах ОАО «МТС». Продажи контрактов МТС также остаются на стабильно высоком уровне, при этом Компания привлекает высокомаржинальных клиентов.

На украинском рынке, несмотря на неблагоприятные макроэкономические факторы, рост выручки в годовом исчислении составил 3% (до 9,965 млрд гривен) на фоне продолжающегося роста абонентской базы. Снижение ARPU и MOU в годовом исчислении на 4% и 3% (до 38 гривен и 577 минут) соответственно связано с увеличением количества низкомаржинальных абонентов. Рост OIBDA на 5% в годовом исчислении (до 5,176 млрд гривен) усиливается устойчивым сокращением оттока, сокращением затрат на привлечение абонентов и повышением общей эффективности бизнеса. МТС

Украина продолжает демонстрировать высокую доходность бизнеса, маржа OIBDA растет на 1,1% по году, до 51,9%.

На рынках Армении и Туркменистана ОАО «МТС» также удерживает прочные позиции. Так, в Армении рост выручки в годовом исчислении составил 3% (до 79,9 млрд драм) за счет активного стимулирования потребления голосовых услуг и сервисов передачи данных, а также увеличения доли рынка. Продолжается уменьшение уровня оттока за счет компаний, направленных на рост лояльности абонентов. На рынке Туркменистана, после перезапуска сети 30 августа 2012 года, существующие абоненты смогли реактивировать SIM-карты. По состоянию на конец 2013 года выручка увеличилась до 253 млн манат (+166% за год) за счет увеличения абонентской базы и роста потребления голосовых, интернет- и контентных услуг. Квартальный рост OIBDA на 62% (с 26,9 до 43,5 млн манат) отражает отмену резервов по зарплатному фонду и биржевым опционам, резервов по частотным выплатам, арендным затратам, резервам для демонтажа сетевого оборудования из-за ликвидации ВСТ1, дочерней компании ОАО «МТС» в Туркменистане.

Продолжается стремительный рост проникновения мобильных устройств, подключенных к сети Интернет, таких как смартфоны и планшеты. Именно рост проникновения таких абонентских устройств в сочетании с активным развертыванием сетей четвертого поколения LTE стал драйвером роста потребления услуг передачи данных в 2013 году. В результате ОАО «МТС» четвертый квартал подряд лидирует по динамике выручки от услуг передачи данных в России. ОАО «МТС» и в дальнейшем продолжит строительство современной сетевой инфраструктуры третьего и четвертого поколений, что в свою очередь не только обеспечит рыночное лидерство Компании, но и станет основой превосходного клиентского опыта для всех целевых сегментов.

Успешно развивается в Компании и фиксированный бизнес. Так, в результате миграции абонентов платного ТВ на цифровую ТВ-платформу и общего роста потребления услуг ЦТВ и ШПД абонентами модернизированных сетей в регионах, а также за счет переключения абонентов с технологии ADSL на современную высокоскоростную технологию GPON и увеличения абонентской базы в Москве вырос показатель ARPU на массовом рынке в годовом исчислении на 7% (до 310 рублей). Рост ARPU в годовом исчислении на корпоративном рынке на 13% (до 8962 рублей) происходит за счет продаж дополнительных услуг и реализации проектов по видеомониторингу муниципальной инфраструктуры в Москве.

Традиционно высокий приоритет Компания отдает развитию инфраструктуры — своего ключевого актива. В течение 2013 года ОАО «МТС» запустило в коммерческую эксплуатацию сети LTE-FDD в Москве и Московской области, а также в 15 других регионах России. Таким образом, Компания остается флагманом цифровой революции на российском рынке, обеспечивая беспрецедентные скорости развертывания сетей LTE. К концу 2014 года ОАО «МТС» планирует запустить сети LTE в 600 городах в 74 регионах Российской Федерации. ОАО «МТС» запускает сети LTE в диапазоне 2600 МГц в городских районах для достижения максимальной емкости и высочайших скоростей передачи данных. После проведения работ по расчистке частотного спектра ОАО «МТС» планирует использовать в городских районах частоты 800 МГц для повышения качества

indoor-покрытия и общего качества работы сети. ОАО «МТС» обладает спектром в размере 10–25 МГц в диапазоне 1800 МГц в 76 регионах, который может быть использован для развития LTE 1800 МГц после перевода голосового трафика в диапазон GSM900/UMTS2100. После запуска технологии LTE Advanced Компания сможет объединять полосы частот различной ширины для дальнейшего увеличения емкости и скорости до 300 Мбит/с.

Наконец, ОАО «МТС» продолжает активно развивать и смежные направления бизнеса, отличные от оказания услуг мобильной и фиксированной связи, такие как оказание банковских услуг. В рамках работы в этом направлении произошло закрытие сделки по приобретению 25,095% ОАО «МТС-Банк» в соответствии с условиями подписанного в октябре 2012 года индикативного предложения с ОАО «МТС-Банк» и мажоритарным акционером банка — ОАО АФК «Система». Ведется работа в области телематических сервисов (machine-to-machine), а также облачных вычислений. Все это, в сумме с активным развитием конвергентных решений на базе сетей фиксированной связи, таких как видеонаблюдение, входит в число приоритетных направлений развития Компании.

Вот уже 20 лет ОАО «МТС» уверенно достигает самых сложных, самых амбициозных целей, оставаясь бессменным лидером телекоммуникационного рынка, идя на шаг впереди конкурентов и предоставляя своим абонентам самые лучшие услуги в сфере телекоммуникаций и за ее пределами, всегда и везде.

## Наша стратегия

Лидерство ОАО «МТС» на рынках присутствия основано на последовательной реализации стратегии «3i» — «Интеграция», «Интернет», «Инновации». Именно благодаря стратегии «3i» ОАО «МТС» становится настоящим мультисервисным игроком, выходя за рамки традиционных телекоммуникационных рынков и находя новые точки роста: это уже не только активное строительство самой современной инфраструктуры сетей четвертого поколения LTE, не только активное развитие высокоскоростных технологий фиксированного доступа, таких как GPON, но и предоставление финансовых и банковских услуг на базе МТС Банка, развитие интеллектуальных конвергентных продуктов в области видеонаблюдения и т.д.

Внимание к смежным областям бизнеса, таким как облачные вычисления, M2M и банковские услуги, опережающие инвестиции в развитие инфраструктуры с использованием самых современных технологий LTE и GPON, предоставление услуг цифрового телевидения, активное развитие собственной розничной сети и продвижение доступных абонентских устройств с доступом в Интернет, в частности смартфонов, — все это неотъемлемые элементы стратегии «3i» и необходимые составляющие успеха Компании в целом.

Об успешной реализации стратегии «3i» в 2013 году свидетельствуют результаты

деятельности Компании: по итогам 2013 года, консолидированная выручка ОАО «МТС» в годовом исчислении выросла на 5%, до 398,4 млрд рублей. Консолидированный показатель OIBDA вырос в IV квартале 2013 года на 11%, до 45,0 млрд рублей по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. В годовом исчислении консолидированный показатель OIBDA увеличился на 8%, до 175,0 млрд рублей. Маржа OIBDA в IV квартале 2013 года увеличилась по сравнению с IV кварталом 2012 года на 1,8 п.п., до 42,9%. В годовом исчислении этот показатель увеличился на 1,1 п.п., до 43,9%, в 2013 году. Консолидированная чистая прибыль в IV квартале 2013 года выросла в годовом исчислении на 16%, до 19,8 млрд рублей. По итогам года, рост данного показателя составил 169%, до 79,8 млрд рублей. Консолидированная чистая прибыль от продолжающейся деятельности в IV квартале 2013 года выросла на 28% по сравнению с аналогичным периодом 2012 года и составила 19,8 млрд рублей. В годовом исчислении рост данного показателя составил 22%, до 76,1 млрд рублей. Свободный денежный поток от продолжающейся деятельности за 2013 год увеличился в годовом исчислении на 52%, до 68,9 млрд рублей. Консолидированная абонентская база Компании в мобильном бизнесе по итогам 2013 года увеличилась на 2,4% и достигла 107,83 млн человек. Наконец, бренд «МТС» в шестой раз вошел в рейтинг 100 лидирующих мировых брендов BRANDZ™, формируемый ведущим международным исследовательским агентством Millward Brown

Optimor. Бренд «МТС» — в десятке лидирующих по стоимости бренда мировых телекоммуникационных компаний. Стоимость бренда выросла за год на 11,2%, до 10,63 млрд долларов.

Общий объем капитальных затрат Группы МТС за 2013 год составил 81,6 млрд рублей. Капитальные затраты Группы МТС в 2013 году были направлены на развитие сетей 3G в России, строительство сетей четвертого поколения LTE, реконструкцию сетей МГТС на базе технологии GPON в Москве и модернизацию сетей в регионах Российской Федерации и странах присутствия. Объем капитальных затрат по Группе за 2013 год соответствует прогнозу на уровне порядка 20% от выручки. В рамках реализации инвестиционной программы Компании были запущены в коммерческую эксплуатацию сети LTE-FDD в Москве и Московской области, а также в 15 других регионах России. К концу 2014 года ОАО «МТС» планирует запустить сети LTE в 600 городах в 74 регионах Российской Федерации. МТС запускает сети LTE в диапазоне 2600 МГц в городских районах для достижения максимальной емкости и высочайших скоростей передачи данных.

ОАО «МТС» было и остается привлекательным активом для инвесторов и акционеров: в 2013 году ОАО «МТС» выплатило дивиденды на общую сумму 41,0 млрд рублей, а высокие дивидендные выплаты являются важным элементом стратегии Компании. В апреле 2013 года ОАО «МТС» приняло новую дивидендную политику, которая предусматривает, что минимальная сумма выплаты дивидендов в 2013–2015 годах будет определяться как большая из двух величин: минимум 75% свободного денежного потока ОАО «МТС» за истекший финансовый год по ОПБУ США или 40 млрд рублей в год. В 2013 году ОАО «МТС» перешло на полугодовые выплаты дивидендов на основе результатов за первое и второе полугодие.

В 2014 году ОАО «МТС» приступит к реализации новой стратегии «3D» — «данные,

дифференциация, дивиденды». Новая стратегия придет на смену выполнившей свои задачи стратегии «3i» и обеспечит долгосрочный рост и развитие Компании. ОАО «МТС» ожидает роста выручки Группы на уровне 3–5%. Основные факторы, способные повлиять на рост доходов, — это увеличение доходов от передачи данных за счет роста проникновения смартфонов и модемов, изменение концепции розничных салонов ОАО «МТС» для стимулирования продаж дата-генерирующих устройств, а также рост рынков широкополосного доступа в Интернет и платного ТВ в России.

Макроэкономическая неопределенность и волатильность на рынках присутствия Группы МТС может стать причиной пересмотра прогнозов по доходам и показателю OIBDA, что в свою очередь может повлиять на финансовые и операционные результаты Группы МТС. Компания прогнозирует увеличение показателя OIBDA более чем на 2% по итогам 2014 года. Основные факторы, способные повлиять на динамику показателя OIBDA, — рост выручки на основных рынках, рост потребления тарифных планов, ориентированных на передачу данных и использование на смартфонах и планшетах, рост продаж телефонов и аксессуаров, конкурентные факторы, увеличение доли инфляционных расходов, макроэкономические факторы.

Капитальные затраты группы МТС по итогам 2014 года составят 21% от выручки. Инвестиции включают в себя расширение сетей и ключевые проекты: строительство сетей LTE во всех регионах России, модернизация сетей 3G, расширение сети GPON в Московском регионе, модернизация телекоммуникационной инфраструктуры в Украине, сохранение текущего уровня CAPEX в Армении, строительство сетей 3G в Туркменистане.

За счет высоких показателей в 2013 году и высокого уровня свободного денежного потока МТС повышает прогноз по дивидендам

## 3i: Стратегия МТС



на 2014–2015 годы, как минимум, до 90 млрд рублей за два года совокупно. МТС планирует обеспечить высокий уровень дивидендов за счет работы на стабильных рынках, стабильной макроэкономической ситуации, а также ожидаемого объема CAPEX порядка 90 млрд рублей в 2014 году и 85 млрд рублей в 2015 году.

Следуя принципам лидерства и постоянно ориентируясь на потребности клиентов Компании — как абонентов, так и акционеров,

ОАО «МТС» продолжит активную работу на рынках присутствия как в традиционных телекоммуникационных сферах, таких как мобильная и фиксированная связь, так и на смежных площадках, например в сфере финансовых услуг, в области конвергенции и т.д. Это позволит ОАО «МТС» и в дальнейшем сохранять высокие темпы роста и поддерживать результаты деятельности на самом высоком уровне, опережая конкурентов и двигаясь на шаг впереди ожиданий абонентов и акционеров.

# Отчет Совета директоров

В 2013 году ОАО «МТС» с успехом выполнило обязательства и перед акционерами, и перед абонентами. Благодаря последовательной реализации стратегии «3i» — «Интеграция», «Интернет», «Инновации» — Компания остается признанным лидером на рынках присутствия как в телекоммуникационных областях бизнеса, мобильного и фиксированного, так и в смежных отраслях, таких как финансовые и банковские услуги, в области развития собственной розничной сети и прочее.

В соответствии со стратегией Компании в 2013 году были предприняты беспрецедентные усилия для ускоренного развертывания сетей четвертого поколения LTE: были запущены в коммерческую эксплуатацию сети LTE-FDD в Москве и Московской области, а также в 15 других регионах Российской Федерации. К концу 2014 года ОАО «МТС» планирует запустить сети LTE в 600 городах в 74 регионах России. МТС запускает сети LTE в диапазоне 2600 МГц в городских районах для достижения максимальной емкости и высочайших скоростей передачи данных. Это, а также развитие высокоскоростных сетей фиксированного доступа, например сети GPON в Москве, позволит ОАО «МТС» предоставлять своим абонентам самые современные, высокоскоростные услуги доступа в Сеть повсюду — на работе, дома и в дороге. На конец 2013 года, в рамках развития фиксированных сетей Компании в Москве, пройдено 2 млн домохозяйств.

Активно развивается и собственная розничная сеть ОАО «МТС». На конец IV квартала 2013 года она состояла из 4034 салонов, включая 1197 франчайзинговых магазинов. В 2013 году ОАО «МТС» сконцентрировалась на росте эффективности торговых точек и оптимизации франчайзинговых салонов. В последнем квартале 2013 года доля продаж смартфонов составила 65,0% от общего числа проданных телефонов в салонах ОАО «МТС». Опережающий рынок рост продаж смартфонов обусловлен высоким спросом на бюджетные брендированные устройства для доступа в Интернет и стимулирующие предложения на услуги передачи данных. Рекордный рост показала выручка от услуг передачи данных в России — на ключевом рынке Компании, которая составила 13,8 млрд рублей. Рост данного показателя составил 49%, ОАО «МТС» четвертый квартал подряд лидирует по динамике выручки от услуг передачи данных в России.

Об успешной реализации стратегии «3i» в 2013 году свидетельствуют результаты деятельности Компании: по итогам 2013 года, консолидированная выручка ОАО «МТС» в годовом исчислении выросла на 5%, до 398,4 млрд рублей, а консолидированный показатель OIBDA увеличился в годовом исчислении на 8%, до 175,0 млрд рублей. Маржа OIBDA в годовом исчислении увеличилась на 1,1 п.п., до 43,9%. Консолидированная абонентская база Компании в мобильном бизнесе по итогам 2013 года увеличилась на 2,4% и достигла 107,83 млн человек. Бренд «МТС» в шестой раз вошел в рейтинг 100 лидирующих



мировых брендов BRANDZ™, формируемый ведущим международным исследовательским агентством Millward Brown Optimor, и входит в десятку лидирующих по стоимости бренда мировых телекоммуникационных компаний. Стоимость бренда выросла за год на 11,2%, до 10,63 млрд долларов.

Председатель Совета директоров ОАО «МТС»  
Рон Зоммер

В полном объеме выполняются и дивидендные обязательства: в 2013 году ОАО «МТС» выплатило дивиденды на общую сумму 41,0 млрд рублей. В апреле 2013 года Компания приняла новую дивидендную политику, которая предусматривает, что минимальная сумма выплаты дивидендов в 2013–2015 годах будет определяться как большая из двух величин: минимум 75% свободного денежного потока ОАО «МТС» за истекший финансовый год по ОПБУ США или 40 млрд рублей в год. В 2013 году Компания перешла на полугодовые выплаты дивидендов на основе результатов за первое и второе полугодие. За счет высоких показателей в 2013 году и высокого уровня свободного денежного потока ОАО «МТС» повышает прогноз по дивидендам на 2014–2015 годы, как минимум, до 90 млрд рублей за два года совокупно. ОАО «МТС» планирует обеспечить высокий уровень дивидендов за счет работы на стабильных рынках, стабильной макроэкономической ситуации, а также ожидаемого объема CAPEX порядка 90 млрд рублей в 2014 году и 85 млрд рублей в 2015 году.

В 2013 году ОАО «МТС» отметило свое 20-летие. И мы по праву можем сказать, подводя итог, что это были 20 незабываемых лет, полных побед и подчиненных одному правилу — постоянному движению вперед. Вне всякого сомнения, это лишь первый этап большого пути Компании, и ОАО «МТС» в будущем лишь упрочит свои лидерские позиции на рынках присутствия. Сегодня мы начали трансформацию Компании в мультисервисного оператора и уже совершили первые успешные движения в этом направлении, как всегда, оставаясь на шаг впереди самых смелых, самых амбициозных ожиданий.



# Результаты деятельности

Рынок услуг сотовой связи в России и странах СНГ развивался очень высокими темпами, что было обусловлено постоянным снижением уровня цен как на услуги сотовых операторов, так и на абонентское оборудование. Следствием этого стал рост проникновения сотовой связи во все более широкие слои населения.

В 2005 году впервые проявилась и в последующие годы продолжилась тенденция снижения темпов роста абонентской базы операторов сотовой связи. Это можно связать с постепенным насыщением рынка и концентрацией операторов на «качестве» абонентской базы. Так, в России все операторы «большой тройки» сократили отток клиентов по результатам 2013 года, для МТС сокращение составило более 6 п.п. В соответствии с этим маркетинговые усилия операторов смещаются от привлечения новых абонентов в сторону обеспечения лояльности и повышения доходности существующих абонентов, а также привлечения в свою сеть абонентов компаний-конкурентов. Дополнительным стимулом к обострению борьбы операторов за лояльность клиентской базы послужило то, что в 2013 году Минкомсвязи внесло существенные изменения в законодательство о связи. С 1 декабря 2013 года вступил в силу закон о сохранении номера при смене оператора мобильной связи (MNP). На данный момент введение возможности сохранения номера при переходе к

другому оператору не оказало значимого влияния на долю рынка сотовых операторов на рынке мобильной связи в России.

По итогам 2013 года уровень проникновения услуг сотовой связи достиг 170%, что ставит Россию в ряд наиболее развитых телекоммуникационных рынков мира. Являясь одним из ведущих игроков на телекоммуникационном рынке России и СНГ, МТС стремится использовать существующий потенциал роста во всех наиболее динамичных сегментах отрасли.

В традиционном для Компании сегменте мобильной телефонии важнейшими факторами роста являются повышение общего уровня пользования услугами связи и более активное потребление абонентами дополнительных услуг при увеличении их лояльности. МТС предлагает своим клиентам тарифные предложения по справедливым ценам, регулярно и своевременно информирует их о любых изменениях условий подключения и тарифных планах. Разработка тарифных планов в МТС осуществляется также с учетом региональной специфики, что позволяет выводить на рынок предложения, адаптированные к каждому региону.

Все большее значение для роста рынка мобильной связи в России и странах СНГ имеет развитие мобильного Интернета. 2013 год стал крайне успешным для МТС в части развития данного направления бизнеса. В 2013 году МТС показал самые высокие на рынке России темпы роста доходов от передачи данных (в IV квартале 2013 года рост к аналогичному периоду прошлого года



составил около 50%). По данным AC&M, доля рынка МТС по доходам от передачи данных в IV квартале 2013 года составила 37%, что на 2 п.п. больше, чем в прошлом году.

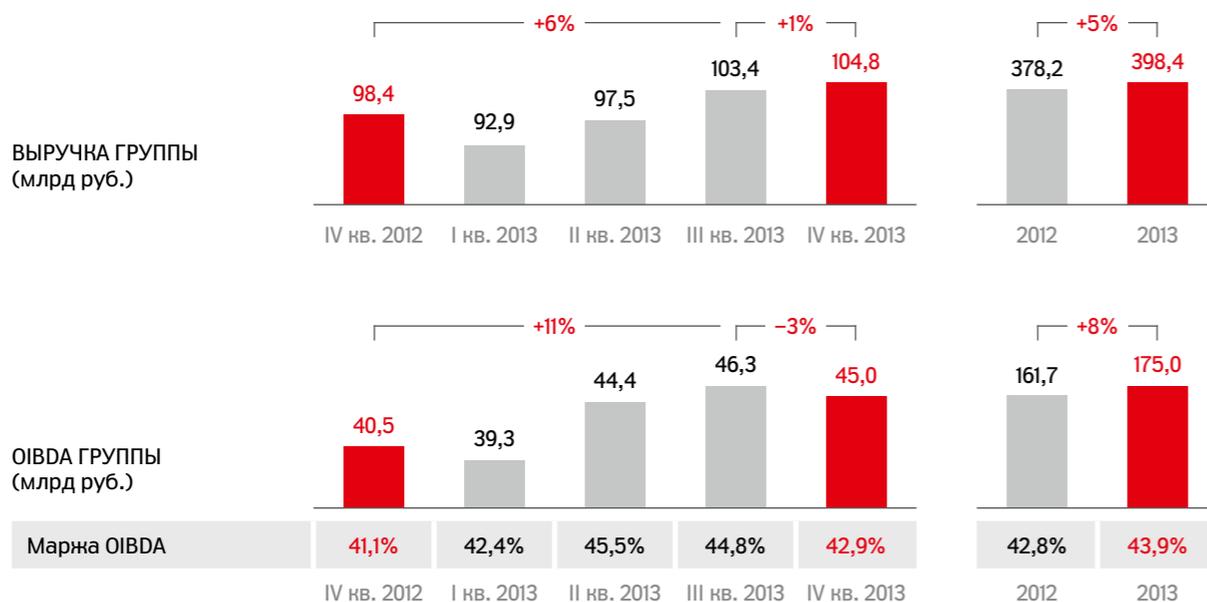
Основой для качественного роста уровня потребления услуг мобильной передачи данных является развитие сети 3G, которая работает во всех федеральных округах

России, Армении, Беларуси. Запущена сеть 3G и в Туркменистане. Важная роль в развитии цифровых сервисов отводится технологии LTE. В 2014 году уровень проникновения LTE среди пользователей цифровых услуг составит 7%, а к 2016 году цифра превысит 25%. В первую очередь на LTE будут переходить «тяжелые» клиенты, потребляющие большой объем дата-трафика. За счет развития сетей LTE мы рассчитываем привлечь и удерживать таких абонентов. Миграция активных потребителей на новую технологию позволит разгрузить сети 3G. По нашим оценкам, LTE начнет давать заметный вклад в выручку только через 5 лет, однако эта технология позволит уже сегодня предоставить самым требовательным клиентам сервис на новом качественном уровне. В 2013 году сети LTE запущены в коммерческую эксплуатацию в 17 регионах страны. МТС первым среди российских операторов связи предоставил возможность пользоваться сетями LTE в международном роуминге.

ОАО «МТС» активно развивает собственную сеть центров продаж и обслуживания, которые позволяют реализовывать собственные уникальные продукты и услуги, оказывать качественный сервис клиентам и положительно влияет на степень узнаваемости бренда МТС. Важное значение для развития мобильного Интернета имеет уровень проникновения смартфонов, в связи с чем МТС активно развивает направление брендированных смартфонов и планшетов по привлекательной цене.

Помимо перечисленного, Компания отслеживает возможности неорганического роста как на рынках присутствия, так и за его пределами. ОАО «МТС» обладает достаточным опытом интеграции приобретенных компаний, что позволяет эффективно включать их в структуру бизнеса и максимально быстро получать положительный экономический эффект.

## ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ГРУППЫ МТС: ВЫРУЧКА И OIBDA



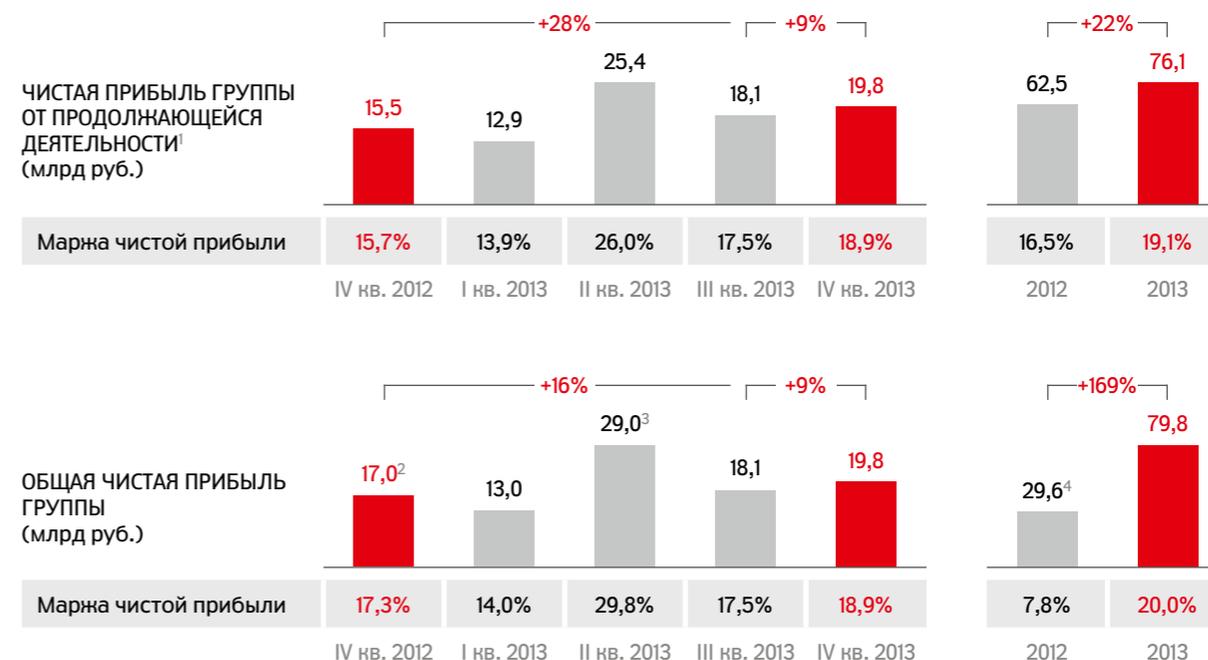
РОСТ ВЫРУЧКИ В ГОДОВОМ ИСЧИСЛЕНИИ ОБУСЛОВЛЕН СУЩЕСТВЕННЫМ УВЕЛИЧЕНИЕМ ДОХОДОВ ОТ ПЕРЕДАЧИ ДАННЫХ В РОССИИ И РОСТОМ АБОНЕНТСКОЙ БАЗЫ НА КЛЮЧЕВЫХ РЫНКАХ.

ПОЛОЖИТЕЛЬНАЯ ДИНАМИКА ВЫРУЧКИ В КВАРТАЛЬНОМ ИСЧИСЛЕНИИ В ПРОТИВОВЕС СЕЗОННЫМ ТРЕНДАМ НА ФОНЕ УВЕЛИЧЕНИЯ ВЫСОКОДОХОДНОЙ АБОНЕНТСКОЙ БАЗЫ, РОСТА ПРОНИКНОВЕНИЯ УСЛУГ ПЕРЕДАЧИ ДАННЫХ И РАЗВИТИЯ ФИКСИРОВАННОГО БИЗНЕСА В РОССИИ.

ПОЗИТИВНАЯ ДИНАМИКА OIBDA В ГОДОВОМ ИСЧИСЛЕНИИ ОТРАЖАЕТ УВЕЛИЧЕНИЕ ВЫРУЧКИ ОТ ВЫСОКОМАРЖИНАЛЬНЫХ УСЛУГ ПЕРЕДАЧИ ДАННЫХ, УСТОЙЧИВОЕ УЛУЧШЕНИЕ ОПЕРАЦИОННОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ КОМПАНИИ, А ТАКЖЕ СНИЖЕНИЕ В СТРУКТУРЕ ВЫРУЧКИ ПРОЦЕНТОВ ОТ ПРОДАЖ ДОРОГОСТОЯЩИХ ТЕЛЕФОНОВ.

СЕЗОННОЕ КВАРТАЛЬНОЕ СНИЖЕНИЕ ПОКАЗАТЕЛЯ OIBDA КОМПЕНСИРУЕТСЯ ЗНАЧИТЕЛЬНЫМ РОСТОМ ВЫРУЧКИ.

## ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ГРУППЫ МТС: ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ



ЗНАЧИТЕЛЬНЫЙ РОСТ ЧИСТОЙ ПРИБЫЛИ КАК В ГОДОВОМ, ТАК И В КВАРТАЛЬНОМ ИСЧИСЛЕНИЯХ НА ФОНЕ СТАБИЛЬНОГО СНИЖЕНИЯ ОБЩИХ И АДМИНИСТРАТИВНЫХ РАСХОДОВ, АМОРТИЗАЦИОННЫХ ОТЧИСЛЕНИЙ, РОСТА ВКЛАДА ОТ БИЗНЕСА В БЕЛОРУССИИ, СНИЖЕНИЯ РАСХОДОВ НА ОБСЛУЖИВАНИЕ ДОЛГОВЫХ ОБЯЗАТЕЛЬСТВ И УСТОЙЧИВОГО РОСТА OIBDA.

ВЫСОКАЯ ДИНАМИКА ЧИСТОЙ ПРИБЫЛИ В IV КВ. 2013 Г., НЕСМОТРЯ НА ОТРИЦАТЕЛЬНОЕ ВЛИЯНИЕ НА ПОКАЗАТЕЛЬ НЕДЕНЕЖНОГО УБЫТКА ОТ КУРСОВЫХ РАЗНИЦ В РАЗМЕРЕ ПОЧТИ 840 МЛН РУБЛЕЙ.

ДИНАМИКА ПОКАЗАТЕЛЯ ЧИСТОЙ ПРИБЫЛИ В 2013 Г. ОТРАЖАЕТ РАЗОВЫЕ ДОХОДЫ, СВЯЗАННЫЕ С УРЕГУЛИРОВАНИЕМ СУДЕБНЫХ РАЗБИРАТЕЛЬСТВ ВОКРУГ ОСОО «БИТЕЛ» И ПРЕКРАЩЕНИЕМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ «МТС УЗБЕКИСТАН».

<sup>1</sup> Отражает данные по продолжающейся деятельности МТС без учета Узбекистана.

<sup>2</sup> Включая неденежные убытки от обесценивания гудвилла и долгосрочных активов в размере 979 млн руб. и резерв для обеспечения расходов по судебным искам в размере 2,5 млрд руб. в результате прекращения деятельности в Узбекистане в июле 2012 года.

<sup>3</sup> Включая прибыль от денонсолидации бизнеса в Узбекистане в размере 3,682 млрд рублей.

<sup>4</sup> Включая неденежные убытки от обесценивания гудвилла и долгосрочных активов в размере 20,037 млрд руб. и резерв для обеспечения расходов по судебным искам в размере 13,948 млрд руб. в результате прекращения деятельности в Узбекистане в июле 2012 года.

## ОПЕРАЦИОННЫЙ И СВОБОДНЫЙ ДЕНЕЖНЫЙ ПОТОК ОТ ПРОДОЛЖАЮЩЕЙСЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ <sup>1</sup>



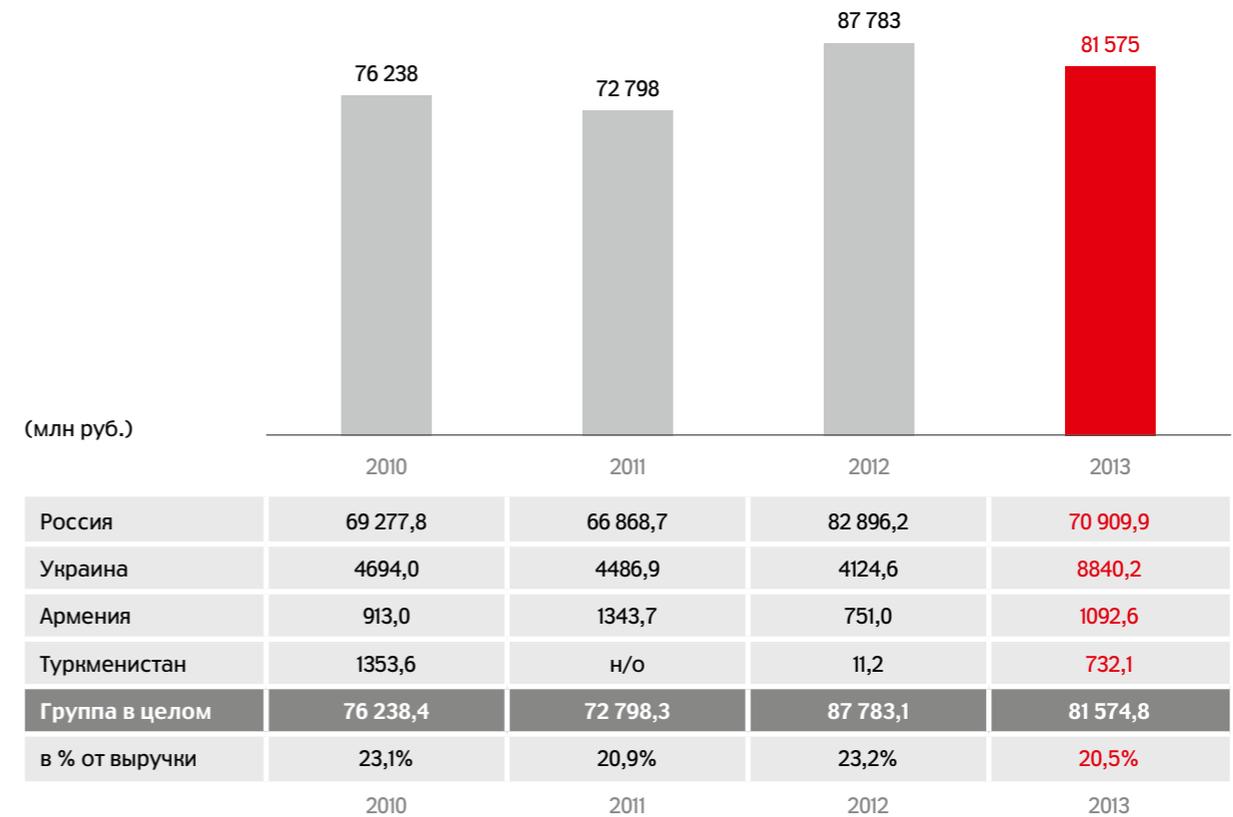
ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНЫЙ РОСТ ОПЕРАЦИОННОГО И СВОБОДНОГО ДЕНЕЖНОГО ПОТОКА ЗА СЧЕТ РОСТА OIBDA, РОСТА ОБОРОТНОГО КАПИТАЛА И СТАБИЛЬНОГО УРОВНЯ КАПИТАЛЬНЫХ ЗАТРАТ.

ОБЪЕМ СВОБОДНОГО ДЕНЕЖНОГО ПОТОКА ОТ ПРОДОЛЖАЮЩЕЙСЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ДОСТИГ 68,9 МЛРД РУБЛЕЙ ЗА 2013 ГОД, БЕЗ УЧЕТОВ РАЗОВЫХ ДОХОДОВ, СВЯЗАННЫХ С УРЕГУЛИРОВАНИЕМ СУДЕБНЫХ РАЗБИРАТЕЛЬСТВ ВОКРУГ ОСОО «БИТЕЛ».

УМЕНЬШЕНИЕ СООТНОШЕНИЯ ЧИСТЫЙ ДОЛГ/LTM OIBDA ДО 1,0X ЗА СЧЕТ ПОВЫШЕНИЯ ОПЕРАЦИОННОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ И УСПЕХОВ ПО УПРАВЛЕНИЮ ДОЛГОВЫМ ПОРТФЕЛЕМ.

<sup>1</sup> Свободный денежный поток от продолжающейся деятельности не отражает разовые доходы, связанные с урегулированием судебных разбирательств вокруг ОсОО «Бител», в сумме 4,1 млрд рублей.

## КАПИТАЛЬНЫЕ ЗАТРАТЫ ГРУППЫ МТС



ОБЩИЙ ОБЪЕМ КАПИТАЛЬНЫХ ЗАТРАТ ГРУППЫ МТС ЗА 2013 ГОД СОСТАВИЛ 81,6 МЛРД РУБЛЕЙ.

ОБЪЕМ КАПИТАЛЬНЫХ ЗАТРАТ ПО ГРУППЕ ЗА 2013 ГОД СООТВЕТСТВУЕТ ПРОГНОЗУ НА УРОВНЕ ПОРЯДКА 20% ОТ ВЫРУЧКИ.

КАПИТАЛЬНЫЕ ЗАТРАТЫ ГРУППЫ МТС В 2013 ГОДУ НАПРАВЛЕНЫ НА РАЗВИТИЕ СЕТЕЙ 3G В РОССИИ, СТРОИТЕЛЬСТВО СЕТЕЙ ЧЕТВЕРТОГО ПОКОЛЕНИЯ, РЕКОНСТРУКЦИЮ СЕТЕЙ МГТС НА БАЗЕ ТЕХНОЛОГИИ GPON В МОСКВЕ И МОДЕРНИЗАЦИЮ СЕТЕЙ В РЕГИОНАХ РФ И СТРАНАХ ПРИСУТСТВИЯ.

## ДИНАМИКА АБОНЕНТСКОЙ БАЗЫ МОБИЛЬНОГО БИЗНЕСА

Абонентская база, млн человек	III кв. 2013 г.	IV кв. 2013 г.	Динамика
Россия	73,14	75,32	+3,0%
Украина <sup>1</sup>	22,41	22,66	+1,1%
Туркменистан	2,01	2,02	+0,3%
Армения	2,38	2,44	+2,2%
Беларусь <sup>2</sup>	5,33	5,39	+1,3%
<b>Итого (мобильная связь)</b>	<b>105,27</b>	<b>107,83</b>	<b>+2,4%</b>

В РОССИИ МТС СОХРАНЯЕТ ФОКУС НА ПРИВЛЕЧЕНИИ КАЧЕСТВЕННЫХ АБОНЕНТОВ И СНИЖЕНИИ ОТТОКА ЗА СЧЕТ ЗАПУСКА ИННОВАЦИОННЫХ ТАРИФОВ И УПРАВЛЕНИЯ ПРОДАЖАМИ ЧЕРЕЗ СОБСТВЕННУЮ МОНОБРЕНДОВУЮ СЕТЬ.

<sup>1</sup> Включая абонентов сети CDMA.

<sup>2</sup> МТС владеет 49% акций в СООО «МТС» в Беларуси и не консолидирует результаты Общества в отчетность Группы.



## РОССИЯ

На конец 2013 года, по данным AC&M, проникновение на российском телекоммуникационном рынке (в SIM-картах) составило 170%. Наиболее высокий уровень проникновения наблюдается в Москве и Санкт-Петербурге — более 216,6% и 211,5% соответственно. Доля абонентов ОАО «МТС» в Москве, по данным AC&M, составляет 37,4%, в Санкт-Петербурге — 28,4% и в целом по России — 31,0%.

Для удержания лидирующих позиций на рынке Компания продолжает работу, направленную на предоставление абонентам не только высококачественных услуг, но и максимально выгодных тарифов, а также на увеличение роста качества связи, охвата сети и уровня обслуживания абонентов. МТС постоянно работает над внедрением для услуг как мобильной, так и фиксированной связи привлекательных тарифных планов, предоставляющих нашим клиентам возможность свободного общения, что позволяет нашим клиентам пользоваться услугой, не задумываясь о цене. Так, популярный тарифный план «Супер МТС» предоставляет клиентам МТС возможность бесплатного общения внутри сети. В течение 2013 года мы увеличивали дневной лимит бесплатных минут, а также снижали обязательный платеж, окончательно отказавшись от него к концу года. Снижение средней стоимости минуты и бесплатные звонки внутри сети позволяют нашим клиентам не ограничивать себя в общении. Среднее потребление минут голосовой связи (MOU) в сети МТС постоянно растет, достигнув в 2013 году рекордных для России значений (345 минут в IV квартале 2013 года, что на 7% выше, чем за аналогичный период прошлого года).

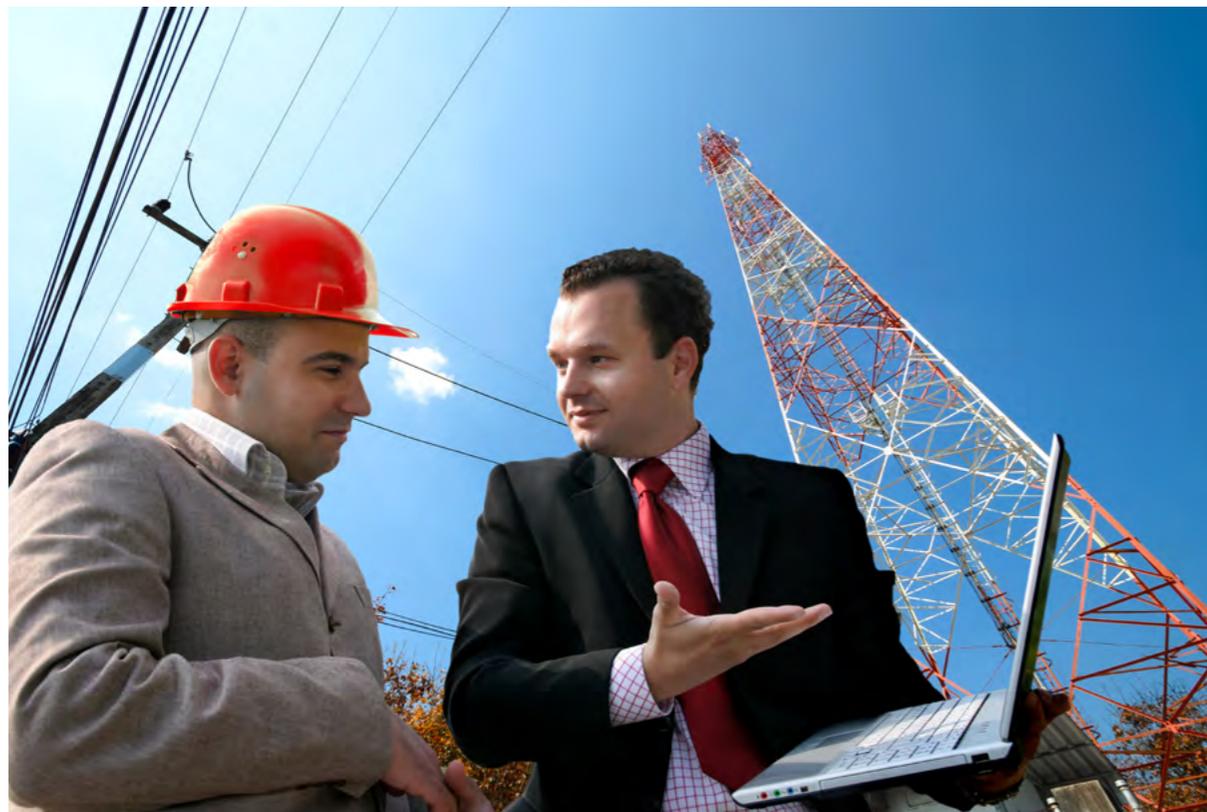
Кроме того, в 2013 году МТС запустила линейку тарифных планов Smart, ориентированную на растущую аудиторию пользователей смартфонов. Тарифы Smart дают нашим клиентам бесплатное голосовое общение и большие пакеты мобильного Интернета за низкую абонентскую плату.

Разработка тарифных планов в МТС осуществляется также с учетом региональной специфики, что позволяет выводить на рынок предложения, адаптированные к каждому региону.

Компания последовательно снижает стоимость передачи данных для пользователей мобильного Интернета. С января по декабрь 2013 года стоимость сократилась почти на 15%. Это стало возможным благодаря росту популярности подключаемых опций, позволяющих получать большие пакеты мобильного Интернета по привлекательной цене.

МТС последовательно снимает границы для общения наших клиентов в международном роуминге. Сегодня мы предлагаем нашим клиентам опции «Ноль без границ», позволяющие значительно оптимизировать расходы на голосовую связь в роуминге за счет бесплатных входящих звонков. К концу 2013 года около 50% клиентов, пользующихся роумингом, подключали опцию «Ноль без границ». Мы предлагаем нашим абонентам опцию «БИТ за границей», позволяющую значительно оптимизировать расходы на мобильный Интернет в роуминге. В течение 2013 года мы снижали стоимость услуги для нескольких популярных направлений (например, для Украины), а также увеличивали размер пакета (например, для Германии, Латвии и Литвы).

В 2013 году стартовал совместный проект МТС и МТС-Банка. Подобное партнерство позволило МТС стать единственным на данный момент в России интегрированным



провайдером телеком и финансовых услуг, использовать синергию двух направлений для повышения лояльности и монетизации клиентов. Цель МТС в рамках проекта — стать поставщиком финансовых услуг для крупнейшей абонентской базы в России для повышения лояльности, увеличения жизненного цикла абонентов и роста ARPU.

Кроме того, следует выделить перспективы, которые открывает перед Компанией наличие собственной монобрендовой розничной сети, ее активное строительство в России пришлось на 2009–2010 годы. Наличие собственного канала продаж позволяет увеличивать количество подключений, контролировать их качество и снижая уровень оттока.

### Развитие сетей LTE

В 2013 году МТС запустила в коммерческую эксплуатацию сети LTE-FDD в Москве и Московской области и 15 других регионах РФ.

К концу 2014 года МТС планирует запустить сети LTE в 600 городах в 74 регионах РФ.

МТС запускает сети LTE в диапазоне 2600 МГц в городских районах для достижения максимальной емкости и высочайших скоростей передачи данных.

После проведения работ по расчистке частотного спектра МТС планирует использовать в городских районах частоты 800 МГц

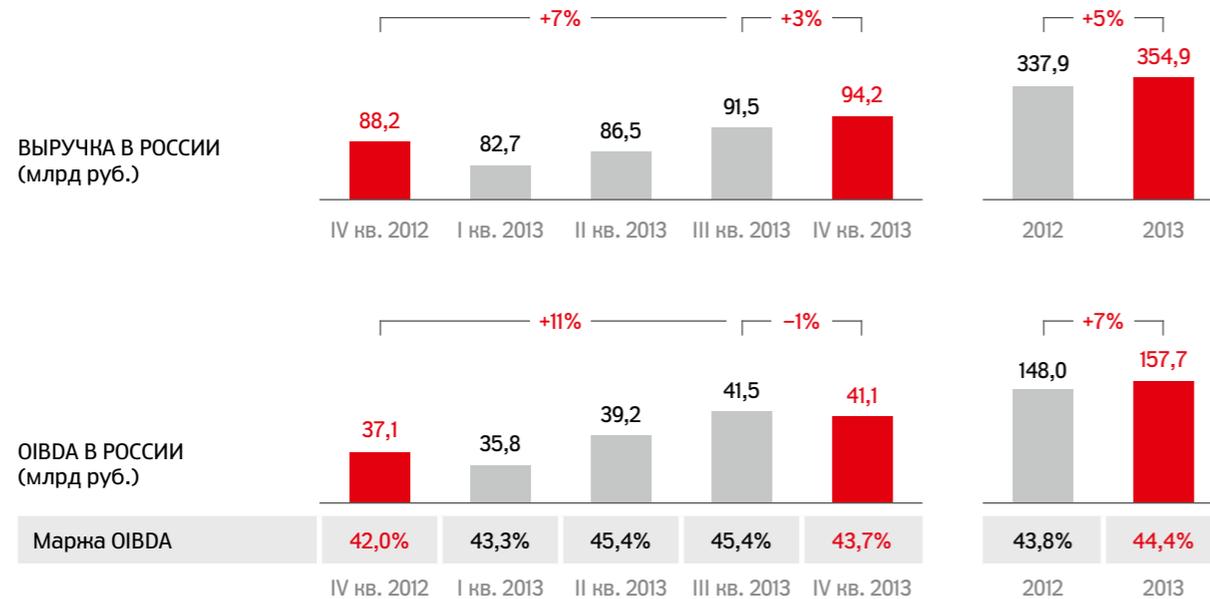
для повышения качества indoor-покрытия и общего качества работы сети.

МТС обладает спектром в размере 10–25 МГц в диапазоне 1800 МГц в 76 регионах, который может быть использован для развития LTE 1800 МГц после перевода голосового трафика в диапазон GSM900/UMTS2100.

После запуска технологии LTE Advanced МТС сможет объединять полосы частот различной ширины для дальнейшего увеличения емкости и скорости до 300 Мбит/с.



## РОССИЯ: финансовые показатели



УВЕЛИЧЕНИЕ ВЫРУЧКИ В ГОДОВОМ ИСЧИСЛЕНИИ ЗА СЧЕТ РОСТА ПОТРЕБЛЕНИЯ СЕРВИСОВ ПЕРЕДАЧИ ДАННЫХ, А ТАКЖЕ ПРИВЛЕЧЕНИЯ И УДЕРЖАНИЯ ВЫСОКОДОХОДНЫХ АБОНЕНТОВ.

РОСТ ВЫРУЧКИ В КВАРТАЛЬНОМ ИСЧИСЛЕНИИ НА ФОНЕ СЕЗОННОСТИ ОБУСЛОВЛЕН ТАКЖЕ УВЕЛИЧЕНИЕМ КОЛИЧЕСТВА ПОДКЛЮЧЕНИЙ ВЫСОКОДОХОДНЫХ АБОНЕНТОВ, РОСТОМ ПРОНИКНОВЕНИЯ УСЛУГ ПЕРЕДАЧИ ДАННЫХ, РАЗВИТИЕМ РОЗНИЧНОГО И ФИКСИРОВАННОГО БИЗНЕСА В РОССИИ.

СЕЗОННОЕ СНИЖЕНИЕ ОИВДА В КВАРТАЛЬНОМ ИСЧИСЛЕНИИ КОМПЕНСИРУЕТСЯ РОСТОМ ДОХОДОВ ОТ ПЕРЕДАЧИ ДАННЫХ, ПОВЫШЕНИЕМ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ РОЗНИЦЫ И СТАБИЛЬНОЙ КОНКУРЕНТНОЙ СИТУАЦИЕЙ.

**МТС — БЕССМЕННЫЙ ЛИДЕР ПО АБСОЛЮТНЫМ ЗНАЧЕНИЯМ ВЫРУЧКИ, ОИВДА И МАРЖИ ОИВДА ПО ИТОГАМ IV КВАРТАЛА 2013 ГОДА И ПОЛНОГО 2013 ГОДА СРЕДИ ОСНОВНЫХ КОНКУРЕНТОВ В РОССИИ.**

## Структура выручки в России



ЗНАЧИТЕЛЬНЫЙ РОСТ ВЫРУЧКИ ОТ МОБИЛЬНЫХ УСЛУГ В ГОДОВОМ ИСЧИСЛЕНИИ ЗА СЧЕТ РОСТА ПОТРЕБЛЕНИЯ СЕРВИСОВ ПЕРЕДАЧИ ДАННЫХ.

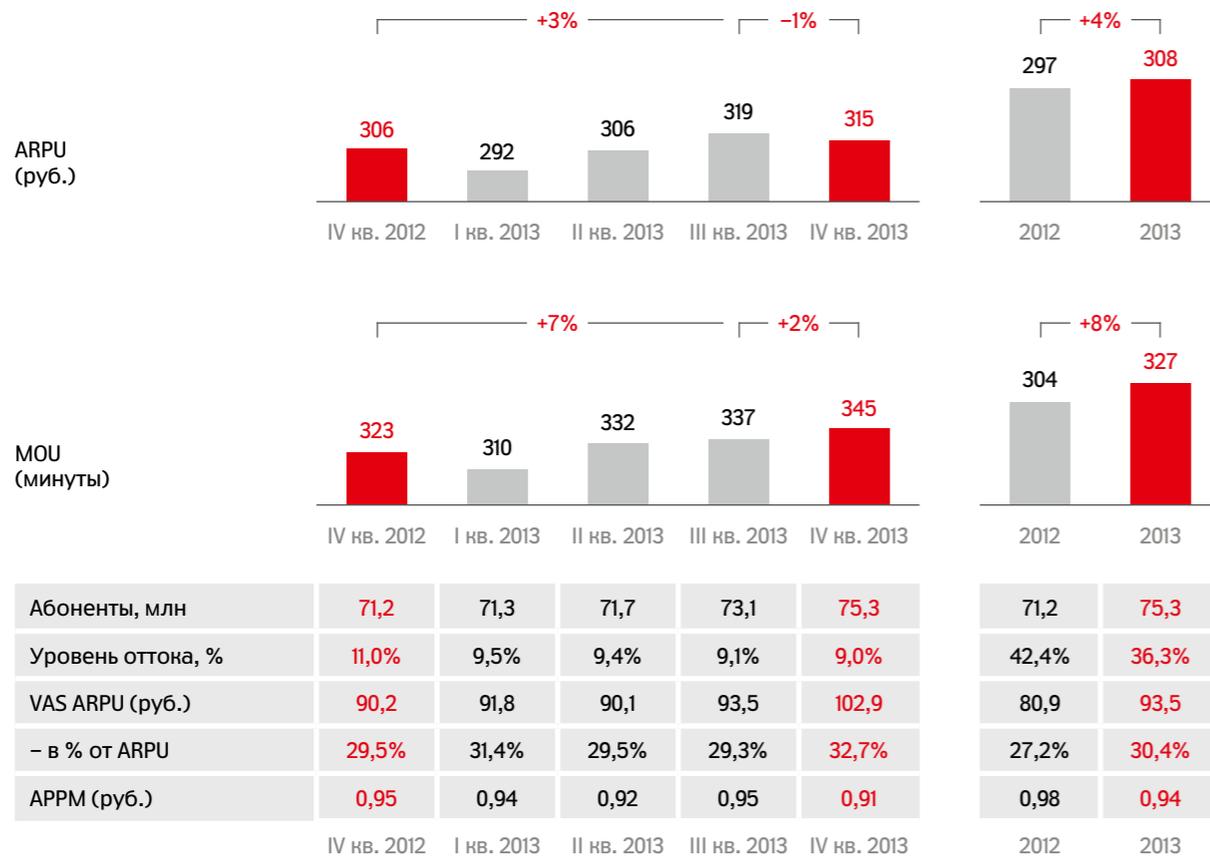
НА РОСТ ВЫРУЧКИ ОТ ФИКСИРОВАННЫХ УСЛУГ В ГОДОВОМ ИСЧИСЛЕНИИ ДОПОЛНИТЕЛЬНО ПОВЛИЯЛ ПЕРЕХОД АБОНЕНТОВ С АНАЛОГОВОГО НА ЦИФРОВОЕ ТВ, МОДЕРНИЗАЦИЯ СЕТЕЙ В РЕГИОНАХ И РОСТ СЕГМЕНТА B2G УСЛУГ.

КВАРТАЛЬНЫЙ РОСТ ВЫРУЧКИ ОТ ФИКСИРОВАННЫХ УСЛУГ ЗА СЧЕТ УЧЕТА ДОХОДОВ ОТ B2G ПРОЕКТОВ В МОСКВЕ В IV КВАРТАЛЕ 2013 ГОДА.

УВЕЛИЧЕНИЕ КВАРТАЛЬНЫХ ПРОДАЖ ТЕЛЕФОНОВ В СВЯЗИ С СЕЗОННЫМИ ФАКТОРАМИ И РЕКОРДНО ВЫСОКИМ СПРОСОМ НА СМАРТФОНЫ И ПЛАНШЕТЫ В ПРЕДНОВОГОДНИЙ СЕЗОН.

СНИЖЕНИЕ ПРОДАЖ ОБОРУДОВАНИЯ В ГОДОВОМ ИСЧИСЛЕНИИ ОТРАЖАЕТ ФОКУС КОМПАНИИ НА ПРОДВИЖЕНИЕ ДОСТУПНЫХ КАТЕГОРИЙ СМАРТФОНОВ НА ФОНЕ СНИЖЕНИЯ КОЛИЧЕСТВА САЛОНОВ РОЗНИЦЫ МТС В РАМКАХ РАБОТЫ ПО ПОВЫШЕНИЮ ЭФФЕКТИВНОСТИ РОЗНИЧНОЙ СЕТИ.

## РОССИЯ: операционные показатели мобильного бизнеса



РОСТ ARPU В ГОДОВОМ ИСЧИСЛЕНИИ КАК РЕЗУЛЬТАТ ПОЛИТИКИ, НАПРАВЛЕННОЙ НА РОСТ ПОТРЕБЛЕНИЯ ГОЛОСОВЫХ УСЛУГ, В ТОМ ЧИСЛЕ ВНУТРИ СЕТИ, А ТАКЖЕ НА ПОТРЕБЛЕНИЕ СЕРВИСОВ ПЕРЕДАЧИ ДАННЫХ НА СМАРТФОНАХ И ПЛАНШЕТАХ.

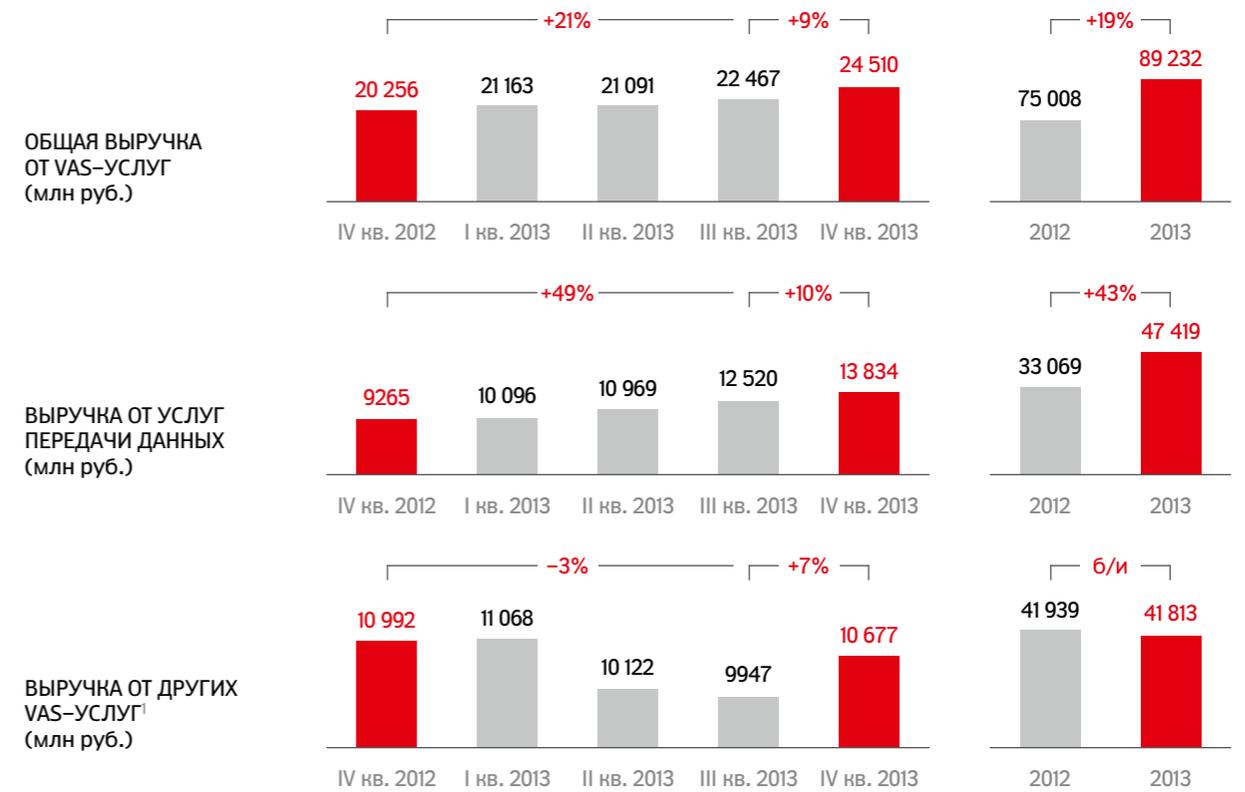
РОСТ MOU ОТРАЖАЕТ РОСТ ПОТРЕБЛЕНИЯ ГОЛОСОВЫХ УСЛУГ И ПОВЫШЕНИЕ ЛОЯЛЬНОСТИ АБОНЕНТОВ.

УСТОЙЧИВОЕ СНИЖЕНИЕ ОТТОКА НА ФОНЕ ЗАПУСКА ИННОВАЦИОННЫХ ТАРИФОВ, ИЗМЕНЕНИЯ СТРУКТУРЫ ВОЗНАГРАЖДЕНИЙ ДИЛЕРОВ С ЦЕЛЬЮ ПРИВЛЕЧЕНИЯ И УДЕРЖАНИЯ КАЧЕСТВЕННОЙ АБОНЕНТСКОЙ БАЗЫ.

**МТС СТАБИЛЬНО ДЕМОНИСТРИРУЕТ МИНИМАЛЬНЫЙ УРОВЕНЬ ОТТОКА АБОНЕНТОВ СРЕДИ ОСНОВНЫХ КОНКУРЕНТОВ.**

**МТС — САМЫЙ ДЕШЕВЫЙ ОПЕРАТОР ДЛЯ АБОНЕНТОВ СРЕДИ ОСНОВНЫХ КОНКУРЕНТОВ.**

## РОССИЯ: операционные показатели мобильного бизнеса



РОСТ ДОХОДОВ ОТ VAS-УСЛУГ ЯВЛЯЕТСЯ РЕЗУЛЬТАТОМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИИ ПО РАЗВИТИЮ ВЫСОКОСКОРОСТНЫХ СЕТЕЙ В РОССИИ, ПРОДВИЖЕНИЯ УСЛУГ ПЕРЕДАЧИ ДАННЫХ И ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ОБСЛУЖИВАНИЯ.

ЗНАЧИТЕЛЬНЫЙ РОСТ ВЫРУЧКИ ОТ УСЛУГ ПЕРЕДАЧИ ДАННЫХ ЗА СЧЕТ УВЕЛИЧЕНИЯ ПРОНИКНОВЕНИЯ СМАРТФОНОВ И ПЛАНШЕТОВ И РОСТА ПОЛЬЗОВАНИЯ ИНТЕРНЕТ-СЕРВИСАМИ.

НЕБОЛЬШОЕ СНИЖЕНИЕ ВЫРУЧКИ ОТ ДРУГИХ VAS-УСЛУГ В ГОДОВОМ ИСЧИСЛЕНИИ ОТРАЖАЕТ УМЕНЬШЕНИЕ ДОХОДОВ ОТ КОНТЕНТА В РЕЗУЛЬТАТЕ АКТИВНОЙ БОРЬБЫ С НЕДОБОРОСОВЕСТНЫМИ ПОСТАВЩИКАМИ КОНТЕНТ-СЕРВИСОВ.

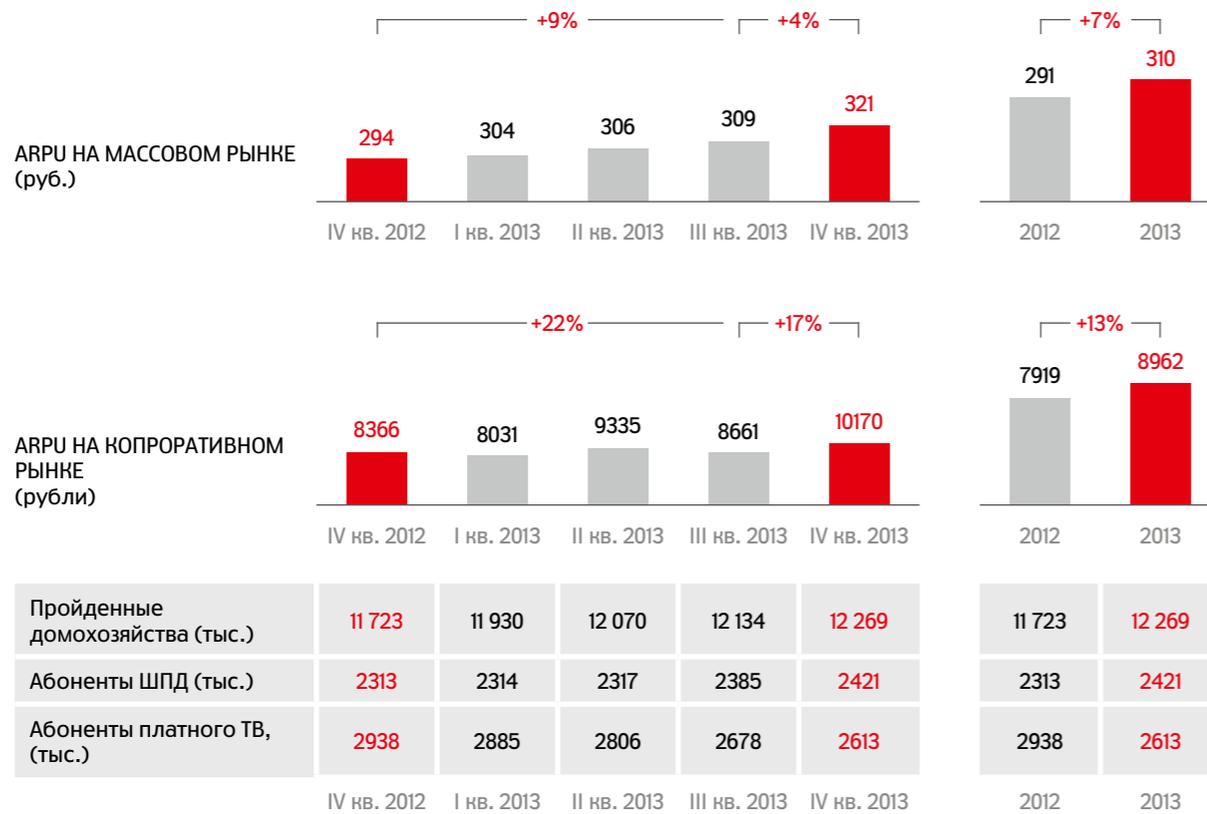
ОСНОВНЫЕ ИНИЦИАТИВЫ:

- ЗАПУСК СЕТЕЙ LTE В 8 РЕГИОНАХ РФ;
- ПРОДВИЖЕНИЕ ОПЦИИ «СУПЕР БИТ» С ЕДИНОЙ ЦЕНОЙ НА ИНТЕРНЕТ ПО ВСЕЙ СТРАНЕ;
- НОВЫЕ УСЛОВИЯ ТАРИФА «УЛЬТРА»;
- ЗАПУСК ОПЦИИ «ИНТЕРНЕТ ЗА 2 РУБЛЯ В ДЕНЬ»;
- СПЕЦИАЛЬНЫЕ ТАРИФЫ ДЛЯ ПЛАНШЕТОВ;
- ОТКРЫТИЕ СЕТЕЙ LTE ДЛЯ IPAD.

**МТС — ЛИДЕР ПО ТЕМПАМ РОСТА ВЫРУЧКИ ОТ УСЛУГ ПЕРЕДАЧИ ДАННЫХ В РОССИИ.**

<sup>1</sup> Выручка от других VAS-услуг включает в себя выручку от контент-услуг и услуг по передаче сообщений.

## РОССИЯ: операционные показатели фиксированного бизнеса



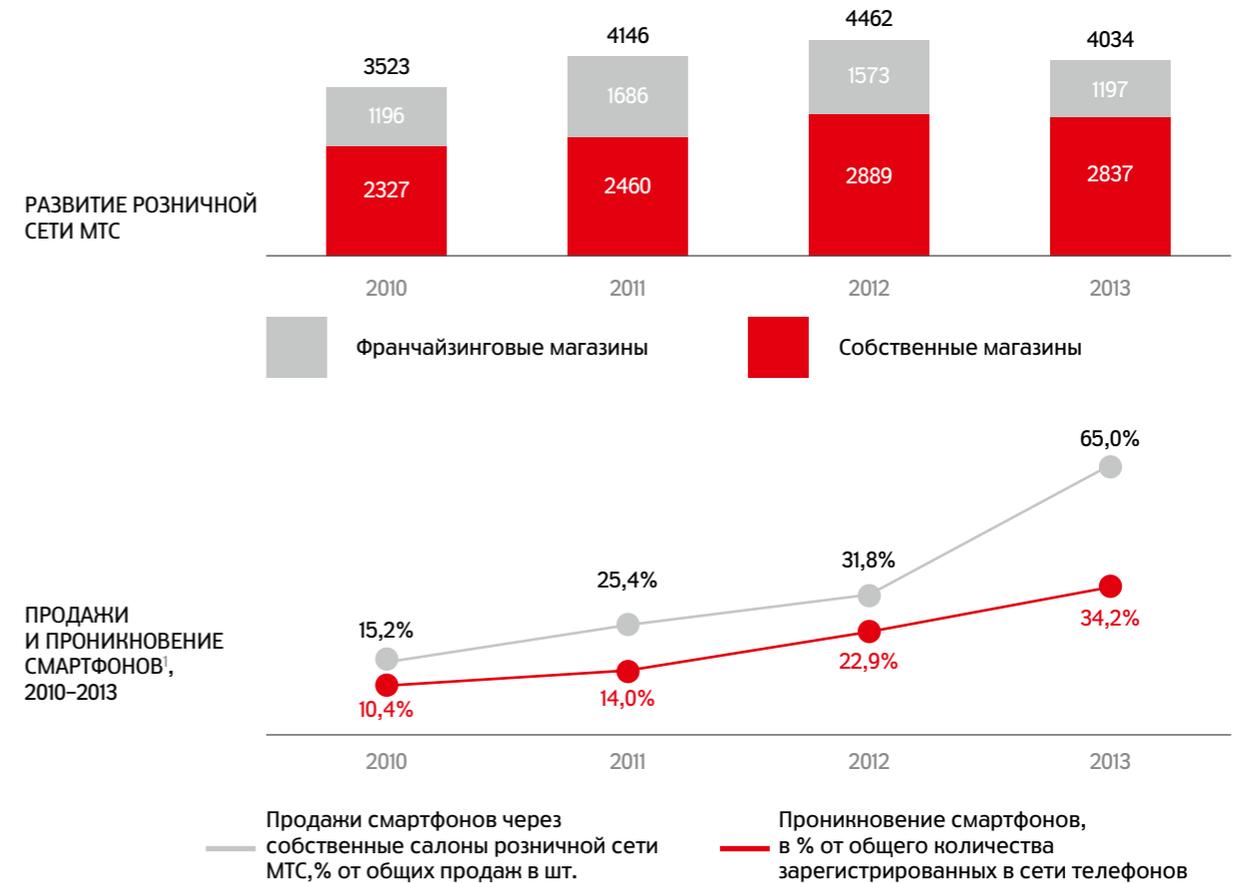
РОСТ ARPU В ГОДОВОМ ИСЧИСЛЕНИИ НА МАССОВОМ РЫНКЕ ОБУСЛОВЛЕН МИГРАЦИЕЙ АБОНЕНТОВ ПЛАТНОГО ТВ НА ЦИФРОВУЮ ТВ-ПЛАТФОРМУ И ОБЩИМ РОСТОМ ПОТРЕБЛЕНИЯ УСЛУГ ЦТВ И ШПД АБОНЕНТАМИ МОДЕРНИЗИРОВАННЫХ СЕТЕЙ В РЕГИОНАХ.

РОСТ ARPU В МОСКВЕ ЗА СЧЕТ ПЕРЕКЛЮЧЕНИЯ АБОНЕНТОВ С ADSL НА GPON И УВЕЛИЧЕНИЯ АБОНЕНТСКОЙ БАЗЫ.

РОСТ ARPU В ГОДОВОМ ИСЧИСЛЕНИИ НА КОРПОРАТИВНОМ РЫНКЕ ЗА СЧЕТ ПРОДАЖ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ УСЛУГ И РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТОВ ПО ВИДЕОМОНИТОРИНГУ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ В МОСКВЕ.

УМЕНЬШЕНИЕ БАЗЫ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ УСЛУГ ПЛАТНОГО ТВ ВЫЗВАНО ОТТОКОМ НИЗКОДОХОДНЫХ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ «СОЦИАЛЬНЫХ ПАКЕТОВ» В ХОДЕ ПЕРЕВОДА АБОНЕНТСКОЙ БАЗЫ С АНАЛОГОВОЙ НА ЦИФРОВУЮ ПЛАТФОРМУ.

## Развитие розничной сети МТС



НА КОНЕЦ IV КВАРТАЛА 2013 ГОДА РОЗНИЧНАЯ СЕТЬ МТС СОСТОЯЛА ИЗ 4034 САЛОНОВ, ВКЛЮЧАЯ 1197 ФРАНЧАЙЗИНГОВЫХ МАГАЗИНОВ.

В 2013 ГОДУ МТС КОНЦЕНТРИРОВАЛАСЬ НА РОСТЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ТОРГОВЫХ ТОЧЕК И ОПТИМИЗАЦИИ ФРАНЧАЙЗИНГОВЫХ САЛОНОВ.

В IV КВАРТАЛЕ 2013 ГОДА ДОЛЯ ПРОДАЖ СМАРТФОНОВ СОСТАВИЛА 65,0% ОТ ОБЩЕГО ЧИСЛА ПРОДАННЫХ ТЕЛЕФОНОВ В САЛОНАХ МТС.

**ОПЕРЕЖАЮЩИЙ РЫНОК РОСТ ПРОДАЖ СМАРТФОНОВ ОБУСЛОВЛЕН ВЫСОКИМ СПРОСОМ НА БЮДЖЕТНЫЕ БРЕНДИРОВАННЫЕ УСТРОЙСТВА ДЛЯ ДОСТУПА В ИНТЕРНЕТ И СТИМУЛИРУЮЩИЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ НА УСЛУГИ ПЕРЕДАЧИ ДАННЫХ.**

<sup>1</sup> МТС определяет смартфон как устройство с одной из следующих операционных систем: iOS, Android, Windows, Blackberry OS, Symbian, Linux, Bada или Asha.

**УКРАИНА**

На территории Украины Компания предоставляет услуги в стандартах GSM 900/1800, CDMA 450 на всей территории страны. Численность абонентов CDMA на конец года составляет порядка 240 тысяч.

Снижение темпов роста количества абонентов на телекоммуникационном рынке Украины связано с постепенным насыщением рынка и концентрацией операторов на «качестве» абонентской базы. По данным исследовательской компании ACM-Consulting, на конец 2013 года проникновение услуг в стране составило 133,1%, или 60,4 млн абонентов, а численность абонентов ОАО «МТС» в Украине на конец года составила 22,7 млн (включая CDMA), или 37,5% рынка. Количество абонентов основного конкурента — Киевстар на конец года составляет 25,8 млн.

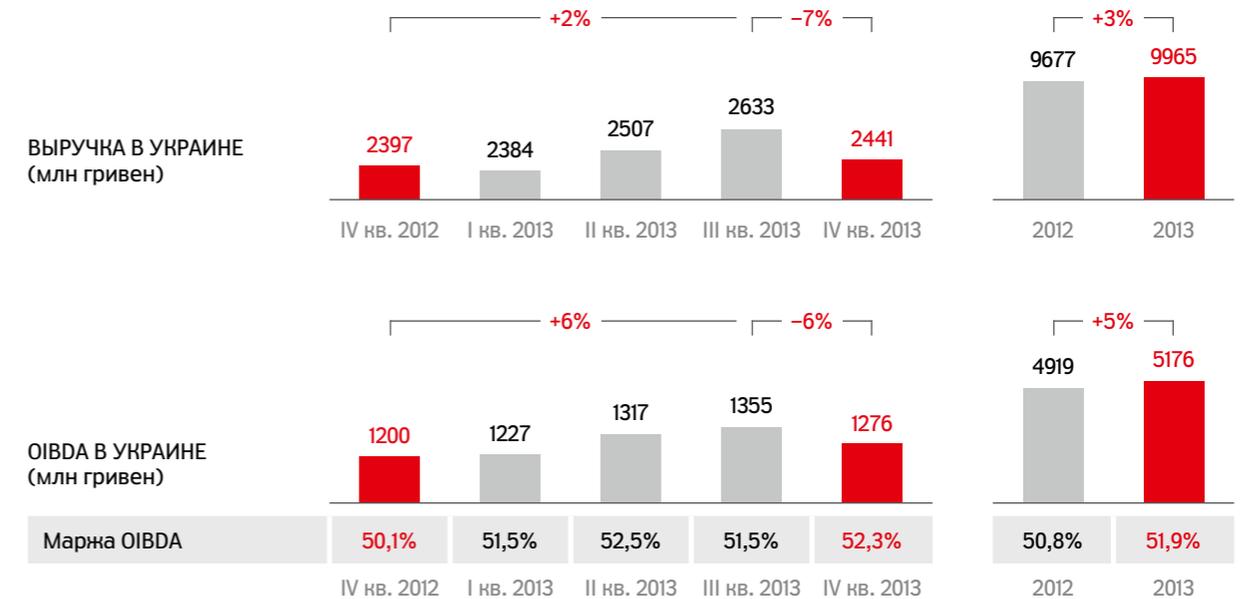
В 2013 году основными приоритетами МТС на рынке Украины стали:

- продолжение эволюции предложения «0 Без Абонплаты» для дальнейшего укрепления лояльности клиентов (снижение годового оттока более чем на 4 п.п.);
- развитие HVPC и M2M рынка, а также направления мобильной рекламы;
- обновление программы лояльности и развитие базы с помощью моделей A-CRM.

Компания продолжает работу по внедрению программы регионализации тарифов, направленную на предоставление тарифных планов, максимально отвечающих профилю абонента на определенной территории.

ОАО «МТС» предоставляет и активно развивает услугу МТС Коннект 3G на базе технологии CDMA, предлагая своим абонентам высокоскоростной мобильный доступ к сети Интернет.

**УКРАИНА: финансовые показатели**



РОСТ ВЫРУЧКИ В ГОДОВОМ ИСЧИСЛЕНИИ НА ФОНЕ ПРОДОЛЖАЮЩЕГОСЯ РОСТА АБОНЕНТСКОЙ БАЗЫ, НЕСМОТРИ НА НЕБЛАГОПРИЯТНЫЕ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ.

СНИЖЕНИЕ ВЫРУЧКИ В КВАРТАЛЬНОМ ИСЧИСЛЕНИИ ОТРАЖАЕТ СЕЗОННОЕ СНИЖЕНИЕ УРОВНЯ ПОЛЬЗОВАНИЯ.

РОСТ OIBDA В ГОДОВОМ ИСЧИСЛЕНИИ УСИЛИВАЕТСЯ УСТОЙЧИВЫМ СОКРАЩЕНИЕМ ОТТОКА, СОКРАЩЕНИЕМ ЗАТРАТ НА ПРИВЛЕЧЕНИЕ АБОНЕНТОВ И ПОВЫШЕНИЕМ ОБЩЕЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ БИЗНЕСА.

МТС УКРАИНА ПРОДОЛЖАЕТ ДЕМОНСТРИРОВАТЬ ВЫСОКУЮ ДОХОДНОСТЬ БИЗНЕСА, НЕСМОТРИ НА УХУДШЕНИЕ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ.

## УКРАИНА: операционные показатели

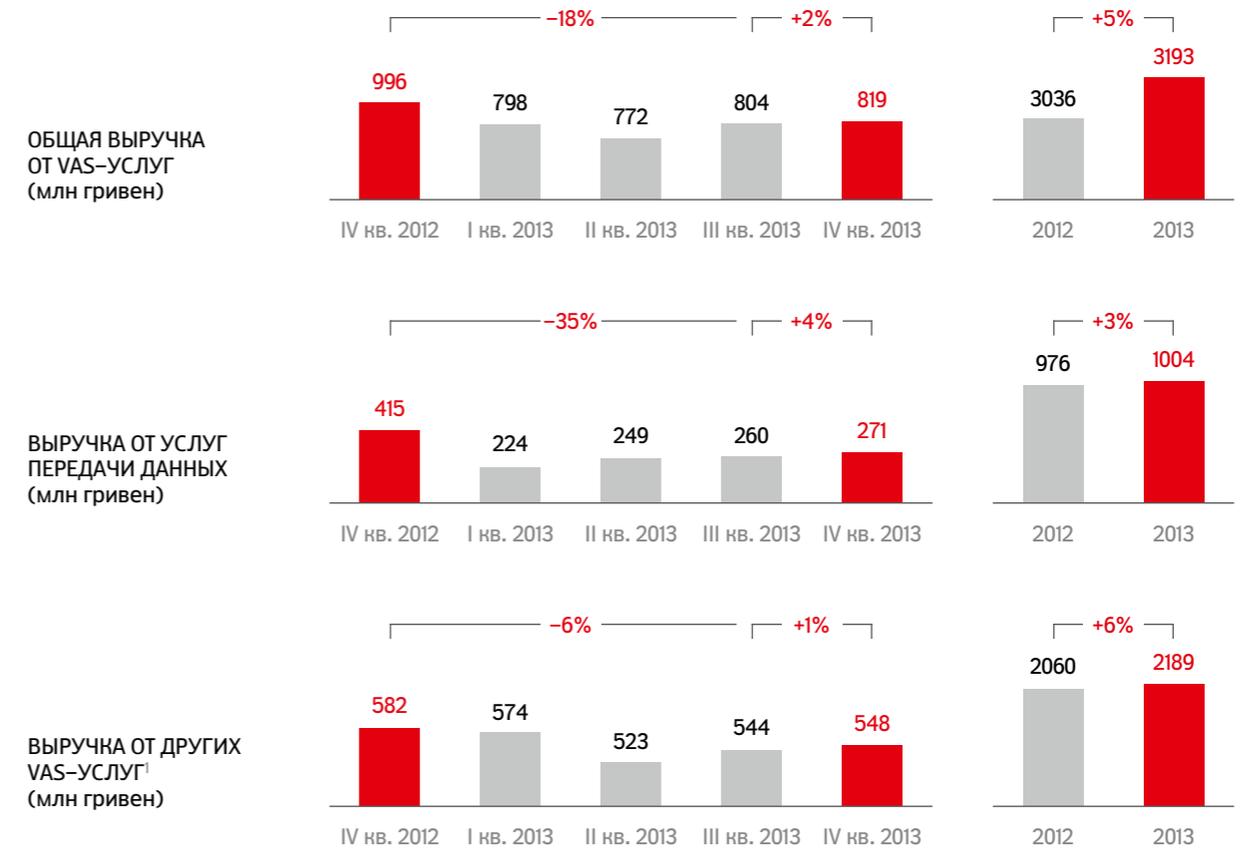


СНИЖЕНИЕ ARPU В ГОДОВОМ ИСЧИСЛЕНИИ СВЯЗАНО С УВЕЛИЧЕНИЕМ КОЛИЧЕСТВА НИЗКОМАРЖИНАЛЬНЫХ АБОНЕНТОВ.

КВАРТАЛЬНОЕ СНИЖЕНИЕ ARPU СВЯЗАНО С СЕЗОННЫМИ ФАКТОРАМИ.

СНИЖЕНИЕ MOU В ГОДОВОМ ИСЧИСЛЕНИИ СВЯЗАНО С УВЕЛИЧЕНИЕМ КОЛИЧЕСТВА НИЗКОМАРЖИНАЛЬНЫХ АБОНЕНТОВ.

## УКРАИНА: операционные показатели



УВЕЛИЧЕНИЕ ОБЩЕЙ ВЫРУЧКИ VAS-УСЛУГ ЗА СЧЕТ УСПЕШНОЙ МОНЕТИЗАЦИИ EDGE И CDMA СЕТЕЙ.

СНИЖЕНИЕ ВЫРУЧКИ ОТ УСЛУГ ПЕРЕДАЧИ ДАННЫХ В ГОДОВОМ ИСЧИСЛЕНИИ ОБУСЛОВЛЕНО РЕКЛАССИФИКАЦИЕЙ ДОХОДОВ ОТ ПАКЕТОВ УСЛУГ В IV КВАРТАЛЕ 2012 ГОДА.

КЛЮЧЕВЫЕ ИНИЦИАТИВЫ:

- МЕСЯЦ БЕСПЛАТНОГО ИНТЕРНЕТА ПРИ ПОКУПКЕ СМАРТФОНОВ В РОЗНИЦЕ МТС;
- 6 МЕСЯЦЕВ БЕСПЛАТНОГО ИНТЕРНЕТ-ТРАФИКА ПРИ ПОКУПКЕ ПЛАНШЕТА SAMSUNG GALAXY;
- ЗАПУСК БРЕНДИРОВАННЫХ ЛОТЕРЕЙ;
- ЗАПУСК СЕРВИСА ПОДПИСОК НА МУЛЬТИМЕДИЙНЫЙ КОНТЕНТНЫЙ ПОРТАЛ МТС;
- ЗАПУСК «ТУРБО КНОПКИ» НА CDMA-ТАРИФАХ.

<sup>1</sup> Выручка от других VAS-услуг включает в себя выручку от контент-услуг и услуг по передаче сообщений.



## АРМЕНИЯ

В сентябре 2007 года Компания приобрела ведущего оператора на рынке Армении, предоставляющего услуги мобильной связи под торговой маркой «VivaCell» в стандарте GSM 900/1800. В III квартале 2008 года бренд VivaCell меняется на ко-бренд VivaCell-MTC. Изменение визуального образа бренда стало первым этапом комплексного ребрендинга К-Телеком, который затронул все сферы взаимодействия оператора с абонентами: абонентам VivaCell-MTC стали доступны инновационные тарифы и услуги, а также новые удобные форматы сервисного обслуживания, соответствующие мировым стандартам, действующим в Группе МТС.

По оценкам Компании, проникновение услуг в стране на 31 декабря 2013 года составило 117,3%, порядка 3,8 млн абонентов. Количество абонентов ОАО «МТС» в Армении на конец года составило 2,4 млн абонентов (64,9% рынка).

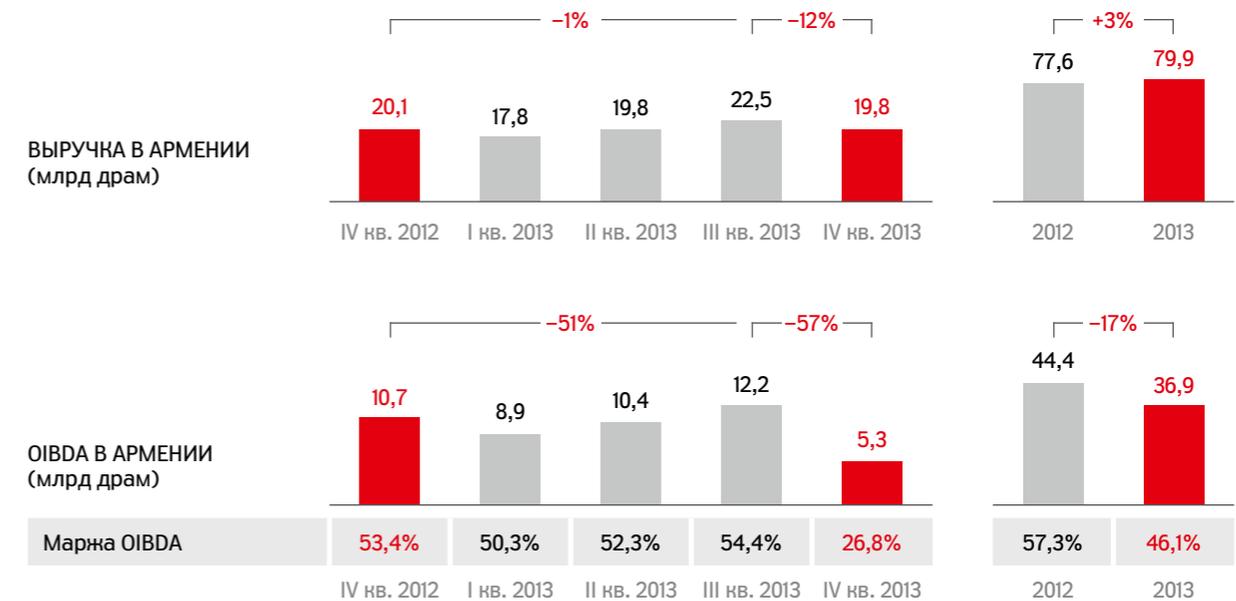
Компания VivaCell-MTC в Армении предлагает услуги в стандарте GSM 900/1800, UMTS, а в декабре 2010 года запустила сеть LTE.

В 2013 году, несмотря на активную конкуренцию на рынке телекоммуникационных услуг Армении и присутствие международной компании Orange, ЗАО «К-Телеком» (VivaCell-MTC) сохранило свои лидерские позиции.

Основными приоритетами МТС на рынке Армении стали:

- сохранение высокой доли рынка по абонентам и доходам;
- завоевание лидерства на рынке мобильного ШПД за счет развития сегментов Large Screen и Small Screen. Развитие данного направления было подкреплено множеством активных действий, таких как: развитие бонусной программы для пользователей модемов, запуск и развитие опций семейства БИТ на основе лучших практик МТС в России, развитие интегрированных тарифных предложений (голос и Интернет);
- развитие безлимитных тарифных предложений, а также предложений Тариф+Смартфон.

## АРМЕНИЯ: финансовые показатели

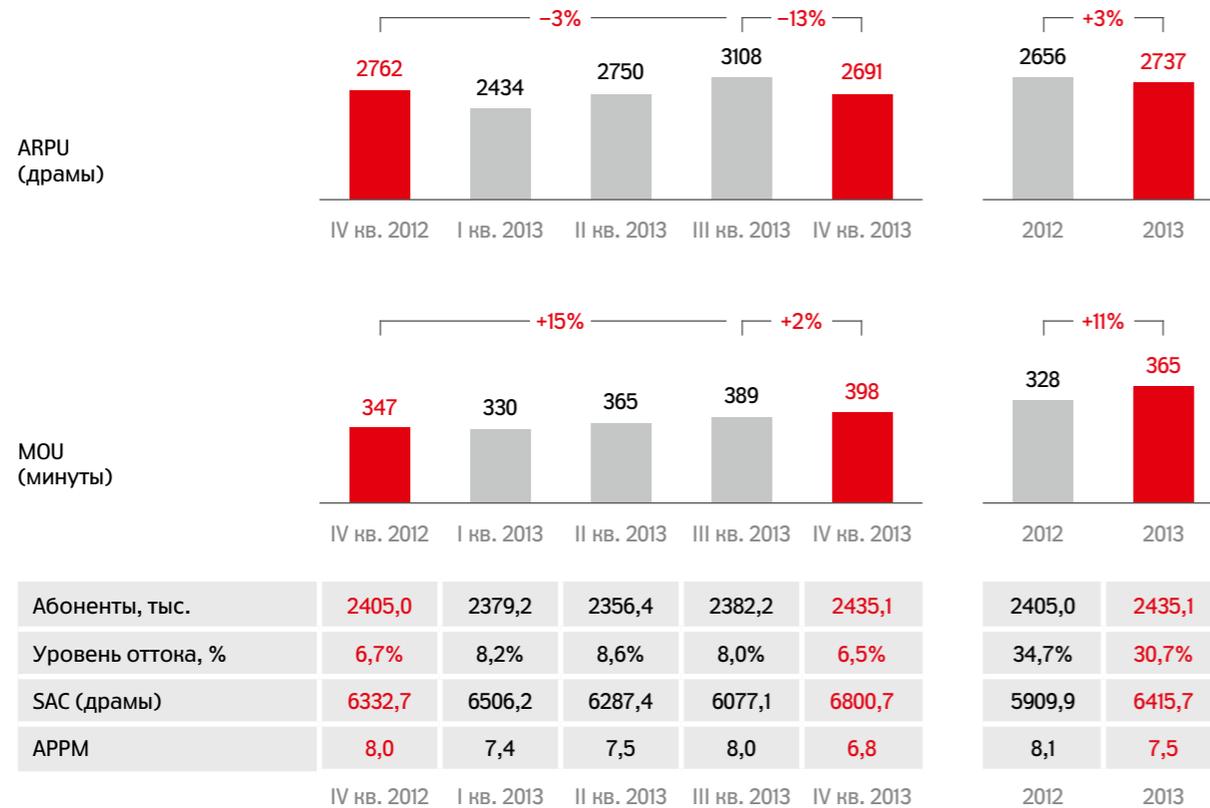


РОСТ ВЫРУЧКИ В ГОДОВОМ ИСЧИСЛЕНИИ ЗА СЧЕТ АКТИВНОГО СТИМУЛИРОВАНИЯ ПОТРЕБЛЕНИЯ ГОЛОСОВЫХ УСЛУГ И СЕРВИСОВ ПЕРЕДАЧИ ДАННЫХ И УВЕЛИЧЕНИЯ ДОЛИ РЫНКА.

КВАРТАЛЬНОЕ СНИЖЕНИЕ ВЫРУЧКИ ОБУСЛОВЛЕНО СЕЗОННЫМИ ФАКТОРАМИ, ВКЛЮЧАЯ УМЕНЬШЕНИЕ ДОХОДОВ ОТ РОУМИНГА И МЕЖДУНАРОДНЫХ ЗВОНКОВ.

СНИЖЕНИЕ OIBDA ОБУСЛОВЛЕНО ЕДИНОРАЗОВОЙ КОРРЕКТИРОВОЙ ТАРИФОВ «МТС РОССИЯ» НА МЕЖДУНАРОДНЫЕ ЗВОНКИ И ИНТЕРКОННЕКТ.

## АРМЕНИЯ: операционные показатели



КВАРТАЛЬНОЕ СНИЖЕНИЕ ARPU ОБУСЛОВЛЕНО СЕЗОННЫМИ ТРЕНДАМИ ЗА СЧЕТ СНИЖЕНИЯ ВЫРУЧКИ ОТ РОУМИНГА.

ПРОДОЛЖАЮЩЕЕСЯ УМЕНЬШЕНИЕ УРОВНЯ ОТТОКА ЗА СЧЕТ КАМПАНИЙ, НАПРАВЛЕННЫХ НА РОСТ ЛОЯЛЬНОСТИ АБОНЕНТОВ.

УВЕЛИЧЕНИЕ ПОЛЬЗОВАНИЯ В ГОДОВОМ ИСЧИСЛЕНИИ КАК РЕЗУЛЬТАТ КАМПАНИЙ ПО СТИМУЛИРОВАНИЮ РОСТА ГОЛОСОВОГО ТРАФИКА.



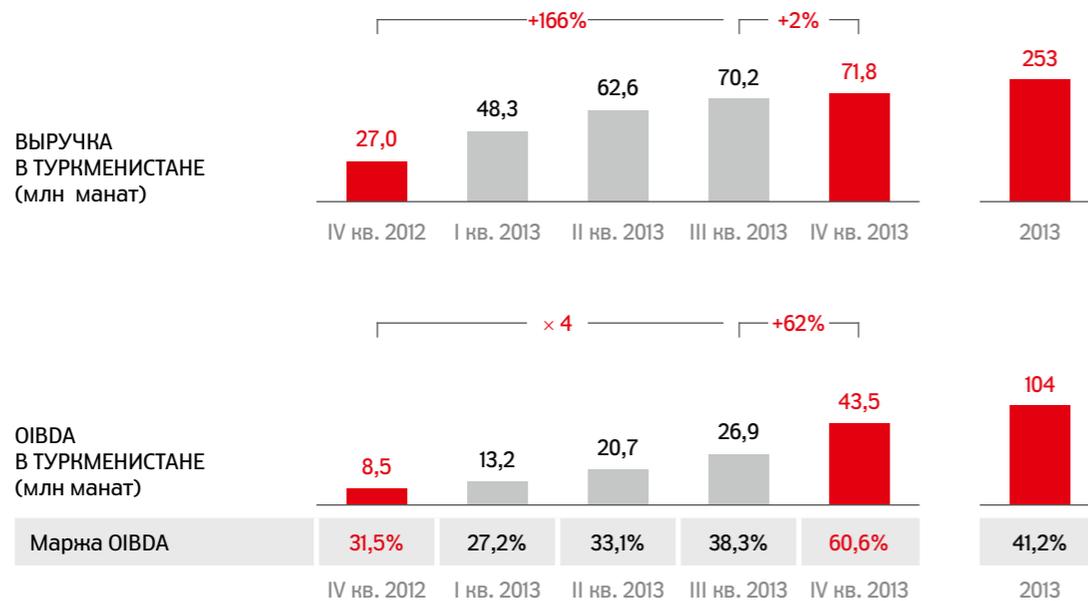
## ТУРКМЕНИСТАН

30 августа 2012 года Компания возобновила деятельность на рынке Туркменистана, а с 1 октября 2012 года начала подключать новых абонентов. Приятно отметить, что услуги МТС востребованы и пользуются высоким спросом. По состоянию на 31 декабря 2013 года в сети МТС–Туркменистан было зарегистрировано более 2 млн абонентов. По экспертным оценкам, доля рынка МТС составила 36,6%, проникновение 105,4%. В 2013 году в Туркменистане запущена сеть 3G.

Основными приоритетами МТС после возвращения на рынок Туркменистана стали:

- возврат абонентской базы, перевод абонентом SIM-карты МТС из «второй» в основную;
- замыкание трафика внутри сети и создание эффекта «снежного кома» на тарифном плане «Супер МТС»;
- повышение ARPU абонентов за счет акции «Бонус за пополнение» и развитие VAS-услуг;
- развитие мобильного Интернета за счет запуска 3G мобильного Интернета в областных городах, запуска панетных предложений Тариф+USB модем (big screen) и внедрение безлимитных опций для пользователей small screen.

## ТУРКМЕНИСТАН: финансовые показатели



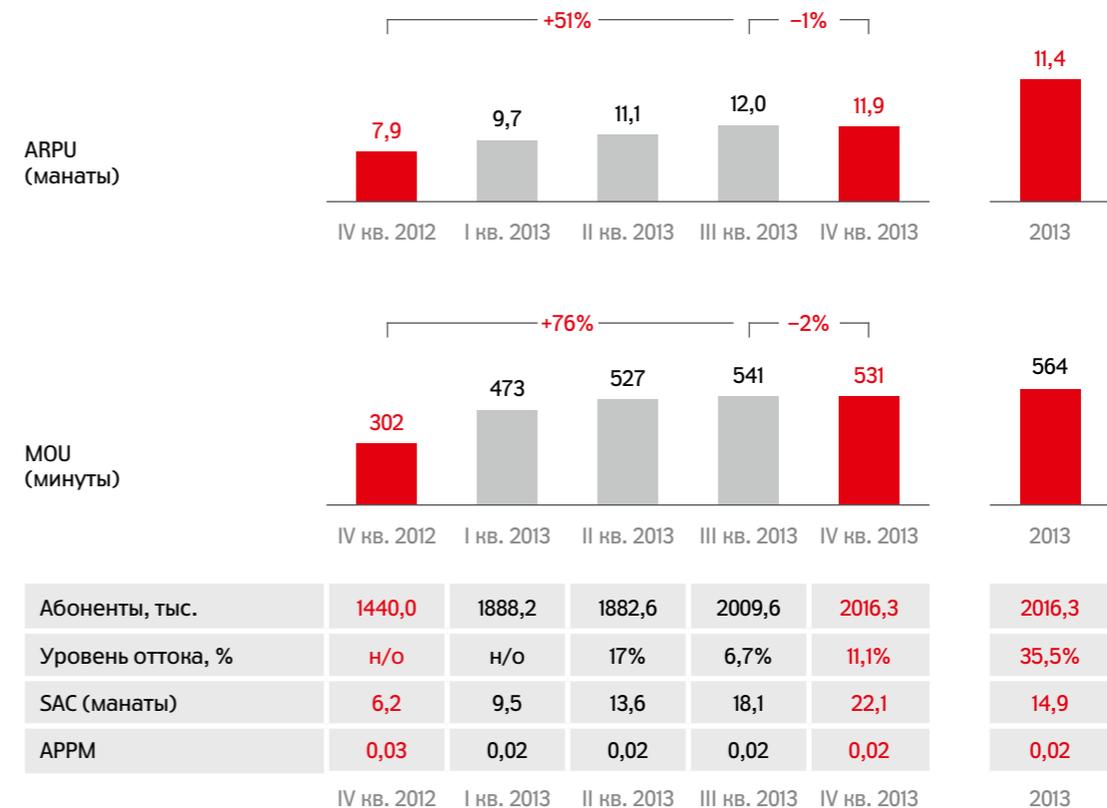
30 АВГУСТА 2012 Г. МТС ПЕРЕЗАПУСТИЛА СЕТЬ В ТУРКМЕНИСТАНЕ, СУЩЕСТВУЮЩИЕ АБОНЕНТЫ МОГЛИ РЕАКТИВИРОВАТЬ SIM-КАРТЫ.

1 ОКТЯБРЯ 2012 Г. СТАРТОВАЛИ ПРОДАЖИ SIM-КАРТ ДЛЯ АБОНЕНТОВ.

В IV КВАРТАЛЕ 2013 Г. РОСТ ВЫРУЧКИ В КВАРТАЛЬНОМ ИСЧИСЛЕНИИ НА 2% ЗА СЧЕТ УВЕЛИЧЕНИЯ АБОНЕНТСКОЙ БАЗЫ И РОСТА ПОТРЕБЛЕНИЯ ГОЛОСОВЫХ, ИНТЕРНЕТА И КОНТЕНТНЫХ УСЛУГ.

КВАРТАЛЬНЫЙ РОСТ OIBDA НА 62% ОТРАЖАЕТ ОТМЕНУ РЕЗЕРВОВ ПО ЗАРПЛАТНОМУ ФОНДУ И БИРЖЕВЫМ ОПЦИОНАМ, РЕЗЕРВОВ ПО ЧАСТОТНЫМ ВЫПЛАТАМ, АРЕНДНЫМ ЗАТРАТАМ, РЕЗЕРВАМ ДЛЯ ДЕМОНТАЖА СЕТЕВОГО ОБОРУДОВАНИЯ ИЗ-ЗА ЛИКВИДАЦИИ ВСТИ, ДОЧЕРНЕЙ КОМПАНИИ ОАО «МТС» В ТУРКМЕНИСТАНЕ.

## ТУРКМЕНИСТАН: операционные показатели



ЗНАЧИТЕЛЬНЫЙ РОСТ ARPU В ГОДОВОМ ИСЧИСЛЕНИИ ОТРАЖАЕТ УСПЕХИ КОМПАНИИ ПО МОНЕТИЗАЦИИ АБОНЕНТСКОЙ БАЗЫ.

ВЫДАЮЩИЙСЯ РОСТ MOU В ГОДОВОМ ИСЧИСЛЕНИИ ОБУСЛОВЛЕН ПРОДВИЖЕНИЕМ ТАРИФОВ, СТИМУЛИРУЮЩИХ ВНУТРИСЕТЕВЫЕ ВЫЗОВЫ.

ОДНА ИЗ ВАЖНЕЙШИХ  
ЗАДАЧ КОМПАНИИ —  
ЭТО ПОДДЕРЖАНИЕ  
**КРЕПКИХ И ДОВЕРИТЕЛЬНЫХ  
ОТНОШЕНИЙ**  
С АКЦИОНЕРАМИ  
И ИНВЕСТОРАМИ НА ОСНОВЕ  
ПРИНЦИПОВ ПРЯМОГО  
ДИАЛОГА

## ИНФОРМАЦИЯ ДЛЯ АКЦИОНЕРОВ И ИНВЕСТОРОВ

Корпоративное управление 54

Информация для акционеров 96

Финансовые результаты за 2013 год 112

Факторы риска 116

# Корпоративное управление

Благодаря высокоэффективной и постоянно развивающейся системе корпоративного управления ОАО «МТС» удается поддерживать баланс интересов акционеров и руководства и осуществлять взаимодействие между ними на основе доверия, высокой культуры деловых отношений и этических норм, что наглядно показывает сложившаяся в бизнес кругах безупречная деловая репутация Компании.

Основными принципами корпоративного управления ОАО «МТС» являются:

- всесторонняя защита прав и интересов акционеров;
- информационная открытость и прозрачность;
- единая корпоративная политика в отношении дочерних и зависимых обществ;
- независимость Совета директоров в определении стратегии Компании, утверждении бизнес-планов, иных важных решений;
- контроль за деятельностью менеджмента;
- соблюдение деловой этики при ведении бизнеса;
- ведение социально ответственного бизнеса, направленное на обеспечение устойчивого развития Компании, роста ее благосостояния.

В области корпоративного управления Компания стремится соответствовать лучшим практикам и стандартам, как национальным, так и международным. Мы утвердили и соблюдаем Кодекс делового поведения и этики и Кодекс корпоративного поведения, содержащие ключевые принципы этического и законопослушного ведения бизнеса, а также основные принципы корпоративного управления, обязательные как для директоров и руководителей Компании, так и для всех остальных сотрудников<sup>1</sup>. МТС в полной мере выполняет требования законодательства в отношении установленных процедур при совершении крупных сделок и сделок с заинтересованностью<sup>2</sup>, а также привлекает независимых директоров к отдельному рассмотрению существенных сделок со связанными сторонами посредством создания специальных комитетов при Совете директоров.

ОАО «МТС» придерживается единой корпоративной политики в отношении дочерних и зависимых обществ и иных юридических лиц, участником, учредителем или членом которых является. Все сделки со связанными сторонами совершаются на рыночных условиях.

Деятельность органов управления и контроля Компании строго регламентирована корпоративными документами, ознакомиться

<sup>1</sup> Информация о соблюдении Кодекса корпоративного поведения изложена в Приложении 1 к Годовому отчету [http://www.company.mts.ru/comp/ir/control/data/annual\\_reports/52/](http://www.company.mts.ru/comp/ir/control/data/annual_reports/52/).

<sup>2</sup> Информация о соблюдении процедур одобрения сделок изложена в Приложении 2 к Годовому отчету [http://www.company.mts.ru/comp/ir/control/data/annual\\_reports/52/](http://www.company.mts.ru/comp/ir/control/data/annual_reports/52/).

с которыми можно на корпоративном сайте ОАО «МТС»<sup>1</sup>.

ОАО «МТС» своевременно раскрывает полную, актуальную и достоверную информацию для обеспечения возможности принятия обоснованных решений акционерами Компании и инвесторами. При этом раскрытие информации в нашей Компании осуществляется в соответствии с принципами регулярности, последовательности и оперативности, а также доступности, достоверности, полноты и сравнимости раскрываемых данных. Эти и другие принципы, направленные на обеспечение информационной прозрачности и соблюдения прав акционеров, инвесторов и иных заинтересованных лиц, закреплены в Положении об информационной политике, утвержденной Советом директоров Компании<sup>2</sup>.

Важнейшим элементом системы корпоративного управления в Компании является

система обеспечения соблюдения законодательства и иных требований. Так, Компания придерживается системного подхода к обеспечению соблюдения как законодательства (например, антикоррупционного и законодательства о противодействии использованию инсайдерской информации), так и этических норм ведения бизнеса. Компания стремится постоянно совершенствовать корпоративное управление, используя опыт других компаний, отслеживая последние изменения законодательства и передовых стандартов в этой области, и вносит соответствующие коррективы в свою систему корпоративного управления. В рамках этого процесса в отчетном году утверждена новая редакция Устава ОАО «МТС», новые редакции Положения об общем собрании акционеров, Совете директоров, Президенте, Правлении ОАО «МТС».

## КОДЕКС КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ

ОАО «МТС» информирует своих акционеров о том, что 21 марта 2014 года Советом директоров Банка России одобрен новый Кодекс корпоративного управления. Предпосылками актуализации и пересмотра Кодекса корпоративного поведения, утвержденного распоряжением ФКЦБ России 4 апреля 2002 года №421/р, явились существенные изменения российского корпоративного законодательства, прогресс практики корпоративного управления в российских компаниях, мировой финансовый кризис 2008–2009 годов,

акцентировавший внимание на вопросах управления рисками и справедливого вознаграждения членов органов управления компаний, а также использование корпоративного управления как инструмента снижения рыночных рисков, которые инвесторы не могут оценить.

ОАО «МТС» в своей практике планирует активно применять положения нового Кодекса корпоративного управления для повышения привлекательности Компании для существующих и потенциальных инвесторов.

<sup>1</sup> <http://www.company.mts.ru/comp/ir/control/regulations/>.

<sup>2</sup> [http://www.company.mts.ru/comp/ir/control/regulations/disclosure\\_policy/](http://www.company.mts.ru/comp/ir/control/regulations/disclosure_policy/).

В частности, следующие новеллы Кодекса корпоративного управления уже реализованы в практике корпоративного управления ОАО «МТС»:

**1. Права акционеров и равенство условий для акционеров при осуществлении ими своих прав:**

- недопущение действий, которые приводят к искусственному перераспределению корпоративного контроля;
- защита дивидендных прав акционеров и исключение использования акционерами иных способов получения дохода за счет общества, помимо дивидендов и ликвидационной стоимости;
- предоставление максимально полной информации по вопросам общего собрания акционеров Общества.

**2. Совет директоров Общества:**

- избрание и досрочное прекращение полномочий исполнительных органов Советом директоров;
- обсуждение наиболее важных и стратегических вопросов на очных заседаниях Совета директоров;
- при Совете директоров созданы и активно работают Комитеты по аудиту, по вознаграждениям и назначениям;
- независимые директора составляют не менее 1/3 состава Совета директоров.

**3. Независимый директор:**

- обладает достаточными профессионализмом, опытом и самостоятельностью для формирования собственной позиции;
- способен выносить объективные и добросовестные суждения, независимые от влияния заинтересованных сторон;
- не связан с обществом, существенным акционером, существенным контрагентом или конкурентом Общества;
- регулярная оценка на соответствие критериям независимости.

**4. Вознаграждение членов органов управления:**

- достаточный уровень вознаграждения для привлечения, удержания и мотивации квалифицированных кадров;
- для членов Совета директоров — фиксированное годовое вознаграждение, а также переменная часть вознаграждения, которая зависит от капитализации Компании по итогам работы за год.
- для исполнительных органов — фиксированная и переменная составляющие вознаграждения, краткосрочная и долгосрочная система мотивации;
- ограничение размера «золотых парашютов» членов исполнительных органов.

## ИТОГИ 2013 ГОДА В ОБЛАСТИ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ

**1. Организация Proxy solicitation.**

В рамках подготовки к проведению Годового общего собрания акционеров в 2013 году ОАО «МТС» провело кампанию по proxy solicitation, направленную на идентификацию держателей АДР и взаимодействие с акционерами — держателями АДР в целях привлечения миноритариев к участию в ГОСА.

В результате проведенной кампании мы смогли повысить количество акционеров ОАО «МТС», принявших участие в годовом собрании, достигнув самый высокий процент участия за последние 5 лет.

**2. Дивидендная политика.**

В апреле 2013 года Советом директоров ОАО «МТС» утверждена новая редакция Положения о дивидендной политике ОАО «МТС», определяющая новые принципы распределения прибыли Компании. Подробная информация о Положении приведена в соответствующем разделе настоящего отчета.

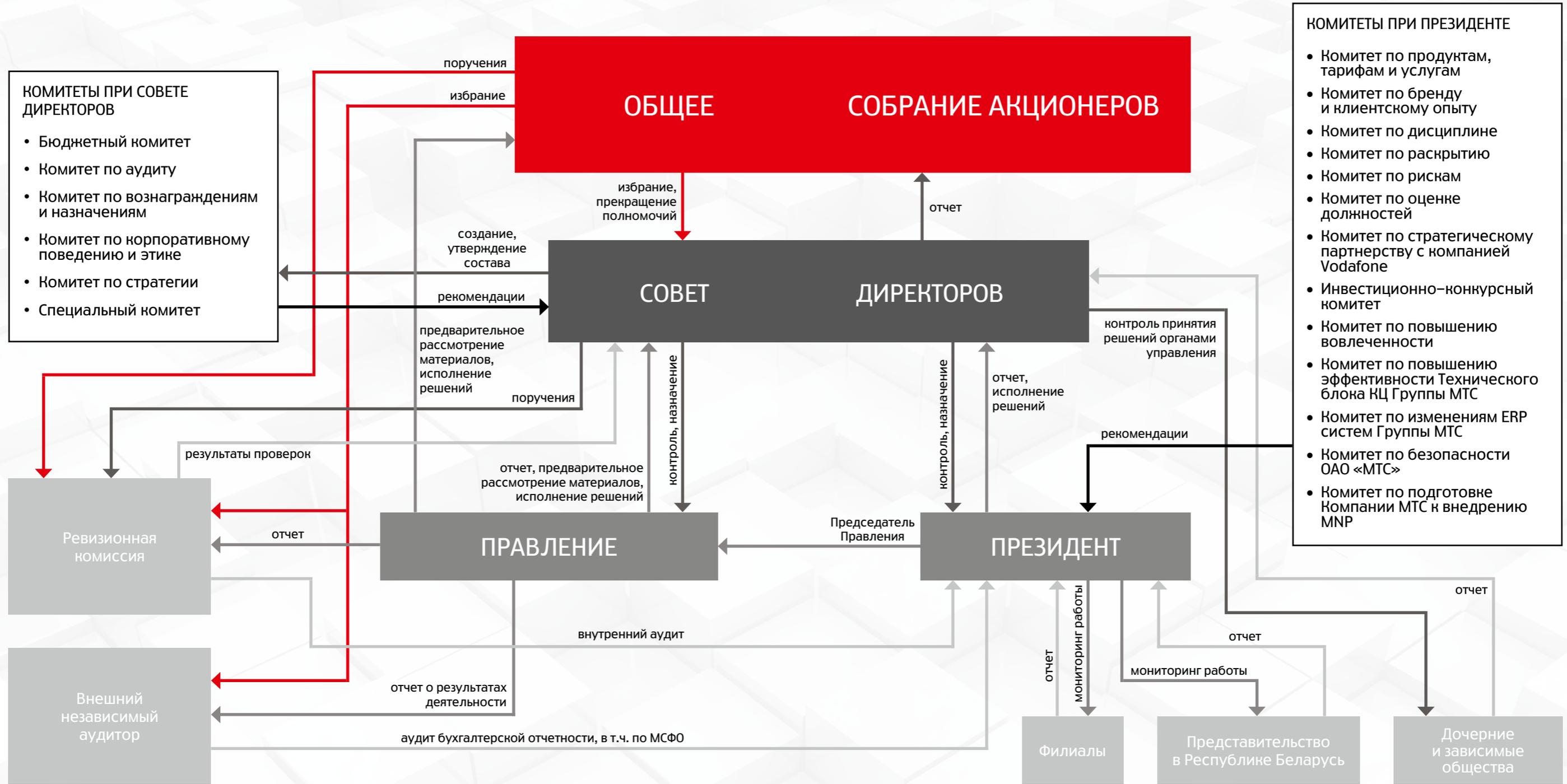
**3. Совершенствование процедуры по одобрению сделок, в совершении которых имеется заинтересованность.**

В 2013 году, помимо действующей системы внутрикорпоративного согласования сделок, была внедрена практика предварительного рассмотрения сделок на заседании Комитета по аудиту при Совете директоров. Такая практика создает дополнительный уровень контроля за менеджментом и обеспечивает дополнительную защиту интересов акционеров Компании при одобрении сделок с заинтересованностью.

**4. Разработка системы электронного документооборота для подготовки, проведения и оформления результатов заседаний коллегиальных органов управления ОАО «МТС».**

В конце 2013 года в Компании началась подготовка по разработке системы электронного документооборота, предоставляющая уникальные возможности по проведению и подготовке заседаний коллегиальных органов управления в электронном формате. Данная система позволит участникам коллегиальных органов принимать управленческие решения результативно, согласованно, быстро, тем самым значительно повышая эффективность работы коллегиальных органов и Компании в целом.

СТРУКТУРА УПРАВЛЕНИЯ ОАО «МТС» В 2013 ГОДУ



## СИСТЕМА ОРГАНОВ УПРАВЛЕНИЯ И КОНТРОЛЯ

Высшим органом управления Компании является **общее собрание акционеров**.

Общее руководство деятельностью и определение стратегии развития Компании осуществляет **Совет директоров**.

Исполнительные органы — **Правление** (коллегиальный исполнительный орган Общества) и **Президент** (единоличный исполнительный орган Общества) — осуществляют оперативное управление текущей деятельностью Компании.

В соответствии с требованиями российского законодательства **независимый аудитор** и **Ревизионная комиссия** осуществляют контроль финансово-хозяйственной деятельности Компании.

## ОБЩЕЕ СОБРАНИЕ АКЦИОНЕРОВ

Общее собрание акционеров является высшим органом управления Общества и осуществляет свою деятельность в соответствии с положениями Устава Общества, Положением об общем собрании акционеров ОАО «МТС»<sup>1</sup> и требованиями законодательства Российской Федерации.

Акционеры Компании участвуют в управлении Обществом путем принятия решений на общем собрании акционеров. Посредством голосования акционеры могут значительным образом воздействовать на бизнес, в частности, к полномочиям собрания акционеров относятся утверждение годового отчета и бухгалтерской отчетности, распределение прибыли, в том числе выплата дивидендов, избрание ключевых органов управления и контроля Компании, одобрение крупных сделок и сделок

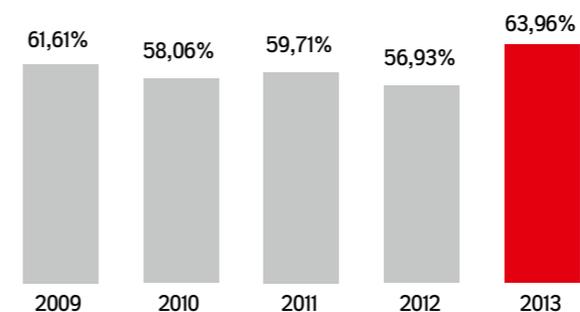
с заинтересованностью, ряд других важных вопросов.

Процедура проведения общего собрания акционеров направлена на обеспечение соблюдения прав акционеров и отвечает всем требованиям законодательства Российской Федерации.

Акционеры, являющиеся владельцами не менее чем 2% голосующих акций Общества, имеют право на внесение предложений в повестку дня общего собрания акционеров, а также на выдвижение кандидатов в состав органов управления и контроля Общества. Предложения в повестку дня годового общего собрания акционеров принимаются Обществом в письменном виде не позднее чем через 100 дней после окончания финансового года. Полученные предложения акционеров рассматриваются Советом директоров Общества и, в случае соответствия предложений требованиям законодательства, включаются в повестку дня общего собрания акционеров.

<sup>1</sup> <http://www.company.mts.ru/comp/ir/control/regulations/gms/>.

## Статистика участия акционеров на годовом общем собрании акционеров ОАО «МТС» за 5 лет



Уведомление о проведении общего собрания акционеров направляется всем акционерам (номинальным держателям, зарегистрированным в реестре акционеров) не менее чем за 30 дней до даты его проведения. Кроме того, текст сообщения о проведении собрания размещается на официальном интернет-сайте Общества — [www.mts.ru](http://www.mts.ru) в срок, предусмотренный для направления такого сообщения акционерам Общества. Информация и материалы к собранию предоставляются акционерам на русском и английском языках, а также публикуются на официальном сайте ОАО «МТС» в сети Интернет<sup>1</sup>. Вместе с уведомлением о предстоящем собрании акционеры получают бюллетени для голосования. Бюллетень может быть предварительно заполнен акционером и направлен по почте в Общество по указанному в нем адресу. В этом случае голос акционера будет учтен при подведении итогов голосования. Владельцы депозитарных расписок Компании имеют возможность проголосовать по вопросам повестки дня собрания акционеров посредством голосования через процедуру прокси у депозитария АДР ОАО «МТС» — JP Morgan Chase Bank, National Association.

<sup>1</sup> [http://www.company.mts.ru/comp/ir/control/shareholders\\_meetings/](http://www.company.mts.ru/comp/ir/control/shareholders_meetings/).

Кроме того, каждый акционер также может лично (либо через уполномоченного представителя) присутствовать на общих собраниях акционеров и голосовать по вопросам повестки дня непосредственно на собрании.

В рамках подготовки к проведению годового общего собрания акционеров в 2013 году ОАО «МТС» провело кампанию по проху solicitation, направленную на идентификацию держателей АДР и взаимодействие с акционерами — держателями АДР в целях привлечения миноритариев к участию в ГОСА.

По мнению аналитиков Standard&Poor's, активное участие миноритарных акционеров является подтверждением того, что положительные аспекты корпоративного управления в ОАО «МТС» зависят не только от доброй воли мажоритарного акционера и нормативных требований, но эти структуры также поддерживаются и активной деятельностью миноритарных акционеров.

В результате проведенной кампании мы смогли повысить количество акционеров ОАО «МТС», принявших участие в годовом собрании, достигнув самый высокий процент участия за последние 5 лет.

Таким образом, ОАО «МТС» отработан инструмент сбора голосов держателей акций ОАО «МТС», номинированных в АДР, который позволит, в случае необходимости, выносить на рассмотрение общего собрания акционеров ОАО «МТС» и получать решения по сделкам, одобрение которых предусмотрено простым большинством голосов всех незаинтересованных в сделке акционеров — владельцев голосующих акций Общества.

**В 2013 году состоялось 4 (четыре) общих собраний акционеров:**

- 14 января 2013 г.
- 14 февраля 2013 г.
- 25 июня 2013 г.
- 30 сентября 2013 г.

## Повестки общих собраний акционеров в 2013 г.

Общее собрание акционеров	Повестка
<p>Внеочередное общее собрание акционеров 14 января 2013 г.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Порядок ведения внеочередного общего собрания акционеров.</li> <li>• О реорганизации ОАО «МТС» в форме присоединения к ОАО «МТС» ЗАО «КР-1», создаваемого путем реорганизации в форме выделения ЗАО «КОМСТАР-Регионы».</li> <li>• О реорганизации ОАО «МТС» в форме присоединения к ОАО «МТС» ЗАО «СВИТ-КОМ», ЗАО «Универсал ТВ», ЗАО «УН «Альтаир-Тула», ЗАО «Телекомпания «Альтаир», ЗАО «Альтаир-Тула», ЗАО «МультиКабельные Сети Тамбова», ЗАО «Инфоцентр», ЗАО «Компания «СибГруппИнвест», ЗАО «Скиф-Лайн», ЗАО «СКИФ-ОРЕЛ», ЗАО «СКИФ-ТАМБОВ», ОАО «ТН Спектр».</li> <li>• О внесении изменений и дополнений в устав ОАО «МТС».</li> </ul>
<p>Внеочередное общее собрание акционеров 14 февраля 2013 г.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Порядок ведения внеочередного общего собрания акционеров.</li> <li>• О досрочном прекращении полномочий членов Совета директоров ОАО «МТС».</li> <li>• Об избрании членов Совета директоров ОАО «МТС».</li> <li>• О досрочном прекращении полномочий членов Ревизионной комиссии ОАО «МТС» и избрании членов Ревизионной комиссии ОАО «МТС».</li> <li>• Об участии ОАО «МТС» в Ассоциации «Национальный платежный совет».</li> </ul>
<p>Годовое общее собрание акционеров 25 июня 2013 г.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Порядок ведения годового общего собрания акционеров.</li> <li>• Об утверждении годового отчета ОАО «МТС», годовой бухгалтерской отчетности ОАО «МТС», в том числе отчета о прибылях и убытках ОАО «МТС», распределение прибыли и убытков ОАО «МТС» по результатам 2012 года (в том числе выплата дивидендов).</li> <li>• Об избрании членов Совета директоров ОАО «МТС».</li> <li>• Об избрании членов Ревизионной комиссии ОАО «МТС».</li> <li>• Об утверждении аудитора ОАО «МТС».</li> <li>• Об утверждении устава ОАО «МТС» в новой редакции.</li> <li>• Об утверждении Положения об общем собрании акционеров ОАО «МТС» в новой редакции.</li> <li>• Об утверждении Положения о Совете директоров ОАО «МТС» в новой редакции.</li> <li>• Об утверждении Положения о Правлении ОАО «МТС» в новой редакции.</li> <li>• Об утверждении Положения о Президенте ОАО «МТС» в новой редакции.</li> </ul>
<p>Внеочередное общее собрание акционеров 30 сентября 2013 г.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Порядок ведения внеочередного общего собрания акционеров.</li> <li>• О распределении прибыли (выплате дивидендов) ОАО «МТС» по результатам первого полугодия 2013 года.</li> </ul>



## СОВЕТ ДИРЕКТОРОВ

Совет директоров ОАО «МТС» является ключевым элементом системы корпоративного управления Компании.

Совет директоров представляет интересы акционеров, будучи ответственным за рост стоимости бизнеса посредством организации эффективного управления.

Совет директоров Общества осуществляет общее руководство деятельностью Общества в соответствии с положениями Устава Общества, Положением о Совете директоров ОАО «МТС»<sup>1</sup> и требованиями законодательства Российской Федерации.

Основными целями Совета директоров являются:

- разработка и анализ общекорпоративной стратегии, контроль над ее реализацией;
- обеспечение контроля и оценка деятельности исполнительных органов и высших должностных лиц Общества;
- повышение капитализации Общества, расширение его рыночных позиций, достижение и сохранение конкурентоспособности Общества;
- сохранение устойчивого финансового положения, увеличение доходов, прибыльности;
- защита прав и законных интересов акционеров Общества.

Члены Совета директоров Общества избираются общим собранием акционеров на срок до следующего годового общего собрания акционеров. Выборы членов Совета директоров осуществляются кумулятивным

голосованием на общем собрании акционеров.

Решения на заседании Совета директоров Общества принимаются большинством голосов участвующих в заседании членов Совета директоров, за исключением случаев, предусмотренных Уставом и законодательством. При решении вопросов на заседании Совета директоров каждый член Совета директоров обладает одним голосом.

Заседания Совета директоров проходят на плановой основе.

Заседание созывается Председателем Совета директоров по его собственной инициативе, по требованию члена Совета директоров, Ревизионной комиссии Общества или аудитора Общества, Президента Общества, а также иных лиц, определенных Федеральным законом «Об акционерных обществах» и Уставом Общества.

Организация и руководство работой Совета директоров осуществляется Председателем Совета директоров Общества в соответствии с утвержденным графиком проведения заседаний.

Уведомление о проведении заседания Совета директоров вместе с прилагаемыми материалами направляется каждому члену Совета директоров не менее чем за 10 календарных дней до проведения заседания.

Внеплановое заседание собирается в течение 15 дней со дня поступления требования о его проведении.

На протяжении последних трех лет Компания полностью отказалась от формата бумажных документов при рассмотрении материалов на заседаниях Совета директоров. Членам Совета директоров предоставлены ноутбуки, на которых в формате интерактивной презентации можно ознакомиться с

повесткой дня заседания и всеми необходимыми материалами. Таким образом, Компания сократила расходы и время на подготовку раздаточных материалов, а также повысила удобство и мобильность работы с информацией.

### Информирование вновь избранных членов Совета директоров о работе Компании

В соответствии с лучшими практиками корпоративного управления для вновь избранных членов Совета директоров

проводится ознакомительный (информационный) курс в формате интерактивной презентации на русском и английском языках.

Данный курс позволяет в краткой форме ознакомить новых членов Совета директоров с историей развития Компании, работой Совета директоров, основными документами, регулирующими деятельность Компании, годовой финансовой отчетностью, стратегией развития, структурой управления Компании и пр.

В презентации принимают участие Президент, менеджмент Компании и секретарь Совета директоров. Также членам Совета директоров предлагаются индивидуальные встречи с высшим функциональным менеджментом Компании, на которых члены Совета директоров могут получить любую необходимую им для работы информацию.

### Состав Совета директоров

Совет директоров ОАО «МТС» состоит из 9 (девяти) человек.

В соответствии с мировыми стандартами корпоративного управления и положениями корпоративных документов Компания заинтересована в том, чтобы в Совет директоров входило не менее трех независимых директоров. Критерии независимости члена Совета директоров определены в Положении о Совете директоров ОАО «МТС»<sup>1</sup> и соответствуют передовой международной практике корпоративного управления.

В настоящее время в состав Совета директоров входят три независимых директора. Наличие независимых членов Совета директоров позволяет обеспечить разумный баланс интересов всех заинтересованных сторон: самой Компании, ее акционеров и иных заинтересованных лиц.

### Состав Совета директоров



<sup>1</sup> [http://www.company.mts.ru/comp/ir/control/regulations/board\\_of\\_directors\\_new/](http://www.company.mts.ru/comp/ir/control/regulations/board_of_directors_new/).

<sup>1</sup> [http://www.company.mts.ru/comp/ir/control/regulations/board\\_of\\_directors\\_new/](http://www.company.mts.ru/comp/ir/control/regulations/board_of_directors_new/).

25 июня 2013 года состоялось годовое общее собрание акционеров ОАО «МТС», на котором был избран состав Совета директоров Общества, действующий после избрания на протяжении всего 2013 года.

### Дополнительная информация

14 февраля 2013 года состоялось внеочередное общее собрание акционеров ОАО «МТС», на котором был избран новый состав Совета директоров Общества. Полномочия состава Совета директоров действовали до годового общего собрания акционеров ОАО «МТС», состоявшегося 25 июня 2013 года.

#### Состав Совета директоров ОАО «МТС» с 14 февраля по 25 июня 2013 г.:

- Рон Зоммер (председатель)
- Абугов Антон Владимирович (заместитель председателя)
- Буянов Алексей Николаевич (заместитель председателя)
- Горбунов Александр Евгеньевич
- Дубовсков Андрей Анатольевич
- Мишель Комб
- Стэнли Миллер
- Розанов Всеволод Валерьевич
- Томас Холтроп

Изменения, произошедшие в составе Совета директоров ОАО «МТС», связаны с соблюдением Обществом требования Федерального закона от 26 декабря 1995 года № 208-ФЗ «Об акционерных обществах» об обязательном избрании Совета директоров Общества на годовом общем собрании акционеров.



**ЗОММЕР Рон,**  
Председатель Совета директоров

**В 2013 году вошел в рейтинг «25 лучших председателей Совета директоров» в рамках вручения Национальной премии «Директор Года 2013»**

**Благодаря Рону Зоммеру построена эффективная система работы Совета директоров и комитетов при Совете директоров.**

**Главная заслуга Рона на посту Председателя Совета директоров МТС состоит в том, что деятельность Совета директоров стала более структурированной, открытой и понятной, как для топ-менеджмента, так и для акционеров и инвесторов.**

Родился в 1949 г.  
Изучал математику в Венском Университете, где в 1971г. получил докторскую степень.

В 1980 г. занял пост управляющего директора в немецком филиале Sony Group, в 1986 г. стал Председателем Правления Sony Deutschland. В 1990–1993 гг. — старший операционный директор Sony Corporation, USA. В 1993–1995 гг. — старший операционный директор Sony Europe, Germany.

В 1995–2002 гг. — Президент, Председатель Правления Deutsche Telekom AG, Germany.

В 2005 г. в качестве независимого директора вошел в состав Совета директоров ОАО АФК «Система», где исполнял также обязанности председателя Комитета по связям с инвесторами. В 2009–2011 гг. — первый вице-президент — руководитель бизнес-единицы «Телекоммуникационные активы», член Правления ОАО АФК «Система».

В 2004–2012 гг. — член Международного консультативного совета Blackstone Group. В 2004–2009гг. — член Совета директоров Motorola Inc., USA. В 2006–2009 гг. — член Совета директоров WEATHER INVESTMENTS, Italy.

В 2009 г. — Председатель Совета директоров ОАО «КОМСТАР-ОТС».

В 2009–2011 гг. — Председатель Совета директоров ОАО «СММ».

В 2009–2010 гг. — Председатель Совета директоров ЗАО «Снай Линк».

Также г-н Зоммер с 1998 г. является членом Наблюдательного Совета компании Munich Reinsurance, с 2009 г. — Председателем Совета директоров SISTEMA SHYAM TELESERVICES Limited, с 2006г. — членом Совета директоров Tata Consultancy Services.

Председатель Совета директоров ОАО «МТС» с 2009 года, председатель Комитета по стратегии и член Бюджетного комитета при Совете директоров ОАО «МТС».

В течение отчетного года член Совета директоров акциями ОАО «МТС» не владел.



**АБУГОВ Антон Владимирович,**  
заместитель  
председателя  
Совета директоров

Родился в 1976 г.  
Окончил Академию народного хозяйства при Правительстве Российской Федерации.

В 1995 г. принимал участие в разработке инфраструктуры и нормативной базы фондового рынка России.

В 1995–2002 гг. работал в должности Директора департамента корпоративных финансов компании «Объединенная Финансовая Группа», где реализовал ряд крупных проектов по привлечению финансирования, стратегическому консультированию, слиянию и поглощению компаний в различных отраслях промышленности России и Восточной Европы.

В 1999 г. являлся советником компании РАО «ЕЭС России».

В период с 2003 по 2006 г. являлся Руководителем Управления корпоративных финансов в ОАО АНБ «Росбанк».

В настоящее время занимает должность первого вице-президента ОАО АФК «Система», является руководителем комплекса стратегии и развития, член Правления.

Г-н Абугов является членом органов управления ОАО «СММ», SISTEMA SHYAM TELESERVICES LIMITED и др.

Член Совета директоров ОАО «МТС» с 2008 г., заместитель председателя Совета директоров ОАО «МТС» с 2012 г.

В течение отчетного года член Совета директоров акциями ОАО «МТС» не владел.



**ГОРБУНОВ Александр Евгеньевич,**  
член Совета директоров

Родился в 1967 г.  
В 1992 г. окончил Московский инженерно-физический институт, по специальности «инженер-физик».

В период 2005–2006 гг. — Руководитель Департамента корпоративного развития, исполняющий обязанности первого вице-президента — руководителя Комплекса стратегии и развития ОАО «АФК «Система».

В 2006–2010 гг. — вице-президент по стратегии и развитию ОАО «КОМСТАР-ОТС».

В 2011–2012 гг. — исполнительный вице-президент по развитию телекоммуникационных активов бизнес-единицы «Базовые активы» ОАО АФК «Система».

В настоящее время занимает должность исполнительного вице-президента (Инвестиционный портфель) ОАО АФК «Система».

Член Совета директоров ОАО «МТС» с 2013 г.  
Г-н Горбунов является членом органов управления ОАО «СММ», ЗАО «Космос-ТВ», ООО «Стрим» и SISTEMA SHYAM TELESERVICES LIMITED.

В течение отчетного года член Совета директоров акциями ОАО «МТС» не владел.



**ДРОЗДОВ**  
Сергей Алексеевич,

член Совета  
директоров

Родился в 1970 г.

В 1993 г. окончил Государственную академию управления (ГАУ) им. С. Орджоникидзе, кандидат экономических наук.

В 1994–1995 гг. возглавлял управление финансовых инноваций и маркетинга Фонда имущества г. Москвы.

С 1995–1998 гг. — исполнительный директор департамента развития и инвестиций ОАО АФК «Система».

С 1998–2002 гг. — вице-президент, и.о. президента, первый вице-президент ЗАО «Система-Инвест».

С апреля 2002 г. — руководитель департамента корпоративной собственности, а с 15 мая 2002 года — и.о. первого вице-президента ОАО АФК «Система». В сентябре 2002 г. назначен первым вице-президентом ОАО АФК «Система», с апреля 2005 г. по апрель 2011 г. — старшим вице-президентом — руководителем имущественного комплекса ОАО АФК «Система». С апреля 2011 г. является старшим вице-президентом — руководителем Комплекса корпоративного управления ОАО АФК «Система», член Правления ОАО АФК «Система».

Г-н Дроздов является членом органов управления ОАО «Реестр», ОАО «Башнефть», ОАО НК «РуссНефть» и др. компаний.

Член Совета директоров ОАО «МТС» с 2013 г. Ранее, в период с 2008 по 2011 г., являлся членом Совета директоров ОАО «МТС», в период 2008–2009 гг. — заместителем Председателя Совета директоров ОАО «МТС».

В течение отчетного года член Совета директоров акциями ОАО «МТС» не владел.



**ДУБОВСКОВ**  
Андрей Анатольевич,

член Совета  
директоров

Родился в 1966 г.

В 1993 г. окончил Всероссийский государственный институт кинематографии им. С.А. Герасимова, специальность — режиссер.

С 2002 по 2004 г. был Генеральным директором компании Группы «Теле2» в Нижнем Новгороде.

С 2004 по 2006 г. занимал пост директора филиала МТС в Нижнем Новгороде.

В 2006–2007 гг. был директором макрорегиона МТС «Урал».

В ноябре 2007 г. приступил к работе в «МТС Украина» в качестве первого заместителя генерального директора. С января 2008 г. возглавлял бизнес-единицу «МТС Украина».

До марта 2011 г. являлся Генеральным директором ПРАО «МТС УКРАИНА».

С 5 марта 2011 г. — Президент ОАО «МТС», Председатель Правления ОАО «МТС».

Решением Совета директоров ОАО «МТС» от 13 февраля 2014 г. срок полномочий Андрея Дубовскова на посту президента ОАО «МТС» продлен на 3 года, начиная с 5 марта 2014 г.

Г-н Дубовсков имеет обширный опыт работы в телекоммуникационных компаниях: начав свою работу в 1993 г., он занимал ряд руководящих постов в компаниях «Millicom International Cellular S.A.», «Millicom International Cellular B.V.», ООО «Региональная сотовая связь», ЗАО «800» и других компаниях в Москве, Алматы, Нижнем Новгороде, Екатеринбурге, Перми и Киеве.

Г-н Дубовсков является членом органов управления ООО «Мобильные ТелеСистемы», ПРАО «МТС Украина», International Cell Holding LTD, ЗАО «Русская Телефонная Компания», ОАО МГТС.

Член Совета директоров ОАО «МТС» с 2011 г.

В течение отчетного года владел обыкновенными именными акциями ОАО «МТС» в количестве 15 620 акций.



**КОМБ Мишель,**  
член Совета  
директоров

Независимый директор,  
не являющийся членом  
исполнительного  
руководства ОАО «МТС»

Родился в 1962 г. во Франции.

Окончил Политехническую Школу и Высшую Национальную школу телекоммуникаций в Париже, имеет ученые степени Университета Париж-Дофин (кандидат наук по корпоративной стратегии) и Консерватории искусств и ремесел (кандидат наук по вопросам прогнозирования).

С 1985 по 2002 г. занимал различные управляющие позиции в ряде ведущих французских компаний.

В 2003 г. назначен старшим вице-президентом и финансовым директором France Telecom, в этой должности до 2006 г. он провел работу по интеграции французского оператора связи с компаниями Orange и Wapadoo и его трансформации в интегрированного оператора связи.

С 2006 г. работал главным исполнительным директором в компании TDF (Telediffusion de France).

С 2008 по 2012 г. занимал пост главного исполнительного директора по Европе Vodafone, London и неисполнительного директора Vodafone PLC.

В различное время г-н Комб входил в состав Совета директоров компаний Vodafone, Weather (Orascom Wind), Atari, TDF, Eurotunnel, Atos и Procapital.

В 2013 г. назначен главным исполнительным директором Alcatel-Lucent SA.

Является председателем Наблюдательного совета Assystem и неисполнительным директором, членом Совета директоров компании ISS.

Член Совета директоров ОАО «МТС» с 2013 г.

В течение отчетного года член Совета директоров акциями ОАО «МТС» не владел.



**МИЛЛЕР Стэнли,**  
член Совета  
директоров

Независимый директор,  
не являющийся членом  
исполнительного  
руководства ОАО «МТС»

В 2013 году вошел в рейтинг «50 лучших независимых директоров» в рамках вручения Национальной премии «Директор Года 2013».

Родился в 1958 г.

Получил степень в области права и администрирования в Университете Южной Африки и степень по управлению персоналом в Институте управления и торговли в Кейптауне, Южная Африка. Кроме того, является выпускником нескольких программ по бизнес-управлению, включая программу Proteus Leadership в Лондонской Бизнес Школе.

С 1991 по 1997 г. Стэнли Миллер занимался операционным и корпоративным управлением в Группе компаний NetHold, в том числе являлся Генеральным директором компании Telepiu в Италии. Ранее он занимал пост Генерального директора компании Electronic Media Network в Южной Африке и в Нидерландах.

С 1998 по 2010 г. занимал ряд руководящих постов в концерне KPN (Нидерланды), включая пост Генерального директора KPN Mobile International, генерального директора и председателя наблюдательного совета компании E-Plus, Генерального директора и Председателя Совета директоров компании BASE в Бельгии.

Стэнли Миллер является членом органов управления AINMT (AB) Sweden, Leaderman — SA Lux, Leaderman — NV Belgium, ULS BVBA Belgium, Milvest BVBA Belgium и других компаний.

Совета директоров ОАО «МТС» с 2010 г.

В течение отчетного года член Совета директоров акциями ОАО «МТС» не владел.



**РОЗАНОВ  
Всеволод Валерьевич,**  
член Совета  
директоров

Родился в 1971 г.  
Окончил Московский государственный университет по специальности «Экономика».  
Имеет богатый опыт работы в области менеджмента, экономики и финансов.  
В 1993–2001 гг. занимал различные консалтинговые должности в компании Bain & Company в Москве, Лондоне и Стокгольме.  
С 2002 по 2004 г. работал заместителем генерального директора по экономике и финансам ЗАО «МТУ-Информ».  
С 2004 по 2006 г. — заместитель генерального директора по экономике и финансам ОАО «НОМСТАР-ОТС».  
С 2006 по 2008 г. — вице-президент по финансам и инвестициям ОАО «МТС».  
С 2008 по 2013 г. — президент компании Sistema Shyam TeleServices Ltd (Индия).  
С 2013 г. — старший вице-президент, руководитель Комплекса финансов и инвестиций, член Правления АФК «Система».  
Г-н Розанов является членом органов управления СИСТЕМА SHYAM TELESERVICES LIMITED, ОАО «АНК «Башнефть», ЗАО «Лидер-Инвест».  
Член Совета директоров ОАО «МТС» с 2012 г.  
В течение отчетного года владел обыкновенными именными акциями ОАО «МТС» в количестве 72 792 акции.



**ХОЛТРОП Томас,**  
член Совета  
директоров

Независимый директор,  
не являющийся членом  
исполнительного  
руководства ОАО «МТС»

Родился в 1954 г. в Германии.  
Изучал психологию в Университете Фрайбурга и деловое администрирование по специальности «Экономика и организация производства» в немецкой академии гражданских служащих.  
С 1990 по 1999 г. работал в банковской сфере, в том числе занимал должности вице-президента American Express International Inc в Нью-Йорке, Франкфурте и Лондоне, входил в Совет директоров Bank 24 AG и Deutsche Bank 24 AG.  
С 2001 по 2004 г. — Президента компании T-Online International AG, которая под его руководством заняла лидирующие позиции на рынке широкополосного Интернета в Европе.  
Также с 2002 по 2004 г. входил в Совет директоров Deutsche Telekom AG, где отвечал за направление развития услуг широкополосного доступа.  
С 2005 по 2006 г. занимал позицию главного исполнительного директора туристической компании Thomas Cook AG.  
В период 2005–2011 гг. входил в Наблюдательный совет издательского дома Gruner + Jahr (Гамбург).  
С 2009 по 2011 г. являлся членом органов управления ОАО «Комстар-ОТС».  
Член Совета директоров ОАО «МТС» с 2013 г.  
В течение отчетного года член Совета директоров акциями ОАО «МТС» не владел.

## Участие директоров в заседаниях Совета директоров в 2013 году

Директор	Очные заседания	Заочные заседания
Зоммер Рон <sup>1</sup>	9	8
Абугув Антон Владимирович <sup>1</sup>	9	8
Горбунов Александр Евгеньевич	8	7
Дубовсков Андрей Анатольевич <sup>1</sup>	9	8
Дроздов Сергей Алексеевич <sup>1</sup>	3	3
Комб Мишель <sup>1</sup>	8	7
Миллер Стэнли <sup>1</sup>	9	8
Розанов Всеволод Валерьевич <sup>1</sup>	9	8
Холтроп Томас <sup>1</sup>	9	7
Буянов Алексей Николаевич <sup>2</sup>	3	4
Остлинг Пол <sup>2</sup>	–	1
Хартер Грегор <sup>2</sup>	–	1
Щамолин Михаил Валерьевич <sup>2</sup>	–	1

<sup>1</sup> Вошел в состав Совета директоров, избранный на годовом общем собрании акционеров 25.06.2013 г.

<sup>2</sup> Не вошел в состав Совета директоров, избранный на годовом общем собрании акционеров 25.06.2013 г.

За прошедший, 2013 год Советом директоров ОАО «МТС» проведено 17 заседаний: 9 в очной форме и 8 в форме заочного голосования.

**СРЕДНИЙ ПРОЦЕНТ  
УЧАСТИЯ ЧЛЕНОВ  
СОВЕТА ДИРЕКТОРОВ  
В ЗАСЕДАНИЯХ**

**90%**

Более 90% заседаний Совета директоров Общества прошли со 100% участием членов Совета директоров



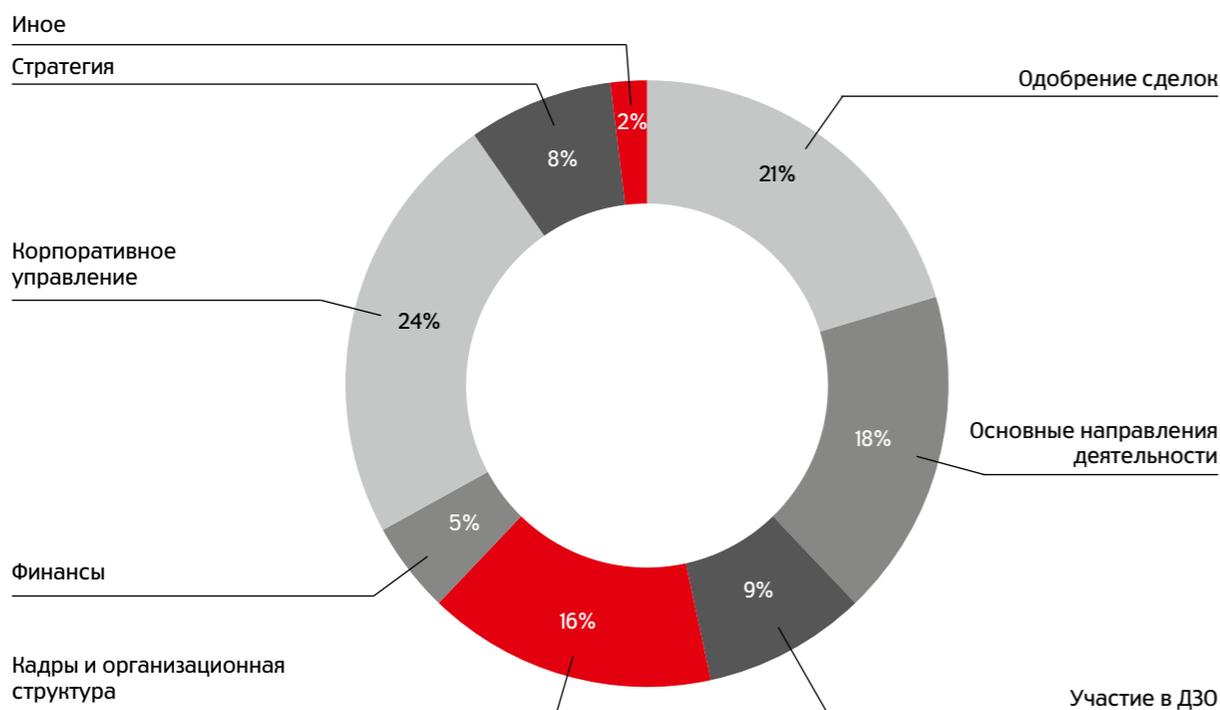
## Секретарь Совета директоров

Основной задачей Секретаря Совета директоров ОАО «МТС» является обеспечение соблюдения органами управления Компании требований законодательства и внутренних нормативных документов Компании, гарантирующих реализацию прав и интересов ее акционеров.

Нормативной базой для осуществления Секретарем Совета директоров ОАО «МТС» своих функций служит, кроме Устава, Положение о Совете директоров ОАО «МТС», утвержденное на годовом общем собрании акционеров ОАО «МТС» 25 июня 2013 года.

С 2005 года и по настоящее время полномочия Секретаря Совета директоров ОАО «МТС» исполнял Калинин Максим Александрович — Директор по корпоративному управлению ОАО «МТС».

## Структура вопросов, рассмотренных на заседаниях Совета директоров в 2013 году



Среди вопросов, рассмотренных на заседаниях Совета директоров ОАО «МТС» в 2013 году, необходимо отметить ряд вопросов, решения по которым имели ключевое значение для Компании:

- О развитии ситуации с бизнесом на территории Республики Туркменистан и Республики Узбекистан;
- О программе долгосрочного материального поощрения работников ОАО «МТС»;
- О выполнении бюджета Группы МТС за 2012 год и прогнозе исполнения бюджета Группы МТС на 2013 год;
- Об оптимизации процесса управления недвижимостью ОАО «МТС»;
- О заключении договоров на строительство сети LTE FDD на территории Российской Федерации;
- О рекомендациях Совета директоров по выплате дивидендов по итогам 2012 года и первого полугодия 2013 года;
- Отчет об управлении рисками в ОАО «МТС»;
- Об избрании Председателя и заместителя Председателя Совета директоров ОАО «МТС»;
- О формировании комитетов при Совете директоров ОАО «МТС»;
- Об одобрении Мирового соглашения между ОАО «МТС», Altimo, Nomihold

Securities Inc. и другими связанными сторонами в отношении споров вокруг ОсОО «Бител»;

- О планах развития розничной сети ОАО «МТС» на 2013 год;
- Стратегия ОАО «МТС» в области LTE;
- Стратегия ОАО «МТС» в области управления персоналом на 2013–2015 годы;
- Отчет о выполнении программы КСО за 2012 год;
- Об утверждении стратегии Группы МТС на 2014–2016 годы;
- Об утверждении бюджета Группы МТС на 2014 год;
- Об утверждении ключевых показателей эффективности Президента и членов Правления на 2014 год;
- Об утверждении графика работы Совета директоров ОАО «МТС» на 2014 год.

## Сведения о вознаграждении членов Совета директоров

Порядок и условия выплаты членам Совета директоров ОАО «МТС» вознаграждения определяются согласно Положению о вознаграждениях и компенсациях, выплачиваемых членам Совета директоров ОАО «МТС»<sup>1</sup>.

Вознаграждения за выполнение обязанностей членов Совета директоров ОАО «МТС» выплачиваются Обществом членам Совета директоров, являющимся независимыми директорами, а также членам Совета директоров, не являющимся работниками или членами органов управления компаний, входящих в группу лиц Общества.

В соответствии с указанным Положением членам Совета директоров ОАО «МТС» в период исполнения ими своих обязанностей выплачиваются вознаграждения и компенсируются расходы, связанные с исполнением ими функций членов Совета

директоров ОАО «МТС». Компенсации выплачиваются по фактически произведенным и документально подтвержденным целевым расходам на проезд до места назначения и обратно, расходам по найму жилого помещения, оплате услуг связи, а также иным документально подтвержденным расходам. Также членам Совета директоров компенсируются прочие расходы в сумме, составляющей не более 200 000 долларов США в год.

Вознаграждение членам Совета директоров Общества осуществляется в трех формах:

- **Базовое вознаграждение**

Базовое вознаграждение выплачивается в денежной форме за исполнение обязанностей члена Совета директоров Общества в течение корпоративного года и не зависит от количества заседаний, в которых принял участие директор.

Размер базового вознаграждения директора составляет 250 000 долларов США за корпоративный год, Председателя Совета директоров – 275 000 долларов США за корпоративный год и может быть изменен только по отдельному решению общего собрания акционеров Общества по итогам работы Общества в отчетном году.

При досрочном прекращении полномочий члена Совета директоров и избрании членов Совета директоров на внеочередном общем собрании акционеров Общества базовое вознаграждение выплачивается в размере, пропорциональном фактическому сроку полномочий директора, и определяется как произведение величины базового вознаграждения и величины, равной отношению фактического срока исполнения полномочий к длительности корпоративного года, равному 365 дням.

<sup>1</sup> [http://www.company.mts.ru/comp/ir/control/regulations/bod\\_compensation/](http://www.company.mts.ru/comp/ir/control/regulations/bod_compensation/).

Базовое вознаграждение выплачивается Обществом ежеквартально не позднее 30 дней после завершения квартала на основании служебной записки, предоставляемой корпоративным секретарем Общества (лицом, выполняющим функции корпоративного секретаря), а также выписки из протокола общего собрания акционеров Общества об избрании членов Совета директоров. Размер ежеквартальной выплаты равен  $\frac{1}{4}$  базового вознаграждения, а в том случае, если полномочия члена Совета директоров возникли после начала отчетного квартала, — части квартальной выплаты пропорционально фактически отработанному периоду.

- Вознаграждение за исполнение дополнительных обязанностей**

Членам Совета директоров Общества выплачиваются дополнительные вознаграждения за исполнение обязанностей, связанных с работой в комитетах Совета директоров Общества:

за работу в обязательных комитетах Совета директоров: председателю комитета Совета директоров — 25 000 долларов США в год, члену комитета Совета директоров — 15 000 долларов США в год (за работу в каждом комитете);

за работу в иных комитетах Совета директоров: председателю комитета Совета директоров — 10 000 долларов США в год, члену комитета Совета директоров — 5 000 долларов США в год (за работу в каждом комитете);

за работу в специальных комитетах Совета директоров: председателю комитета Совета директоров — 25 000 долларов США в год, члену комитета Совета директоров — 20 000 долларов США в год (за работу в каждом комитете).

Вознаграждение за исполнение дополнительных обязанностей выплачивается Обществом ежеквартально, равными долями, не позднее 30 дней по завершении квартала, на основании служебной записки, предоставляемой корпоративным секретарем

Общества (лицом, выполняющим функции корпоративного секретаря), отражающей количество комитетов Совета директоров, в которых участвует каждый директор, а также выписки из протокола заседания Совета директоров, отражающей распределение обязанностей членов комитетов Совета директоров. При досрочном прекращении полномочий вознаграждение выплачивается в размере, пропорциональном фактическому сроку полномочий директора в течение корпоративного года.

- Премия по итогам работы за год**

Члены Совета директоров получают премию по итогам работы за год в зависимости от величины капитализации Общества по итогам работы Общества при наличии прибыли по стандартам US GAAP.

Размер премии определяется по следующей формуле:

$$S = (\$175\,000 \times K / P1) \times P2,$$

где:

$S$  — сумма премии;

$K$  — количество полных месяцев между общими собраниями акционеров Общества, на которых переизбирается независимый директор, деленное на 12 (в случае если в течение корпоративного года независимый директор не переизбирался,  $K = 1$ );

$P1$  — средневзвешенная цена 1 (Одной) АДР Общества за 100 дней до даты избрания независимого директора;

$P2$  — средневзвешенная цена 1 (Одной) АДР Общества за 100 дней до даты окончания полномочий независимого директора.

При этом максимальная величина премии по итогам работы за год, выплачиваемая директорам, не может превышать 200 000 долларов США. При досрочном прекращении полномочий директора максимальная величина премии, выплачиваемая члену Совета директоров, не может превышать  $K \times 200\,000$  долларов США.

Премия по итогам работы за год выплачивается Обществом на основании Положения и служебной записки корпоративного секретаря, согласованной с вице-президентом Общества по финансам и инвестициям Общества, не позднее 45 дней после даты проведения годового общего собрания акционеров.

уполномоченными государственными органами за их действия/бездействия при осуществлении служебных обязанностей в занимаемой должности, а именно:

- компенсации расходов Должностных Лиц на адвокатов и судебную защиту в связи с вышеназванными исками или претензиями;
- возмещение ущерба, причиненного истцам действиями/бездействием Должностных Лиц (в случае удовлетворения иска судом);
- возмещения убытков ОАО «МТС» и дочерних компаний ОАО «МТС» по искам, связанным с ценными бумагами (за исключением исков, связанных с IPO американских депозитарных расписок).

## ОБЩИЙ РАЗМЕР ВОЗНАГРАЖДЕНИЯ, ВЫПЛАЧЕННЫЙ ЧЛЕНАМ СОВЕТА ДИРЕКТОРОВ В 2013 ГОДУ, СОСТАВИЛ

# 37 311 439 руб.

### Страхование ответственности директоров, должностных лиц и компаний Группы МТС

Период страхования	Страховая сумма (лимит ответственности)
сентябрь 2006 — сентябрь 2007	100 млн долл. США
октябрь 2007 — октябрь 2008	195 млн долл. США
октябрь 2008 — октябрь 2009	250 млн долл. США
октябрь 2009 — октябрь 2010	250 млн долл. США
октябрь 2010 — октябрь 2011	250 млн долл. США
октябрь 2011 — октябрь 2012	250 млн долл. США
октябрь 2012 — октябрь 2013	250 млн долл. США
октябрь 2013 — октябрь 2014	250 млн долл. США

#### Назначение полиса D&O

Обеспечить защиту членов Совета директоров, Правления и менеджмента ОАО «МТС» (далее — Должностные Лица) и предоставить покрытие для:

- возмещения убытков Должностных Лиц в связи с предъявлением к ним исков или претензий или преследованием их

### Оценка эффективности деятельности Совета директоров

В соответствии с лучшей международной и российской практикой корпоративного управления, положениями Кодекса корпоративного поведения ОАО «МТС» ежегодно проводит оценку эффективности деятельности Совета директоров (далее — Оценка).

Оценка проводится ОАО «МТС» самостоятельно, на основе существующей системы оценки (анкетирование). В ходе анкетирования члены Совета директоров отвечают более чем на 30 вопросов, анкетирование проводится по четырехбалльной системе. Вопросы в основном касаются порядка работы, планирования и организации деятельности Совета директоров и комитетов.

По итогам рассмотрения анкет формируется сводная информация с результатами по всем анализируемым критериям, выявляются приоритетные области для совершенствования норм и процедур работы Совета директоров ОАО «МТС» и комитетов.

Отчет об оценке эффективности Совета директоров утверждается Комитетом по корпоративному поведению и этике при Совете директоров ОАО «МТС».

## КОМИТЕТЫ СОВЕТА ДИРЕКТОРОВ

Комитеты Совета директоров являются консультативно-совещательными органами и предназначены для решения задач в особенно важных аспектах бизнеса Компании. Их деятельность регулируется положениями о комитетах Совета директоров Компании. Заседания комитетов проводятся отдельно от заседаний Совета директоров.

В отчетному году продолжили деятельность ранее созданные комитеты: Бюджетный комитет, Комитет по аудиту, Комитет по вознаграждениям и назначениям, Комитет по корпоративному поведению и этике, Комитет по стратегии, также был создан Специальный комитет независимых директоров.

На схеме представлена информация о составе комитетов Совета директоров ОАО «МТС» по состоянию на 31 декабря 2013 года.

### Состав комитетов Совета директоров по состоянию на 31 декабря 2013 года



Состав комитетов Совета директоров ОАО «МТС» до проведения годового общего собрания акционеров в 2013 году:

**Бюджетный комитет:** Буянов А.Н. (председатель), Зоммер Р., Корня А.В., Розанов В.В.

**Комитет по аудиту:** Холтроп Т. (председатель), Комб М., Миллер С.

**Комитет по вознаграждениям и назначениям:** Миллер С. (председатель), Комб М., Холтроп Т.

**Комитет по корпоративному поведению и этике:** Буянов А.Н. (председатель), Миллер С., Дубовсков А.А., Розанов В.В.

**Комитет по стратегии:** Зоммер Р. (председатель), Абугов А.В., Горбунов А.Е., Миллер С., Хеккер М., Дубовсков А.А.

## Полномочия комитетов и деятельность в отчетном году

### Бюджетный комитет

Бюджетный комитет является вспомогательным органом Совета директоров ОАО «МТС» для подготовки рекомендаций Совету директоров при рассмотрении вопросов подготовки, утверждения, корректировки и надзора за исполнением бюджетов, долгосрочных бизнес-планов и инвестиционных планов ОАО «МТС».

В отчетном году комитет рассмотрел и принял решения по следующим вопросам:

- Инвестиционная программа МТС на 2014–2015 годы
- Проект бюджета ОАО «МТС» на 2014 год
- Управление долгом в 2014 году
- О рефинансировании кредита Сбербанка
- и др.

### Комитет по аудиту

Основной функцией Комитета по аудиту является контроль за ведением бухгалтерского учета, подготовкой финансовой отчетности и аудитом финансовой отчетности ОАО «МТС» и его дочерних компаний.

За отчетный год комитет рассмотрел и принял решения по следующим вопросам:

- Обсуждение проекта отчета по финансовым и операционным результатам МТС за IV квартал 2012 года и 2012 год в целом

- Обсуждение проекта отчета по финансовым и операционным результатам МТС за I и II кварталы 2013 года
- Обсуждение финансовых результатов (обзор Делойта за 2012 год)
- Обсуждение и предварительное одобрение Годового отчета по форме 20-F
- Рассмотрение и утверждение результатов оценки системы управления рисками и в области систем внутреннего контроля за 2012 год
- и др.

### Комитет по вознаграждениям и назначениям

Основной задачей Комитета по вознаграждениям и назначениям является подготовка для Совета директоров ОАО «МТС» рекомендаций относительно приоритетных направлений деятельности Компании по вопросам выработки и реализации кадровой политики, а также стратегии развития в области кадров и вознаграждений.

В отчетном году комитет рассмотрел и принял решения по следующим вопросам:

- Обсуждение изменений в организационную структуру ОАО «МТС»
- Предварительная оценка кандидатов, выдвинутых в Совет директоров и Ревизионную комиссию МТС

- Рассмотрение отчета о развитии корпоративной культуры в ОАО «МТС»
- Предварительное утверждение изменений в основные принципы вознаграждения и материально-технического обеспечения топ-менеджеров ОАО «МТС»
- и др.

### Комитет по корпоративному поведению и этике

Основной задачей Комитета по корпоративному поведению и этике является подготовка рекомендаций для Совета директоров относительно приоритетных направлений деятельности Компании по вопросам разработки и внедрения стандартов корпоративного поведения (управления) и этики, а также подготовка рекомендаций относительно стратегии развития Компании в области корпоративного поведения (управления) и этики.

За отчетный год в работе Единой горячей линии МТС существенных нарушений правил корпоративного поведения и этики не выявлено.

За отчетный год комитет рассмотрел и принял решения по следующим вопросам:

- О предварительном рассмотрении Годового отчета ОАО «МТС» за 2013 год
- О результатах работы горячей линии при Комитете по корпоративному поведению и этике в 2013 году
- Об утверждении нового формата и содержания Кодекса делового поведения и этики ОАО «МТС»
- О результатах проведения ежегодного тестирования знания и сертификации соблюдения норм Кодекса делового поведения и этики в 2013 году
- и др.

### Комитет по стратегии

Основной задачей Комитета по стратегии является стратегическое развитие Компании и выработка рекомендаций по другим приоритетным направлениям развития Компании.

За отчетный год комитет рассмотрел и принял решения по следующим вопросам:

- Стратегия развития ОАО «МТС» на 2014–2016 годы
- Стратегия развития LTE на 2013–2015 годы
- и др.

### Специальный комитет независимых директоров

Основной задачей Специального комитета независимых директоров является анализ условий совершения сделки и связанных с ней рисков, выработка мнения о целесообразности заключения сделки, подготовка рекомендаций Совету директоров, касающихся одобрения сделки, взаимодействие с консультантами в отношении сделки и прочие вопросы.

В отчетном году комитет рассмотрел и принял решения по следующим вопросам:

- Утверждение Положения о комитете
- Информация по статусу проекта
- Утверждение консультантов по проекту сделки
- Информация о результатах переговоров
- и др.

## ЕДИНОЛИЧНЫЙ ИСПОЛНИТЕЛЬНЫЙ ОРГАН ОБЩЕСТВА — ПРЕЗИДЕНТ

В соответствии с Уставом ОАО «МТС» Президент Общества наделен всей полнотой необходимых полномочий для осуществления оперативного руководства текущей деятельностью Компании и решения соответствующих вопросов, не отнесенных к компетенции общего собрания акционеров, Совета директоров и Правления Общества. Президент Общества осуществляет руководство деятельностью Общества в соответствии с положениями Устава Общества, Положением о Президенте ОАО «МТС»<sup>1</sup> и требованиями законодательства Российской Федерации.



В течение 2013 года (с 5 марта 2011 года) функции единоличного исполнительного органа (Президента) ОАО «МТС» осуществлял Дубовсков Андрей Анатольевич<sup>2</sup>.

Решением Совета директоров ОАО «МТС» от 13 февраля 2014 года срок полномочий Андрея Дубовскова на посту Президента ОАО «МТС» продлен на 3 (три) года начиная с 5 марта 2014 года.

Деятельность Президента ОАО «МТС» направлена на обеспечение прибыльности и конкурентоспособности Компании, финансово-экономической устойчивости, обеспечения прав акционеров и социальных гарантий работников Общества.

Президент представляет точку зрения исполнительных органов на заседаниях Совета директоров и общих собраниях акционеров.

Президент возглавляет Правление Общества и организует его работу.

Президент Общества избирается Советом директоров Общества большинством голосов избранных членов Совета директоров. При этом не учитываются голоса выбывших членов Совета директоров.

В своей деятельности Президент Общества подотчетен общему собранию акционеров и Совету директоров Общества.

<sup>1</sup> <http://www.company.mts.ru/comp/ir/control/regulations/ceo/>.

<sup>2</sup> Подробную информацию о Дубовскове А.А. см. в разделе «Правление».

## КОЛЛЕГИАЛЬНЫЙ ИСПОЛНИТЕЛЬНЫЙ ОРГАН — ПРАВЛЕНИЕ

Реализация выбранной стратегии и конкретных решений Совета директоров делегируются Президенту (единоличный исполнительный орган) и Правлению (коллегиальный исполнительный орган), в обязанности которых входит реализация решений Совета директоров в пределах существующих компетенций.

Президент (Председатель Правления) и Правление действуют на основании Федерального закона «Об акционерных обществах», Устава ОАО «МТС» и Положения о Правлении ОАО «МТС»<sup>1</sup>.

Количественный и персональный состав Правления утверждается Советом директоров по предложению Президента. Председателем Правления является Президент Общества. Члены Правления избираются сроком на 3 (три) года. Члены Правления могут переизбираться неограниченное число раз.

Правление осуществляет свою деятельность посредством проведения заседаний и принятия решений.

Заседания Правления осуществляются на плановой основе. Заседания Правления созываются Председателем Правления или по требованию любого члена Правления, Совета директоров, Ревизионной комиссии или аудитора Общества. Решение Правления Общества по вопросам его компетенции может быть принято путем проведения заочного голосования (опросным путем).

### Состав Правления в 2013 году

Состав Правления по состоянию на 31 декабря 2013 года.



**ДУБОВСКОВ**  
Андрей  
Анатолевич,

Председатель  
Правления,  
Президент

Родился в 1966 г.  
В 1993 г. окончил Всероссийский государственный институт кинематографии им. С.А. Герасимова, специальность — режиссер.

С 2002 по 2004 г. был Генеральным директором компании Группы «Теле2» в Нижнем Новгороде.

С 2004 по 2006 г. занимал пост директора филиала МТС в Нижнем Новгороде.

В 2006–2007 гг. был директором макрорегиона МТС «Урал».

В ноябре 2007 г. приступил к работе в «МТС Украина» в качестве первого заместителя генерального директора. С января 2008 г. возглавлял бизнес-единицу «МТС Украина».

До марта 2011 г. являлся Генеральным директором ПрАО «МТС Украина».

С 5 марта 2011 г. — Президент ОАО «МТС», Председатель Правления ОАО «МТС».

Решением Совета директоров ОАО «МТС» от 13 февраля 2014 г. срок полномочий Андрея Дубовскова на посту президента ОАО «МТС» продлен на 3 (три) года, начиная с 5 марта 2014 г.

Г-н Дубовсков имеет обширный опыт работы в телекоммуникационных компаниях: начав свою работу в 1993 г., он занимал ряд руководящих постов в компаниях «Millicom International Cellular S.A.», «Millicom International Cellular B.V.», ООО «Региональная сотовая связь», ЗАО «800» и других компаниях в Москве, Алматы, Нижнем Новгороде, Екатеринбурге, Перми и Киеве.

Г-н Дубовсков является членом органов управления ООО «Мобильные ТелеСистемы», ПрАО «МТС Украина», International Cell Holding LTD, ЗАО «Русская Телефонная Компания», ОАО МГТС.

Член Совета директоров ОАО «МТС» с 2011 г.

В течение отчетного года владел обыкновенными именными акциями ОАО «МТС» в количестве 15 620 акций.



**АРХИПОВ**  
Михаил Алексеевич,

член Правления —  
вице-президент  
по управлению  
персоналом

Родился в 1982 г.  
В 2004 г. с отличием окончил социологический факультет МГУ им М.В. Ломоносова.

До 2008 г. работал в сфере управления персоналом в крупных компаниях сегмента FMCG — ОАО «Сан ИнБев» и ООО МПЗ «Нампомос».

В 2008–2009 г. отвечал за определение политики и стратегии по компенсациям и льготам в России и странах СНГ в ЗАО «КПМГ».

С 2009 г. работал в компании СИБУР, где в должности директора по персоналу построил новую эффективную HR-структуру, организовал систему оценки компетенций персонала, полностью реструктуризировал процесс найма сотрудников для обеспечения квалифицированной рабочей силой новых заводов компании.

В апреле 2013 г. назначен на должность члена Правления — вице-президента по управлению персоналом ОАО «МТС».

Г-н Архипов является членом органов управления ОАО МГТС, ЗАО «РТК».

В течение отчетного года член Правления акциями ОАО «МТС» не владел.



**ВАНОСЧУЙЗЕ**  
Фредерик,

член Правления —  
вице-президент  
по информационным  
технологиям

Родился в 1973 г. в Бельгии.  
В 1995 г. окончил Institut Supérieur Industriel Liegeois (Бельгия), получив степень «Производственный инженер в сфере электроники и телекоммуникаций». В 1999 г. получил диплом University of Mons (Бельгия) по специальности «Вычислительные системы и управление». В 2006 г. окончил курс по бизнес-регулированию ИТ-служб в Solvay Business School.

С 2006 г. работал в Millicom International Cellular SA (Люксембург) на позиции генерального менеджера по информационным технологиям Международной Группы Millicom.

В феврале 2010 г. приглашен в ОАО «МТС» на должность вице-президента по информационным технологиям.

С 1 марта 2013 г. по 31 марта 2014 г. — член Правления — вице-президент по информационным технологиям.

Фредерик Ваносчуйзе начинал карьеру в компании Siemens Atea (Бельгия), затем работал в таких компаниях, как Alcatel Bell (Бельгия) и KPN Group Belgium NV/SA Orange/BASE (Бельгия).

В течение отчетного года член Правления акциями ОАО «МТС» не владел.

<sup>1</sup> [http://www.company.mts.ru/comp/ir/control/regulations/executive\\_board/](http://www.company.mts.ru/comp/ir/control/regulations/executive_board/).



**ЗОЛОЧЕВСКИЙ**  
Иван Александрович,

Генеральный директор  
ПрАО «МТС Украина»

Родился в 1972 г.

В 1993 г. окончил физический факультет Санкт-Петербургского педагогического института им. А.И. Герцена, в 2001 г. — Открытый университет Великобритании по специальности «Менеджмент». Прошел курс обучения по президентской программе в Инженерно-экономической академии по специальности «Менеджмент и маркетинг».

До 1998 г. работал в группе компаний «Транзас» начальником отдела продаж и маркетинга.

С 1998 по 2001 г. — руководитель дивизиона корпоративных и рыночных продаж петербургской компании «Ниеншанц».

С 2001 по 2005 г. — директор по продажам петербургской компании ВСС.

В июне 2005 г. назначен директором филиала ОАО «МТС» «Макрорегион «Северо-Запад», где в его сферу ответственности входило операционное управление мобильным и фиксированным бизнесом МТС во всех регионах Северо-Западного федерального округа: Республика Карелия, Республика Коми, Архангельская область, Вологодская область, Калининградская область, Ленинградская область, Мурманская область, Новгородская область, Псковская область, город Санкт-Петербург, Ненецкий автономный округ.

В МТС пришел в январе 2005 г. на должность руководителя филиала МТС в Туле.

В сентябре 2011 г. назначен на должность Генерального директора ПрАО «МТС Украина». В октябре 2011 г. избран членом Правления ОАО «МТС».

В течение отчетного года член Правления акциями ОАО «МТС» не владел.



**ИБРАГИМОВ**  
Руслан Султанович,

член Правления —  
вице-президент  
по корпоративным  
и правовым вопросам

Родился в 1963 г.

В 1986 г. окончил юридический факультет Московского государственного университета, затем аспирантуру. Кандидат юридических наук.

С 1992 года по 1996 г. работал в коммерческих банках, возглавлял юридические службы.

С 1997 по 2002 г. занимал должность директора-партнера, заместителя генерального директора, руководителя департамента налогового и юридического консультирования в компании «Топ-Аудит».

Работу в ОАО «МТС» начал в июне 2006 г. в качестве директора юридического департамента, затем был переведен на должность директора по правовым вопросам. В феврале 2007 г. возглавил Блок по правовым вопросам.

В 2008 г. назначен на должность вице-президента по корпоративным и правовым вопросам ОАО «МТС».

С 1 марта 2013 г. — член Правления — вице-президент по корпоративным и правовым вопросам ОАО «МТС».

До прихода в ОАО «МТС» работал в Московской коллегии адвокатов «Ибрагимов, Каган и партнеры».

Является членом Правления Некоммерческого партнерства «Объединение Корпоративных Юристов», членом Некоммерческого партнерства «Содействие развитию конкуренции» и Некоммерческого партнерства «Содействие развитию конкуренции в странах СНГ», членом Общероссийской общественной организации «Ассоциация юристов России», старшим директором Ассоциации независимых директоров, членом ассоциации «Национальный платежный совет», членом Совета директоров ОАО «Издательство «Высшая школа».

В течение отчетного года член Правления владел обыкновенными именными акциями ОАО «МТС» в количестве 19 824 акций.



**КОРНЯ**  
Алексей Валерьевич,

член Правления —  
вице-президента  
по финансам и  
инвестициям

Родился в 1975 г.

В 1998 г. окончил Санкт-Петербургский государственный университет экономики и финансов.

Работу в ОАО «МТС» начал в июле 2004 г. в качестве финансового директора филиала «Макрорегион «Урал» ОАО «МТС».

С октября 2004 г. занял должность директора Департамента финансового планирования и анализа Финансового блока, КЦ Группы МТС.

В марте 2007 г. — директор по контроллингу Блока финансов и инвестиций.

С августа 2008 г. возглавил Блок финансов и инвестиций.

До конца 2009 года занимал должность заместителя вице-президента по финансам и инвестициям, ВРИО вице-президента по финансам и инвестициям ОАО «МТС».

В 2010 г. назначен на должность вице-президента по финансам и инвестициям ОАО «МТС».

С 1 марта 2013 г. — член Правления — вице-президента по финансам и инвестициям ОАО «МТС».

До прихода в ОАО «МТС» с 2000 по 2004 г. работал в ОАО «Северо-Западный Теленом» в г. Санкт-Петербург, Петрозаводск. До этого — консультант-аудитором в отделе аудита ЗАО «ПрайсвотерхаусКуперс Аудит» в г. Санкт-Петербурге.

Г-н Корня является членом органов управления ООО «Мобильные ТелеСистемы», ПрАО «МТС Украина», ОАО «МТС-Банк», International Cell Holding LTD, ЗАО «Русская Телефонная Компания» и др.

В течение отчетного года член Правления акциями ОАО «МТС» не владел.



**ЛАЦАНИЧ**  
Василий Игоревич,

член Правления —  
вице-президент  
по маркетингу

Родился в 1972 г.

В 1995 г. окончил Высший государственный институт им. Н. Лысенко (Украина, Львов).

С 1996 по 2001 г. занимал ряд позиций в Coca-Cola Ukraine Ltd, Coca-Cola Bottlers Siberia в России и Украине в сфере маркетинга и общего управления.

В 2001–2005 гг. был начальником отдела маркетинга ПрАО «МТС Украина», в октябре 2005 г. назначен на должность директора по маркетингу ПрАО «МТС Украина».

С 2010 г. является сопредседателем Теленомитета при Американской торговой палате в Украине.

С марта 2011 г. возглавлял ПрАО «МТС Украина».

В сентябре 2011 г. назначен на должность вице-президента ОАО «МТС» по маркетингу.

С 1 марта 2013 г. — член Правления — вице-президент ОАО «МТС» по маркетингу.

Г-н Лацанич является членом органов управления ПрАО «МТС Украина», ООО «Стрим», ОАО МГТС, ЗАО «Русская Телефонная Компания», ОАО «МТС-Банк».

В течение отчетного года член Правления акциями ОАО «МТС» не владел.



**СМЕЛКОВ**  
Андрей Геннадьевич,

член Правления —  
вице-президент  
по зарубежным  
компаниям

Родился в 1976 г.

В 1998 г. окончил факультет менеджмента и экономики Новгородского государственного университета им. Я. Мудрого. В 2000 г. получил степень в Университете Telemark (Норвегия) по специальности «Экономика и бизнес-администрирование». В 2012 г. прошел курс в бизнес-школе Wharton (США) по программе развития компетенций для руководителей компаний.

В 2002 г. начал свою карьеру в сотовом операторе «Новгородские телекоммуникации» в качестве менеджера по маркетингу и рекламе.

С 2004 по 2007 г. руководил филиалом «Вымпелком» в Великом Новгороде.

С 2006 по 2008 г. работал заместителем генерального директора по развитию бизнеса в регионах в дочерней компании «Вымпелком» в Узбекистане.

В 2008–2010 гг. возглавлял компанию «СкайМобайл» в Кыргызстане.

В 2010–2013 гг. работал главным исполнительным директором и председателем Правления Tele2 Казахстан, где успешно обеспечил запуск операций под брендом Tele2 и вывел компанию в лидеры по динамике роста бизнеса в группе.

В октябре 2013 г. назначен на должность члена Правления — вице-президента ОАО «МТС» по зарубежным компаниям.

Андрей Смелков имеет обширный опыт работы в телекоммуникационной отрасли в странах СНГ. В МТС перешел с должности старшего советника исполнительного вице-президента Tele2 AB (Стокгольм).

Г-н Смелков является членом органов управления ООО «Мобильные ТелеСистемы».

В течение отчетного года член Правления акциями ОАО «МТС» не владел.



**САВЧЕНКО**  
Вадим Эдуардович,

член Правления —  
вице-президент  
по продажам  
и обслуживанию

Родился в 1974 г.

Окончил юридический факультет Гуманитарного университета в Екатеринбурге, а также Киевский национальный экономический университет им. Вадима Гетьмана по специальности «Экономика предприятий».

Многолетний опыт работы в продажах — от координатора отдела продаж до директора филиала — Вадим получил, работая в таких компаниях, как ООО «PEPSI INTERNATIONAL BOTTLERS», ЗАО «JTI» и ОАО «Вена».

С 2005 по 2007 гг. работал на должности директора департамента по работе с партнерами «Макрорегион «Урал» ОАО «МТС».

В период с 2007 по 2008 гг. занимал должность директора филиала «Урал» ОАО «ТС-ритейл».

В период с ноября 2008 г. по июль 2011 г. занимал должность директора по продажам и абонентскому обслуживанию бизнес-единицы ПрАО «МТС Украина».

В июле 2011 г. назначен на должность вице-президента ОАО «МТС» по продажам и обслуживанию.

С 1 марта 2013 г. — член Правления — вице-президент ОАО «МТС» по продажам и обслуживанию.

Г-н Савченко является членом органов управления ПрАО «МТС Украина», ЗАО «Русская Телефонная Компания», ОАО «МТС-Банк», ОАО МГТС и других компаний.

В течение отчетного года член Правления акциями ОАО «МТС» не владел.



**УШАЦКИЙ**  
Андрей Эдуардович,

член Правления —  
вице-президент  
по технике

Родился в 1974 г.

В 1997 г. окончил Московский энергетический институт. В 2002–2004 гг. обучался по программе MBA для руководителей в Академии народного хозяйства при Правительстве Российской Федерации.

Работает в Компании с 1996 г., начав с должности специалиста службы радиорелейных линий, затем начальника службы эксплуатации сети, директора департамента эксплуатации сети и заместителя директора бизнес-единицы «МТС Россия».

В апреле 2009 г. назначен вице-президентом ОАО «МТС» по технике.

С 1 марта 2013 г. — член Правления — вице-президент ОАО «МТС» по технике.

Г-н Ушацкий является членом органов управления ОАО «Интеллект Телеком», ЗАО «МЕТРО-ТЕЛЕКОМ».

В течение отчетного года член Правления владел обыкновенными именными акциями ОАО «МТС» в количестве 14 000 акций.



**ХЕККЕР Михаэль,**

член Правления —  
вице-президент  
по стратегии,  
слияниям,  
поглощениям  
и корпоративному  
развитию

Родился в 1970 г.

Выпускник университета Pierre-Mendez-France-University в Гренобле (Франция) по специальности «Управление и международная политика». Также окончил Геттингенский университет в Германии по специальностям «Юриспруденция» и «Современная история». В Геттингенском университете защитил степень доктора философии по теме «История конституционного права».

С 2000 по 2006 г. работал в консалтинговой компании A.T. Kearney Europe, где занимался проектами в области стратегии, маркетинга и финансов для телекоммуникационных компаний и для компаний, производящих потребительские товары. До этого работал в должности младшего юриста в Берлине и Бранденбурге (Германия).

В мае 2006 г. начал работу в ОАО «МТС» на должности директора по стратегическим проектам.

В 2008 г. назначен на должность вице-президента по стратегии, слияниям, поглощениям и корпоративному развитию ОАО «МТС».

С 1 марта 2013 г. по 9 января 2014 г. — член Правления — вице-президент по стратегии, слияниям, поглощениям и корпоративному развитию ОАО «МТС».

В течение отчетного года член Правления акциями ОАО «МТС» не владел.

## Участие членов Правления в заседаниях Правления в 2013 году

Член Правления	Очные заседания	Заочные заседания
А.А. Дубовсков	26	3
М.А. Архипов <sup>1</sup>	23	2
Ф. Ваносчуйзе	25	2
И.А. Золочевский	22	3
Р.С. Ибрагимов	17	2
А.В. Корня	23	3
В.И. Лацанич	21	3
А.Г. Смелков <sup>2</sup>	9	2
В.Э. Савченко	18	3
А.Э. Ушацкий	22	3
М. Хенкер <sup>3</sup>	11	2
О.Ю. Распопов <sup>4</sup>		
К.В. Марнов <sup>5</sup>		
А.В. Поповский <sup>6</sup>		

За прошедший, 2013 год коллегияльным исполнительным органом ОАО «МТС» проведено 30 заседаний: 27 в очной форме и 3 в форме заочного голосования.

СРЕДНИЙ ПРОЦЕНТ  
УЧАСТИЯ ЧЛЕНОВ  
ПРАВЛЕНИЯ  
В ЗАСЕДАНИЯХ

**80%**

<sup>1</sup> Избрание в состав Правления на основании решения Совета директоров ОАО «МТС» от 11 апреля 2013 года.

<sup>2</sup> Избрание в состав Правления на основании решения Совета директоров ОАО «МТС» от 26 марта 2013 года.

<sup>3</sup> Полномочия члена Правления прекращены на основании решения Совета директоров ОАО «МТС» от 19 декабря 2013 года.

<sup>4</sup> Полномочия члена Правления прекращены на основании решения Совета директоров ОАО «МТС» от 14 февраля 2013 года.

<sup>5</sup> Полномочия члена Правления прекращены на основании решения Совета директоров ОАО «МТС» от 26 сентября 2013 года.

<sup>6</sup> Полномочия члена Правления прекращены на основании решения Совета директоров ОАО «МТС» от 16 мая 2013 года.

### Секретарь Правления ОАО «МТС»

Данная функция возложена на Департамент корпоративного управления ОАО «МТС».

Секретарь Правления — Олейник Ольга Александровна.

### Вознаграждения и компенсации членам Правления

С каждым членом Правления заключается договор, определяющий условия труда, порядок определения размера вознаграждения, условия компенсации расходов, связанных с исполнением обязанностей члена Правления, порядок прекращения договора. Договор от имени Общества подписывается

Председателем Совета директоров Общества либо лицом, уполномоченным Советом директоров. Совет директоров вправе в любое время расторгнуть договор с членом Правления Общества. Условия договора утверждаются Советом директоров Общества.

ОБЩИЙ РАЗМЕР  
ВОЗНАГРАЖДЕНИЯ,  
ВЫПЛАЧЕННЫЙ ЧЛЕНАМ  
ПРАВЛЕНИЯ КОМПАНИИ  
В 2013 ГОДУ, СОСТАВИЛ

**597 987 340 руб.**

## ОРГАНЫ КОНТРОЛЯ ЗА ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ

В ОАО «МТС» существует следующая структура органов контроля за финансово-хозяйственной деятельностью:

- Ревизионная комиссия ОАО «МТС»
- Директор по внутреннему контролю и аудиту ОАО «МТС»<sup>1</sup>
- Департамент внутреннего аудита ОАО «МТС»
- Департамент контроля ОАО «МТС»
- Департамент систем внутреннего контроля ОАО «МТС»
- Комитет по аудиту при Совете директоров ОАО «МТС»

### Ревизионная комиссия ОАО «МТС»

25 июня 2013 года на годовом общем собрании акционеров ОАО «МТС» членами Ревизионной комиссии избраны:

1. Борисенкова Ирина Радомировна, 1963 г.р., занимает должность главного бухгалтера, управляющего директора Комплекса финансов и инвестиций ОАО АФК «Система».

2. Мамонов Максим Александрович, 1978 г.р., занимает должность директора по внутреннему контролю ОАО «МТС».

3. Парагульгов Якуб Османович, 1983 г.р., занимает должность руководителя по планированию Комплекса финансов и инвестиций ОАО АФК «Система».

Ревизионная комиссия, действующая в соответствии с Уставом ОАО «МТС», а также Положением о Ревизионной комиссии

ОАО «МТС», является постоянно действующим выборным органом Общества и осуществляет периодический контроль за финансово-хозяйственной деятельностью Общества, деятельностью его органов управления и должностных лиц (в том числе его обособленных подразделений, служб, филиалов и представительств) путем документальных и фактических проверок.

Ревизионная комиссия независима от должностных лиц органов управления Общества и подотчетна только общему собранию акционеров Общества.

По результатам работы составлено заключение Ревизионной комиссии по отчетности ОАО «МТС» за прошедший 2013 год. По мнению Ревизионной комиссии, проведенная ревизия дает достаточные основания

<sup>1</sup> В феврале 2014 года произошли изменения в организационной структуре органов контроля и аудита: Департамент внутреннего аудита и Департамент контроля были объединены в Блок внутреннего контроля и аудита ОАО «МТС», функционально подчиненный Директору по внутреннему контролю и аудиту ОАО «МТС».

для выражения мнения о том, что финансово-хозяйственная деятельность ОАО «МТС» за отчетный год осуществлялась во всех существенных аспектах в соответствии с действующим законодательством, настоящий Отчет и годовая финансовая отчетность

ОАО «МТС» за 2013 год достоверно отражает финансовое положение Компании по состоянию на 31 декабря 2013 года и результаты его финансово-хозяйственной деятельности за период с 1 января по 31 декабря 2013 год включительно.

### Директор по внутреннему контролю и аудиту ОАО «МТС»

Директор по внутреннему контролю и аудиту функционально подчиняется Председателю Комитета по аудиту Совета директоров ОАО «МТС», а административно — непосредственно Президенту ОАО «МТС».

**Директор по внутреннему контролю и аудиту выполняет следующие обязанности:**

- осуществляет общее руководство, координацию, анализ и контроль деятельности вверенных ему подразделений. Организует и обеспечивает эффективное взаимодействие со структурными подразделениями ОАО «МТС», дочерних компаний ОАО «МТС», зарубежных дочерних компаниях ОАО «МТС»;
- организует контроль соблюдения финансовой дисциплины в ОАО «МТС», дочерних компаниях ОАО «МТС», зарубежных дочерних компаниях ОАО «МТС»;
- организует контроль результативности и эффективности процедур, относящихся к финансово-хозяйственной деятельности ОАО «МТС», дочерних компаний ОАО «МТС», зарубежных дочерних компаний ОАО «МТС»;

- организует контроль соблюдения требований нормативно-распорядительных документов в ОАО «МТС», дочерних компаниях ОАО «МТС», зарубежных дочерних компаниях ОАО «МТС»;
- организует контроль соответствия договоров и соглашений ОАО «МТС», дочерних компаний ОАО «МТС», зарубежных дочерних компаний ОАО «МТС» с третьими лицами финансово-хозяйственным интересам ОАО «МТС», дочерних компаниях ОАО «МТС», зарубежных дочерних компаниях ОАО «МТС»;
- организует мониторинг эффективности и прозрачности системы управления ОАО «МТС», дочерних компаний ОАО «МТС», зарубежных дочерних компаний ОАО «МТС», выявление злоупотреблений со стороны исполнительных органов и должностных лиц в ОАО «МТС», дочерних компаниях ОАО «МТС», зарубежных дочерних компаниях ОАО «МТС»;
- организует проведение независимых расследований в ОАО «МТС», дочерних компаниях ОАО «МТС», зарубежных дочерних компаниях ОАО «МТС» и подготовку заключений по фактам нарушений для рассмотрения на Комитете по дисциплине;
- другие обязанности.

### Департамент внутреннего аудита ОАО «МТС»

Департамент внутреннего аудита создан в сентябре 2003 года и является самостоятельным структурным подразделением ОАО «МТС» в составе Корпоративного Центра Группы МТС, действует в соответствии с положением о департаменте. Департамент возглавляется директором департамента и состоит из отдела финансовых аудитов, отдела операционных аудитов, функциональной группы аудита ИТ и технологий, а также сотрудников департамента в макрорегиональных филиалах Общества.

Департамент способствует Совету директоров и руководству ОАО «МТС» в осуществлении ими своих обязанностей по построению эффективной системы корпоративного управления, управления рисками и внутреннего контроля путем предоставления независимых и объективных гарантий и консультаций, направленных на совершенствование деятельности ОАО «МТС».

Для этого департамент проводит объективный анализ аудиторских доказательств с целью осуществления независимой оценки и выражения мнения о надежности и эффективности систем, процессов, операций по следующим направлениям:

- своевременное выявление и анализ рисков;
- достоверность финансовой и управленческой информации;
- сохранность активов;
- соблюдение законодательства и внутренних политик и процедур;
- выполнение финансово-хозяйственных планов;
- эффективное использование ресурсов.

Департамент внутреннего аудита подчиняется директору по внутреннему контролю и аудиту.

### Департамент контроля ОАО «МТС»

Департамент контроля создан в июне 2006 года и является самостоятельным структурным подразделением ОАО «МТС» в составе Корпоративного Центра Группы МТС, действует в соответствии с положением о департаменте. Департамент возглавляется директором департамента и состоит из отдела проверок операционной деятельности, отдела административного контроля и отдела контроля показателей.

**Департамент контроля выполняет следующие основные функции:**

- контроль за осуществлением процедур, относящихся к финансово-хозяйственной (в том числе операционной) деятельности подразделений ОАО «МТС», анализ результатов указанной деятельности;

- контроль за соблюдением финансовой и исполнительской дисциплины в Компании и выполнением решений органов управления, в том числе коллегиальных органов управления ОАО «МТС»;
- контроль за соответствием внутренних документов и решений органов управления Компании финансово-хозяйственным интересам ОАО «МТС»;
- контроль за соответствием соглашений Общества с третьими лицами финансово-хозяйственным интересам ОАО «МТС»;
- мониторинг эффективности и прозрачности системы управления в Компании, в том числе выявление злоупотреблений со стороны исполнительных органов и должностных лиц ОАО «МТС»;

- координация деятельности подразделений, обрабатывающих сообщения, поступающие на адрес Единой горячей линии, подготовка заключений;
- подготовка заключений по фактам нарушений, выносимых на рассмотрение Комитета по дисциплине;
- контроль эффективности бизнес-процессов операционной, проектной деятельности подразделений Компании.
- контроль показателей эффективности процессов;
- контроль за исполнением поручений и рекомендаций коллегиальных органов ОАО «МТС», инициативных поручений Президента ОАО «МТС», совещаний при Президенте ОАО «МТС».

Департамент контроля подчиняется директору по внутреннему контролю и аудиту и в своей работе осуществляет координацию планов, выполнение функций и обмен информацией с другими подразделениями, участвующими в контроле за финансово-хозяйственной деятельностью Общества.

### Департамент систем внутреннего контроля ОАО «МТС»

Департамент систем внутреннего контроля создан в 2006 году и является самостоятельным структурным подразделением ОАО «МТС» в составе Корпоративного Центра Группы МТС, действует в соответствии с положением о департаменте. Департамент состоит из директора департамента, отдела развития и поддержки, отдела сертификации и тестирования, отдела контроля ИТ-процессов.

**Департамент систем внутреннего контроля выполняет следующие основные функции:**

- развитие эффективной системы внутреннего контроля в Группе МТС;
- поддержка системы внутреннего контроля Группы МТС в актуальном состоянии;
- идентификация рисков в части достоверности финансовой отчетности, разработка методики оценки рисков, систем оценки и поддержки принятия решений по рискам;
- мониторинг требований финансовых регуляторов (биржи) в части требований к раскрытию информации, оценке операционной эффективности, мониторинг

изменений требований к сертификации Комиссии по ценным бумагам и биржам США (SEC);

- выполнение безусловных и акцептованных требований государственных и надзорных органов и регуляторов в части требований к системе внутреннего контроля над формированием финансовой отчетности и проведению сертификации системы внутреннего контроля (SEC, Нью-Йоркская фондовая биржа(NYSE));
- проведение тестирования, оценки и сертификации систем внутреннего контроля в Группе МТС;
- координация взаимодействия внешних аудиторов и функциональных подразделений компании в ходе проведения аудита эффективности системы внутреннего контроля Группы МТС.

Департамент систем внутреннего контроля находится в прямом подчинении вице-президента ОАО «МТС» по финансам и инвестициям и подотчетен Комитету по аудиту при Совете директоров ОАО «МТС».

### Комитет по аудиту при Совете директоров ОАО «МТС»

Комитет по аудиту при Совете директоров ОАО «МТС» создан в октябре 2003 года и является консультативно-совещательным органом при Совете директоров, обеспечивающим объективное информирование Совета директоров по ряду вопросов.

Комитет состоит не менее чем из двух членов. В состав Комитета могут входить только члены Совета директоров.

В своей деятельности Комитет по аудиту руководствуется действующим законодательством Российской Федерации, другим применимым к ОАО «МТС» иностранным законодательством, Уставом ОАО «МТС», принципами корпоративного управления, принятыми в ОАО «МТС», Положением о Совете директоров и Положением о Комитете по аудиту.

**Основными обязанностями Комитета по аудиту являются:**

- осуществление надзора за работой менеджмента ОАО «МТС», оценка ее эффективности, информирование Совета директоров, а также выработка рекомендаций в этой связи, по следующим областям деятельности:
  - управление рисками и системы внутреннего контроля;
  - ведение учета и подготовка различных видов отчетности Общества, оценка ее достоверности;
  - соблюдение требований, применимых к деятельности ОАО «МТС»;
  - эффективность выполнения поставленных целей и задач Советом директоров Общества;

- надзор и координация деятельности, планов и оценку эффективности службы внутреннего аудита ОАО «МТС»;
- назначение, определение квалификации, уровня вознаграждения и независимости внешнего аудитора, оценку качества оказываемых им услуг, рассмотрение заключений и результатов работы внешних аудиторов, предварительное одобрение и утверждение услуг аудиторов в соответствии с предъявляемым к этому требованиям регуляторов, выработка рекомендаций Совету директоров и менеджменту в этой связи;
- осуществление эффективной координации по обмену информацией между внешними и внутренними аудиторами, поддержание должной независимости аудиторов и содействие устранению причин, снижающих уровень их независимости;
- обеспечение разработки и внедрения эффективных политик и стандартов в области управления рисками, соблюдения требований и внутреннего контроля Общества, мер по борьбе с рисками мошенничества и злоупотреблений, включая меры по обеспечению процедур получения, хранения и рассмотрения жалоб;
- консультирование сотрудников ОАО «МТС» по вопросам, связанным с бухгалтерским учетом, системами внутреннего контроля и аудитом, включая системы анонимного оповещения.

## АУДИТОР ОАО «МТС»

25 июня 2013 года на годовом общем собрании акционеров ОАО «МТС» в качестве аудитора Общества утверждено Закрытое акционерное общество «Делойт и Туш СНГ» (Место нахождения: 125047, Российская Федерация, Москва, ул. Лесная, д. 5), ОГРН 1027700425444, свидетельство о членстве в Саморегулируемой организации аудиторов Некоммерческое партнерство «Аудиторская Палата России» от 20 мая 2009 г. № 3026.

«Делойт», СНГ — одна из ведущих аудиторских и консалтинговых фирм, предоставляющая услуги в области аудита, консалтинга, корпоративных финансов, управления рисками и консультирования по вопросам налогообложения и права, использующая профессиональный опыт около 3000 сотрудников в 17 офисах в 11 странах региона. Компания «Делойт», СНГ входит в международное объединение фирм «Делойт Туш Томацу Лимитед», которое является одним из мировых лидеров в области предоставления профессиональных услуг и насчитывает более 200 000 сотрудников более чем в 150 странах мира.

За высокое качество услуг и уникальную корпоративную культуру компания «Делойт» получила международное признание и многократно отмечалась наградами.

**В отчетном году аудитором проведены:**

- аудит годовой бухгалтерской отчетности ОАО «МТС» за 2013 год, подготовленной в соответствии с российскими стандартами бухгалтерского учета;
- интегрированный аудит консолидированной финансовой отчетности ОАО «МТС» и его дочерних компаний в соответствии со стандартами ГААП США и аудит эффективности системы внутреннего контроля за подготовкой финансовой отчетности за 2013 год.

По результатам проведенных проверок аудитором ОАО «МТС» выражено мнение о достоверности бухгалтерской отчетности ОАО «МТС», подготовленной в соответствии с российскими стандартами бухгалтерского учета и отчетности, а также выражено мнение о достоверности консолидированной финансовой отчетности, подготовленной в соответствии со стандартами ГААП США.

### Порядок выбора аудитора эмитента

Тендер по выбору внешнего аудитора ОАО «МТС» проводится не реже, чем один раз в пять лет. Для проведения тендера ОАО «МТС» формирует тендерную комиссию (РСБУ) либо, в случае проведения тендера по выбору аудитора консолидированной отчетности (US GAAP — ОПБУ США, далее также ГААП США), ОАО «МТС» назначает своего представителя в объединенную тендерную комиссию.

По результатам тендера тендерная комиссия формирует рекомендации по выбору внешнего аудитора, которые направляются на утверждение членам Комитета по аудиту при Совете директоров ОАО «МТС». В случае утверждения кандидатуры аудитора Комитетом по аудиту, Советом директоров и общим собранием акционеров Общества с аудиторской компанией подписывается договор на оказание услуг по аудиту бухгалтерской отчетности.

**Размер вознаграждения аудитора утверждается Советом директоров ОАО «МТС» и по итогам 2013 года составил 124 886 025 руб., без учета НДС (включая работы по аудиту соответствия требованиям Закона Сорбейнса–Онсли).**

## ОСНОВНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ СИСТЕМЫ КОМПЛАЕНС ОАО «МТС» И РЕЗУЛЬТАТЫ ЕЕ РАЗВИТИЯ В 2013 ГОДУ

Занимая лидирующее положение в отрасли, Компания осознает свою высокую ответственность за прозрачность, этичность и законность ведения бизнеса. В целях поддержания и сохранения своей высокой деловой репутации перед государством, акционерами, клиентами, партнерами, конкурентами и обществом в целом Компания на протяжении нескольких лет активно развивает корпоративную систему обеспечения соответствия требованиям применимого законодательства и этического ведения бизнеса (комплаенс).

Компания придерживается принципов соблюдения требований применимого антикоррупционного законодательства (антикоррупционное законодательство стран, на территории которых Компания осуществляет свою деятельность, Foreign Corrupt Practices Act 1977, The Bribery Act 2010) и этического делового поведения во всех видах деловых отношений и независимо от страны мира, в которой Компания осуществляет свою хозяйственную деятельность. В Компании закреплён принцип неприятия коррупции в любых формах и проявлениях как в повседневной деятельности, так и при реализации стратегических проектов.

Основными документами, регулирующими процедуры комплаенс внутри МТС, являются Кодекс делового поведения и этики и Политика «Соблюдение антикоррупционного законодательства». Кроме того, процедуры по обеспечению соблюдения антикоррупционного законодательства закреплены в регламентах бизнес-процессов Компании.

Система комплаенс в ОАО «МТС» устанавливает меры, направленные на управление регуляторными рисками, совершенствование корпоративной культуры Компании, внедрение и развитие в Компании лучших практик корпоративного управления, а также стандартов ответственного делового поведения, опирается на нормы применимого законодательства, рекомендации регуляторных органов, отраслевую специфику и лучшие практики в этой сфере.

Основными принципами и элементами системы комплаенс в ОАО «МТС» являются следующие:

- руководство Компании активно демонстрирует свою приверженность принципам комплаенс, а также поддерживает усилия по внедрению и обеспечению функционирования корпоративной системы комплаенс (tone from the top);
- Компания регулярно проводит мероприятия по выявлению и последующей актуализации коррупционных рисков, уделяя особое внимание рискам, характерным для ее деятельности, регионов присутствия, а также потенциально уязвимых бизнес-процессов;
- Компания разрабатывает и внедряет процедуры по противодействию коррупции, разумно и пропорционально отвечающие уровню и характеру выявленных рисков;
- Компания реализует и поддерживает программу обучения своих сотрудников и членов органов управления принципам и стандартам соответствия применимому антикоррупционному законодательству посредством специально разработанной системы тренингов. Путем информирования и обучения Компания содействует повышению уровня корпоративной культуры, осведомленности в вопросах

- противодействия коррупции и этичного ведения бизнеса;
- Компания осуществляет мониторинг эффективности внедренных процедур по предотвращению коррупции, контролирует соблюдение и при необходимости совершенствует их;
  - в Компании установлены критерии определения необходимости включения антикоррупционной оговорки в текст договора, которые учитывают уровень риска в зависимости как от категории контрагента, так и от вида устанавливаемых взаимоотношений;
  - в целях минимизации риска вовлечения Компании в коррупционную деятельность в Компании разработаны процедуры проверки (due diligence) как в отношении контрагентов — юридических лиц (включая участников совместных предприятий, обществ или объединений), так и в отношении физических лиц, с которыми Компания планирует заключить трудовой договор или договор гражданско-правового характера. Процедура проверки применяется также и в случаях приобретения Компанией доли участия в каких-либо юридических лицах;
  - в Компании установлен порядок предварительного контроля, а также система отчетности и последующий анализ наиболее рискованных с позиций комплаенс транзакций, в том числе, но не ограничиваясь, в области дарения, осуществления представительских расходов, организации мероприятий, корпоративной социальной ответственности, закупок, маркетинга, продаж, сделок M&A и т.д.;
  - в рамках процедур внутреннего контроля в Компании проводятся проверки дисциплины исполнения установленного порядка выполнения бизнес-процессов, включая проверки законности осуществляемых операций с активами Компании;
  - в Компании функционирует горячая линия, позволяющая в том числе направлять сообщения анонимно. Добросовестные заявители обеспечиваются защитой Компании от любых форм преследования или дискриминации.
- В 2013 году Компания продолжила совершенствовать систему комплаенс:**
- вдвое увеличилась численность специалистов функции комплаенс, что позволило обеспечить проникновение функции в деятельность региональных подразделений Компании и, таким образом, обеспечить единообразное понимание и исполнение сотрудниками Компании принципов и правил комплаенс, установленных в Компании, независимо от региона, в котором Компания осуществляет свою деятельность на территории России;
  - сформирован штат комплаенс-менеджеров в дочерних и зависимых обществах, расположенных в 5 различных юрисдикциях на территории России и СНГ, осуществляющих внедрение и развитие системы комплаенс на местах в соответствии с единым подходом, принятым в Группе МТС, и мониторинг соблюдения требований применимого антикоррупционного законодательства на местах, а также оперативное управление системой соответствия и ее постоянное совершенствование.
- В 2013 году Компания продолжила развитие корпоративной комплаенс-культуры, разнообразились форматы и подходы к проведению обучающих мероприятий, увеличилась частота внутренних коммуникаций по вопросам комплаенс, в том числе в корпоративных СМИ.
- Завершен проект по детальному изучению бизнес-процессов Компании на предмет их уязвимости к проявлениям коррупции (compliance risk assessment).

Результатом проекта, завершено с привлечением международного консультанта, стала подробная ревизия комплаенс-рисков и назначение мероприятий по совершенствованию системы внутреннего контроля.

Разработана и утверждена Советом директоров новая версия Кодекса делового поведения и этики, учитывающая важные аспекты ответственного делового

поведения Компании в современном мире. Проведен анализ соответствия корпоративной системы комплаенс новым требованиям российского законодательства, вступившим в действие в 2013 году, и рекомендациям по их исполнению.

Пересмотрен и усовершенствован ряд важнейших для системы комплаенс процедур.

# Информация для акционеров

## СТРУКТУРА АКЦИОНЕРНОГО КАПИТАЛА

УСТАВНЫЙ КАПИТАЛ ОАО «МТС» ПО СОСТОЯНИЮ  
НА 31 ДЕКАБРЯ 2013 ГОДА СОСТАВИЛ

**206 641 356,20 руб.**

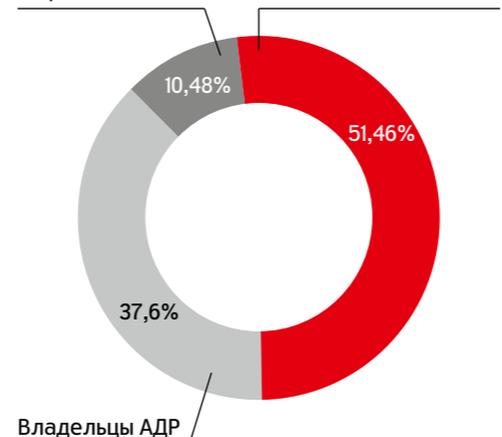
Размещенные и объявленные акции ОАО «МТС»  
по состоянию на 31 декабря 2013 года

Категории (типы) акций	Количество (шт.)	Номинальная стоимость одной акции (руб.)
<b>Размещенные акции</b>		
Обыкновенные акции	2 066 413 562	0,1
Привилегированные акции	0	0
<b>Объявленные акции</b>		
Обыкновенные акции	100 000 000	0,1
Привилегированные акции	0	0

Зарегистрированные акционеры  
ОАО «МТС» в уставном капитале  
по состоянию на 31 декабря  
2013 года<sup>1</sup>

Акции в свободном обращении, держатели ГДР и прочие<sup>2</sup>

Открытое акционерное общество «Акционерная финансовая корпорация «Система»<sup>1</sup>



<sup>1</sup> Включая доли, принадлежащие дочерним компаниям ОАО АФК «Система»: Sistema Finance S.A. (10%) и ООО «Система Теленом Активы» (10,67%).

<sup>2</sup> Расчет доли участия акционеров в уставном капитале ОАО «МТС» произведен без учета следующих допущений:

ОАО МГТС (дочернее общество ОАО «МТС») принадлежит 0,46% акций ОАО «МТС»;  
MOBILE TELESYSTEMS BERMUDA Ltd (дочернее общество ОАО «МТС») является держателем 67 995 335 акций ОАО «МТС» в форме АДР.

## ИНФОРМАЦИЯ О ЦЕННЫХ БУМАГАХ

МТС успешно размещает свои ценные бумаги на международных рынках капитала, привлекая значительные финансовые средства и инвестируя их в развитие Компании. В этом разделе содержится информация об акциях и облигациях МТС.

### Акции

Акции ОАО «МТС» обращаются на ведущей российской фондовой бирже (ММВБ) и котируются на Нью-Йоркской фондовой бирже.

На Нью-Йоркской фондовой бирже акции МТС котируются в виде американских депозитарных расписок — АДР (соотношение: 1 АДР к 2 акциям).

Информация об обращении  
акций ОАО «МТС» на биржах

Наименование торговой площадки	Код эмитента
NYSE, Нью-Йорк	MBT
ММВБ, Москва	MTSS

Информация о текущих котировках и ценах сделок:

<http://www.moex.com>

<http://www.nyse.com>



Цена и объем акций ОАО «МТС»  
на ММВБ (RUR), 2013

ММВБ	Цена (руб.)
Минимальная цена за акцию	245,99
Максимальная цена за акцию	351,49
Среднедневной объем торгов	1 412 248
Цена на 31.12.2013	328,16

### Американские депозитарные расписки

30 июня 2000 года МТС был успешно размещен выпуск американских депозитарных расписок (АДР) 3-го уровня на Нью-Йоркской фондовой бирже (<http://www.nyse.com/about/listed/mbt.html>). ОАО «МТС» стало второй в России компанией, осуществившей программу АДР самого высокого уровня.

В настоящее время АДР Компании также торгуются на Лондонской фондовой бирже, Франкфуртской бирже, Берлинской фондовой бирже и Мюнхенской фондовой бирже. Основные объемы торгов приходятся на Нью-Йоркскую фондовую биржу.

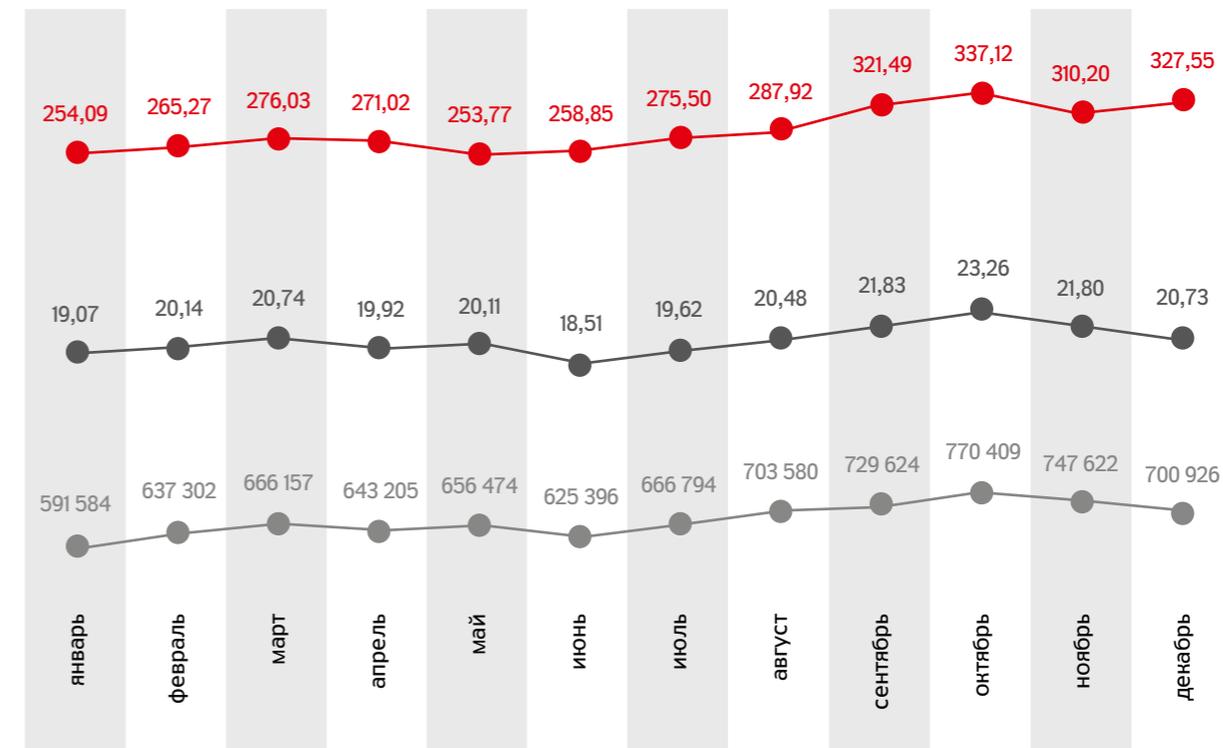
С 3 октября 2003 года акции ОАО «МТС» включены в перечень внесписочных ценных бумаг Московской межбанковской валютной

биржи (<http://www.moex.com>). В декабре 2003 года акции ОАО «МТС» включены в котировальный список «Б» на ММВБ. С октября 2010 года акции торгуются в котировальном списке «А1».

20 апреля 2010 года ОАО «МТС» сообщило об изменении соотношения между АДР и обыкновенными акциями Компании начиная с 3 мая 2010 года. В результате данного изменения соотношение АДР к обыкновенным акциям было изменено с 1:5 на 1:2. Таким образом, держатели АДР МТС, зарегистрированные на конец рабочего дня 28 апреля 2010 года, получили дополнительные 1,5 АДР на каждую имеющуюся АДР.

По состоянию на 31 декабря 2013 года общее количество АДР на обыкновенные именные акции составило 388 698 253 АДР, что составляет 777 396 505 обыкновенных именных акций.

Динамика цен акций ОАО «МТС» январь—декабрь 2013 г.



● Торговая площадка ММВБ (Москва), код эмитента MTSS, котировки акций МТС (в RUR)<sup>1</sup>

● Торговая площадка NYSE (Нью-Йорк), код эмитента MBT, минимум, котировки акций МТС (в USD)<sup>2</sup>

● Рыночная капитализация ОАО «МТС» в 2013 году, млн руб. (NYSE)<sup>3</sup>

<sup>1</sup> Котировки указаны на последний торговый день месяца, для акций МТС — средневзвешенная.  
<sup>2</sup> Котировки указаны на последний торговый день месяца, для АДР (NYSE) — цена закрытия.  
<sup>3</sup> Капитализация рассчитана как произведение общего количества акций ОАО «МТС» на средневзвешенную цену одной акции, рассчитанную по ценам закрытия торгов на АДР на акции ОАО «МТС» (1 АДР = 2 обыкновенных именных акций ОАО «МТС») на Нью-йоркской фондовой бирже, умноженное на курс USD к рублю, установленному Центробанком на последний день месяца.



Цена и объем АДР ОАО «МТС» на NYSE (USD), 2013

NYSE	Цена (долл.)
Минимальная цена за акцию	23,92
Максимальная цена за акцию	17,66
Среднедневной объем торгов	1 920 694
Цена на 31.12.2013	21,63

## Облигации

ОАО «МТС» является одним из крупнейших эмитентов корпоративных облигаций в России. Средства от размещения облигаций Компания использует на рефинансирование долгового портфеля и реализацию инвестиционной программы.

Первая эмиссия рублевого облигационного займа ОАО «МТС» на сумму 10 млрд руб. состоялась в июне 2008 года. В октябре 2008 года ОАО «МТС» разместило еще два выпуска облигаций по 10 млрд руб. В мае 2009 года произошла эмиссия рублевого облигационного займа на сумму 15 млрд руб., в июле 2009 года — еще один выпуск на 15 млрд руб. 16 ноября 2010 года ОАО «МТС» разместило два выпуска облигаций на сумму 10 и 15 млрд руб. Средства, полученные от размещения облигаций, использовались на корпоративные цели, для оптимизации долгового портфеля

Компании и реализации инвестиционной программы.

В апреле 2011 года размещены три выпуска облигаций серий А, Б, В на общую сумму 35 990 400 руб. путем конвертации именных процентных бездокументарных неконвертируемых облигаций ОАО «КОМСТАР — Объединенные ТелеСистемы» в именные процентные бездокументарные неконвертируемые облигации ОАО «МТС».

28 января 2012 года погашены еврооблигации Mobile TeleSystems Finance SA на сумму 400 млн долл.

3 апреля 2013 года осуществлена первая эмиссия биржевых облигаций в рублях ОАО МТС на сумму 10 млрд руб. со сроком обращения 10 лет и офертой через 5 лет.

30 мая 2013 года размещены долларové еврооблигации на сумму 500 млн долл. с погашением через 10 лет.

17 октября 2013 года полностью погашены облигации серии 01 на сумму 10 млрд руб.

### КРЕДИТНЫЕ РЕЙТИНГИ ЭМИТЕНТА МТС

Кредитные агентства Fitch, Moody's и Standard & Poor's присвоили следующие рейтинги долговым обязательствам Компании<sup>1</sup>:

Fitch	Moody's	Standard & Poor's
<b>BB+</b> прогноз стабильный	<b>Ba2</b> прогноз стабильный	<b>BB+</b> прогноз стабильный

<sup>1</sup> Данные на 31 декабря 2013 года.

## Основные параметры выпусков облигаций

Эмитент	Открытое акционерное общество «Мобильные ТелеСистемы»	Эмитент	Открытое акционерное общество «Мобильные ТелеСистемы»
Тип ценной бумаги	Облигации документарные процентные неконвертируемые на предъявителя с обязательным централизованным хранением серии 02	Тип ценной бумаги	Облигации документарные процентные неконвертируемые на предъявителя с обязательным централизованным хранением серии 04
Купон	1–3 купон — 14,01%, 4–14 купоны — 7,75% годовых	Купон	1, 2 купоны — 16,75% годовых, 3–5 купоны — 7,6% годовых
Цена размещения	100%	Цена размещения	100%
Валюта выпуска	Рубль	Валюта выпуска	Рубль
Сумма выпуска	10 000 000 000	Сумма выпуска	15 000 000 000
Дата размещения	28 октября 2008 года	Дата размещения	19 мая 2009 года
Дата погашения	20 октября 2015 года	Дата погашения	13 мая 2014 года
ISIN Reg No	RU000A0JQ0E2	ISIN Reg No	RU000A0JQ5E1
Оферта	–	Оферта	–
Эмитент	Открытое акционерное общество «Мобильные ТелеСистемы»	Эмитент	Открытое акционерное общество «Мобильные ТелеСистемы»
Тип ценной бумаги	Облигации документарные процентные неконвертируемые на предъявителя с обязательным централизованным хранением серии 03	Тип ценной бумаги	Облигации документарные процентные неконвертируемые на предъявителя с обязательным централизованным хранением серии 05
Купон	1–4 купон — 8,7%, 5–10 купоны — 8% годовых, 11 купон — 7% годовых, 12–13 купоны — 7,5% годовых, 14–20 купоны — определяет эмитент	Купон	1–3 купоны — 14,25% годовых, 4–7 купоны — 8,75% годовых
Цена размещения	100%	Цена размещения	100%
Валюта выпуска	Рубль	Валюта выпуска	Рубль
Сумма выпуска	10 000 000 000	Сумма выпуска	15 000 000 000
Дата размещения	24 июня 2008 года	Дата размещения	28 июля 2009 года
Дата погашения	12 июня 2018 года	Дата погашения	19 июля 2016 года
ISIN Reg No	RU000A0JPTJ4	ISIN Reg No	RU000A0JQ8Q9
Оферта	20 июня 2013 года	Оферта	24 июля 2012 года

Эмитент	Открытое акционерное общество «Мобильные ТелеСистемы»
Тип ценной бумаги	Облигации документарные процентные неконвертируемые на предъявителя с обязательным централизованным хранением серии 07
Купон	1–14 купоны — 8,7% годовых
Цена размещения	100%
Валюта выпуска	Рубль
Сумма выпуска	10 000 000 000
Дата размещения	16 ноября 2010 года
Дата погашения	7 ноября 2017 года
ISIN Reg No	RU000A0JR4H6
Оферта	–

Эмитент	Открытое акционерное общество «Мобильные ТелеСистемы»
Тип ценной бумаги	Облигации документарные процентные неконвертируемые на предъявителя с обязательным централизованным хранением серии 08
Купон	1–10 купоны — 8,15% годовых, 11–20 купоны — определяет эмитент
Цена размещения	100%
Валюта выпуска	Рубль
Сумма выпуска	15 000 000 000
Дата размещения	16 ноября 2010 года
Дата погашения	3 ноября 2020 года
ISIN Reg No	RU000A0JR4J2
Оферта	12 ноября 2015 года

Эмитент	Открытое акционерное общество «Мобильные ТелеСистемы»
Тип ценной бумаги	Биржевые облигации документарные процентные неконвертируемые на предъявителя с обязательным централизованным хранением серии Б0–01
Купон	1–10 купоны — 8,25% годовых, 11–20 купоны — определяет эмитент
Цена размещения	100%
Валюта выпуска	Рубль
Сумма выпуска	10 000 000 000
Дата размещения	3 апреля 2013 года
Дата погашения	23 марта 2023 года
ISIN Reg No	RU000A0JTTA5
Оферта	28 марта 2018 года

Эмитент	Открытое акционерное общество «Мобильные ТелеСистемы»
Тип ценной бумаги	Облигации именные процентные бездокументарные неконвертируемые серии «А»
Купон	10% от номинальной стоимости Облигации за весь период обращения
Цена размещения	100%
Валюта выпуска	Рубль
Сумма выпуска	11 991 600
Дата размещения	1 апреля 2011 года
Дата погашения	29 ноября 2015 года
ISIN Reg No	4–09–04715–А
Оферта	–

Эмитент	Открытое акционерное общество «Мобильные ТелеСистемы»
Тип ценной бумаги	Облигации именные процентные бездокументарные неконвертируемые серии «Б»
Купон	8% от номинальной стоимости Облигации за весь период обращения
Цена размещения	100%
Валюта выпуска	Рубль
Сумма выпуска	11 998 800
Дата размещения	1 апреля 2011 года
Дата погашения	21 августа 2016 года
ISIN Reg No	4–10–04715–А
Оферта	–

Эмитент	Открытое акционерное общество «Мобильные ТелеСистемы»
Тип ценной бумаги	Облигации именные процентные бездокументарные неконвертируемые серии «В»
Купон	5% от номинальной стоимости Облигации за весь период обращения
Цена размещения	100%
Валюта выпуска	Рубль
Сумма выпуска	12 000 000
Дата размещения	1 апреля 2011 года
Дата погашения	28 июня 2022 года
ISIN Reg No	4–11–04715–А
Оферта	–

Эмитент	MTS International Funding Limited
Тип ценной бумаги	Еврооблигации (144A/Reg S), гарантированы Компанией
Купон	8,625% фиксированный, выплата раз в полгода
Цена размещения	100%
Валюта выпуска	Доллар США
Сумма выпуска	750 000 000
Дата погашения	22 июня 2020 года

Эмитент	MTS International Funding Limited
Тип ценной бумаги	Ноты (144A/Reg S), гарантированы Компанией
Купон	5,00% фиксированный, выплата раз в полгода
Цена размещения	100%
Валюта выпуска	Доллар США
Сумма выпуска	500 000 000
Дата погашения	30 мая 2023

## ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С ИНВЕСТОРАМИ И АКЦИОНЕРАМИ

Одна из важнейших задач Компании — это поддержание крепких и доверительных отношений с акционерами и инвесторами на основе принципов прямого диалога в соответствии с действующим законодательством и общепринятой мировой практикой.

ОАО «МТС» делает все возможное для соблюдения интересов инвесторов и акционеров и установления доверительных отношений МТС с партнерами с помощью совершенствования прозрачности и открытости деятельности Компании.

В соответствии с принципом общедоступности Компания публикует сообщения о существенных событиях на сайте Комиссии по ценным бумагам и биржам США<sup>1</sup>, а также на официальном сайте МТС для инвесторов<sup>2</sup>.

Кроме того, МТС размещает разнообразную иную информацию на своем официальном сайте. В разделах «Инвесторам и акционерам»<sup>3</sup> и «Корпоративное управление»<sup>4</sup> размещены внутренние корпоративные документы, годовые отчеты, материалы к собраниям акционеров, сведения о регистраторе и аудиторы, информация о дивидендной политике, ежеквартальная финансовая отчетность по МСФО и РСБУ, информация о котировках акций и облигаций.

Поддержание и развитие эффективного диалога с участниками фондового рынка требуют постоянного вовлечения руководства Компании. Представители МТС на регулярной основе принимают участие в международных конференциях, проводят

роад-шоу, встречи с инвесторами, организуют дни аналитиков.

Публикация финансовых результатов по итогам ежеквартальной отчетности сопровождается телефонными конференциями с участием руководства МТС. Публикуемая финансовая отчетность поддерживается презентационным материалом для лучшего освещения достигнутых результатов и представления стратегии Компании.

МТС стремится постоянно совершенствовать взаимодействие с инвесторами и акционерами, используя опыт других компаний, отслеживая последние изменения законодательства и передовые стандарты в этой области.

В случае возникновения вопросов, касающихся деятельности МТС, инвесторы могут обращаться в службы по работе с акционерами и по связям с инвесторами.

### Департамент корпоративного управления ОАО «МТС»:

Калинин Максим (Директор по корпоративному управлению)  
Тел.: +7 (495) 911 6552.  
Факс: +7 (495) 911 6551.  
E-mail: [kama@mts.ru](mailto:kama@mts.ru).

### Департамент по корпоративным финансам и связям с инвесторами:

Тулган Джошуа (директор Департамента)  
Тел.: +7 (495) 223 2025.  
Факс: +7 (495) 911 6588.  
E-mail: [ir@mts.ru](mailto:ir@mts.ru).

<sup>1</sup> <http://www.sec.gov>.

<sup>2</sup> <http://www.mts.gsm.com>.

<sup>3</sup> <http://www.company.mts.ru/comp/ir/>.

<sup>4</sup> <http://www.company.mts.ru/comp/ir/control/>.

## ДИВИДЕНДНАЯ ПОЛИТИКА

Как ведущая группа телекоммуникационных компаний, находящихся на быстроразвивающихся рынках, ОАО «МТС» в первую очередь стремится сохранять достаточный объем ресурсов и иметь необходимую гибкость, чтобы отвечать финансовым и операционным требованиям. В то же время Компания постоянно ищет пути создания акционерной стоимости как с помощью своей коммерческой и финансовой стратегии, включая органическое и неорганическое развитие, так и путем управления капиталом Компании.

Выплата дивидендов — часть политики ОАО «МТС», направленная на увеличение акционерной стоимости. При определении размера дивидендов, выплачиваемых Компанией, Совет директоров учитывает целый ряд факторов, в том числе перспективы роста доходов, требования по капитальным затратам, поступление средств от основной деятельности, потенциальные возможности приобретений, а также состояние долговых обязательств Компании. Решения в отношении дивидендов предлагаются Советом директоров, а затем выносятся на голосование общего собрания акционеров.

В 2013–2015 годах ОАО «МТС» ставит своей целью возвращать своим акционерам как минимум 75% свободного денежного потока за предшествующий финансовый год (или 40 млрд руб., в зависимости от того, какая величина окажется больше) путем выплаты дивидендов. В 2013–2015 годах Совет директоров ОАО «МТС» будет рекомендовать общему собранию акционеров осуществлять дивидендные выплаты два раза в год.

Положение «О дивидендной политике» размещено на официальном сайте ОАО «МТС»<sup>1</sup>.

### Отчет о выплате объявленных (начисленных) дивидендов по акциям ОАО «МТС»:

Общий размер дивидендов, начисленных на акции ОАО «МТС» по итогам 2012 года и первого полугодия 2013 года, составил — **40 954 515 537 руб.**

Размер дивиденда, начисленного на одну акцию, составил — **19,82 руб.**

Общий размер выплаченных дивидендов по итогам 2012 года и первого полугодия 2013 года составил — **40 946 069 140 руб.**

**Обязательство перед акционерами по выплате дивидендов исполнено Компанией в полном объеме.**

### История начисления дивидендов за период с 2004 года по I полугодие 2013 года

	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	I полугодие 2013
Сумма дивидендов, млн руб.	11,5	15,1	19,3	29,6	39,4	30,7	30,0	30,4	30,2	10,8
С расчетом на одну акцию, руб.	5,8	7,6	9,7	14,8	20,2	15,4	14,5	14,7	14,6	5,2
Доходность по дивидендам	3,1%	4,0%	4,0%	5,0%	11,1%	6,2%	5,7%	6,3%	5,3%	1,8%

<sup>1</sup> <http://www.company.mts.ru/ir/dividends/>.

ФИНАНСОВЫЙ КАЛЕНДАРЬ НА 2014 ГОД<sup>1</sup>

ОБЩИЕ СОБРАНИЯ АКЦИОНЕРОВ		ЗАСЕДАНИЯ СОВЕТА ДИРЕКТОРОВ			
24 июня 2014 г. Годовое общее собрание акционеров ОАО «МТС»		13 февраля 2014 г., 11 апреля 2014 г., 22 мая 2014 г., 24 июня 2014 г., 31 июля 2014 г., 11 сентября 2014 г., 30 октября 2014 г., 19 декабря 2014 г. Совет директоров ОАО «МТС»			
ПУБЛИКАЦИЯ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ ПО РСБУ					
I кв. 2014 г.	II кв. 2014 г.	III кв. 2014 г.	IV кв. 2014 г.		
IV квартал (12 месяцев) 2013 г.	I квартал (3 месяца) 2014 г.	II квартал (6 месяцев) 2014 г.	III квартал (9 месяцев) 2014 г.		
ПУБЛИКАЦИЯ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ ПО МЕЖДУНАРОДНЫМ СТАНДАРТАМ					
I кв. 2014 г.	II кв. 2014 г.	III кв. 2014 г.	IV кв. 2014 г.		
IV квартал (12 месяцев) 2013 г.	I квартал (3 месяца) 2014 г.	II квартал (6 месяцев) 2014 г.	III квартал (9 месяцев) 2014 г.		

## ОТРАЖЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ГРУППЫ МТС В ПРЕМИЯХ И РЕЙТИНГАХ 2013 ГОДА

Наименование рейтинга / конкурса / премии	Номинация в рейтинге / конкурсе / премии	Организатор / источник
<b>МТС — ЛУЧШИЙ ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННЫЙ БРЕНД</b>		
ТОП-100 САМЫХ ДОРОГИХ МИРОВЫХ БРЕНДОВ РЕЙТИНГА BRANDZ™	Единственный российский телекоммуникационный бренд в рейтинге, 82-е место, +3 пункта по сравнению с 2012 годом	Международное агентство Millward Brown Газета «Financial Times»
РЕЙТИНГ «100 ЛУЧШИХ ГЛОБАЛЬНЫХ БРЕНДОВ 2013 ГОДА» («100 BEST GLOBAL BRANDS 2013»)	Самый дорогой российский телеком-бренд, 2-е место в общем рейтинге	Международная консалтинговая группа Interbrand Журнал «BusinessWeek»
МЕЖДУНАРОДНАЯ ПРЕМИЯ «БРЭНД ГОДА / EFFIE»	Победитель в номинации «Репутация и доверие» 2 награды: — проент по продвижению тарифа «Супер МТС»; — проент «Цифровизация», направленный на популяризацию цифрового телевидения МТС	Американская маркетинговая ассоциация
<b>МТС — ЛУЧШИЙ РАБОТОДАТЕЛЬ</b>		
РЕЙТИНГ РАБОТОДАТЕЛЕЙ РОССИИ	Лучший работодатель среди российских компаний Единственный российский работодатель в топ-3 рейтинга	Кадровый холдинг HeadHunter Международная консалтинговая группа PricewaterhouseCoopers Экономический журнал «Коммерсантъ-Деньги»
РЕЙТИНГ МОЛОДЕЖНЫХ РАБОТОДАТЕЛЕЙ	Лучший работодатель для молодежи среди российских компаний Единственный российский работодатель в топ-3 рейтинга	Молодежный портал Career.ru Кадровый холдинг HeadHunter
КОНКУРС ПРЕЗЕНТАЦИОННЫХ СТРАНИЦ РАБОТОДАТЕЛЕЙ НА САЙТЕ HEADHUNTER	Победитель конкурса	Кадровый холдинг HeadHunter
РЕЙТИНГ ЛУЧШИХ РАБОТОДАТЕЛЕЙ РОССИИ «ИНДЕКС ЛИДЕРСТВА»	Победитель в номинации «Индекс комфорта»	Группа компаний «РДВ-медиа»: сайт РАБОТА.RU, бизнес-издание «Элитный персонал».

<sup>1</sup> Даты могут быть уточнены.

<b>МТС — ЛУЧШАЯ В ОБЛАСТИ ЗАКУПОК</b>		
<b>«PROCUREMENT LEADERS AWARDS 2013» (LONDON)</b>	Единственный представитель России среди финалистов в номинации «Трансформация закупочной деятельности»	Global membership network «Procurement Leaders» Procurement Leaders magazine
<b>ПРЕМИЯ «ЛИДЕР КОНКУРЕНТНЫХ ЗАКУПОК»</b>	Победитель в номинации «За вклад в развитие и продвижение конкурентной закупочной деятельности»	Международный центр электронных торгов B2B-Center
<b>НАЦИОНАЛЬНЫЙ РЕЙТИНГ ПРОЗРАЧНОСТИ ЗАКУПОК</b>	Победитель в категории «Заказчики по 223-ФЗ» с отметкой «Высокая прозрачность» (МГТС)	«Национальная ассоциация участников электронной торговли» (НАУЭТ) Министерство экономического развития Федеральная антимонопольная служба (ФАС) Счетная палата Российской Федерации
<b>МТС — ЛУЧШАЯ В УПРАВЛЕНИИ БИЗНЕСОМ</b>		
<b>ВСЕРОССИЙСКАЯ ПРЕМИЯ «INVESTOR AWARDS 2013»</b>	Победитель в номинации «Лучшая корпоративная стратегия бизнеса» за долгосрочную корпоративную стратегию «3i»: «Интеграция», «Интернет», «Инновации»	Медиа-группа «Рынок ценных бумаг» Социальная сеть «Investor.ru»
<b>II ЕЖЕГОДНАЯ ОТРАСЛЕВАЯ ПРЕМИЯ «COMNEWS AWARDS 2013»</b>	Победитель в трех номинациях: «Крупнейший оператор связи по выручке» «Крупнейший оператором мобильной связи по глубине проникновения» «Лучшее внедрение решения SAP в телекоммуникационной отрасли за проект Work Force Management» в МГТС	Группа компаний ComNews
<b>МТС — САМАЯ КЛИЕНТООРИЕНТИРОВАННАЯ КОМПАНИЯ</b>		
<b>ПЕРВЫЙ В РОССИИ РЕЙТИНГ КЛИЕНТООРИЕНТИРОВАННЫХ КОМПАНИЙ</b>	1-е место среди мобильных операторов	Ассоциация Клиентской Лояльности и Клиентоцентричности (КЛИК)
<b>МТС — СОЦИАЛЬНО-ОТВЕТСТВЕННАЯ КОМПАНИЯ</b>		
<b>НАЦИОНАЛЬНЫЙ РЕЙТИНГ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ</b>	Оценка «AA(s)», что свидетельствует о высоком уровне социальной ответственности Компании и эффективной стратегии в области КСО	Рейтинговое агентство «Репутация»

<b>ЕЖЕГОДНАЯ ФЕДЕРАЛЬНАЯ ПРЕМИЯ В ОБЛАСТИ ИННОВАЦИЙ «ВРЕМЯ ИННОВАЦИЙ»</b>	Победитель» в номинации «Социальная инновация года» за просветительский проект по обучению интернет-грамотности людей старшего поколения «Сети все возрасты покорны»	Фонд «Социальные проекты и программы» при поддержке Министерства экономического развития Российской Федерации, Министерства связи и массовых коммуникаций Российской Федерации
<b>НАЦИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА «ЛУЧШИЕ СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ РОССИИ»</b>	Включение в топ-20 лучших социальных проектов России федерального социально-просветительского проекта МТС для людей старшего поколения в области интернет-грамотности «Сети все возрасты покорны»	Фонд «Социальные проекты и программы» при поддержке Департамента социальной защиты населения г. Москвы, Всемирного фонда дикой природы (WWF), Лесного попечительского совета России (FSC)
<b>ФЕДЕРАЛЬНАЯ ПРЕМИЯ В ОБЛАСТИ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА «ОСНОВА РОСТА-2013»</b>	Награда за проект по поиску и поддержке молодых инноваторов в сфере телекоммуникаций «Телеком Идея»	Фонд «Социальные проекты и программы» при поддержке Министерства экономического развития Российской Федерации и Российского союза промышленников и предпринимателей
<b>МТС — САМЫЙ ЭКОЛОГИЧЕСКИ ОТВЕТСТВЕННЫЙ БИЗНЕС</b>		
<b>ЕЖЕГОДНАЯ ОБЩЕРОССИЙСКАЯ ПРЕМИЯ «ЭКОПОЗИТИВ»</b>	Победитель в номинации «Инициативы социальных предпринимателей и экологически ответственного бизнеса» за федеральную программу по защите окружающей среды «Эко-телеком» Единственный представитель крупного бизнеса среди победителей экологической премии	Зеленое движение России ЭКА Московский молодежный многофункциональный центр
<b>НАГРАДЫ В ОБЛАСТИ МАРКЕТИНГА, КОММУНИКАЦИЙ И PR</b>		
<b>ЕЖЕГОДНАЯ ПРЕМИЯ МАРКЕТИНГОВОЙ ИНДУСТРИИ «СЕРЕБРЯНЫЙ МЕРКУРИЙ 2013»</b>	ГРАН-ПРИ за создание Йети Братишкина для рекламных кампаний МТС 2 высшие награды в номинациях: «Лучшее творческое решение интегрированной кампании» «Лучшая реализация интегрированной кампании» (за рекламную кампанию «Бесплатные соцсети для людей и йети»)	Российская Ассоциация Маркетинговых Услуг

<b>НАЦИОНАЛЬНАЯ ПРЕМИЯ «БОЛЬШАЯ ЦИФРА»</b>	Победитель в номинации «Маркетинговое продвижение компании-оператора» за кампанию по продвижению цифрового ТВ МТС на мобильных и фиксированных сетях	Ассоциация кабельного телевидения России Министерство связи и массовых коммуникаций Российской Федерации Выставочная компания «MID'expo»
<b>II ВСЕРОССИЙСКИЙ КОНКУРС «ЛУЧШЕЕ КОРПОРАТИВНОЕ ВИДЕО 2013»</b>	Победитель сразу в двух номинациях: «ТВ-передача» за интерактивное телевизионное ток-шоу «Борьба идей», созданное с телеканалом «Просвещение» в рамках конкурса молодежных инновационных проектов МТС «Телеком Идея» «Имиджевый корпоративный фильм» за ролик «Три новеллы о любви», посвященный 130-летию МГТС	Ассоциация директоров по коммуникациям и корпоративным медиа России (АКМР) Издательство «Медиа-Бизнес»
<b>ПРЕМИЯ ИЗДАТЕЛЬСКОГО ДОМА «КОМСОМОЛЬСКАЯ ПРАВДА»</b>	Победитель в номинации «Кросс нападение» за лучшие креативные кампании в интернете	Издательский дом «Комсомольская правда» (порталы «Советский спорт» <a href="http://sovsport.ru">sovsport.ru</a> и <a href="http://kp.ru">kp.ru</a> )
<b>НАГРАДА В ОБЛАСТИ ПРОДУКТОВ И УСЛУГ</b>		
<b>МЕЖДУНАРОДНАЯ ПРЕМИЯ «GLOBAL TELECOMS BUSINESS INNOVATION AWARDS 2013»</b>	Победитель в номинации «Инновационные сервисы для бизнеса» («Business Service Innovatoin») за корпоративный сервис МТС «Мобильные сотрудники»	Международное телекоммуникационное издание «Global Telecoms Business»
<b>ПРЕМИЯ РУНЕТА «ЛУЧШИЙ ГАДЖЕТ 2013»</b>	Победитель в номинации «Лучший ультрабюджетный смартфон» (смартфон МТС 970)	Портал Hi-Tech@Mail.Ru Пользователи Рунета
<b>НАГРАДЫ РУКОВОДИТЕЛЕЙ МТС</b>		
<b>XIV ЕЖЕГОДНЫЙ РЕЙТИНГ «ТОП-1000 РОССИЙСКИХ МЕНЕДЖЕРОВ»</b>	Топ-менеджеры МТС в совокупности заняли больше всего лидирующих позиций в отрасли «Связь и Телекоммуникации» Президент МТС Андрей Дубовсков занял первое место среди высших руководителей	Ассоциация менеджеров России ИД «Коммерсантъ»
<b>РОССИЙСКАЯ ДЕЛОВАЯ ПРЕМИЯ В ОБЛАСТИ МЕНЕДЖМЕНТА «АРИСТОС- 2013»</b>	Вице-президент по продажам и обслуживанию МТС Вадим Савченко стал победителем в номинации «Лучший коммерческий директор»	Ассоциация менеджеров России
<b>«PROCUREMENT LEADERS AWARDS 2013» (ASIA PACIFIC)</b>	Вице-президент по закупкам и административным вопросам Валерий Шоржин получил награду в номинации «Лидер в области закупок» («Procurement leader»)	Global membership network «Procurement Leaders» Procurement Leaders magazine

<b>НАЦИОНАЛЬНАЯ ПРЕМИЯ «УСПЕХ. ЛУЧШИЙ КОРПОРАТИВНЫЙ ЮРИСТ ГОДА 2013»</b>	Вице-президент по корпоративным и правовым вопросам МТС Руслан Ибрагимов стал победителем в номинации «Развитие профессии»	Объединение Корпоративных Юристов (ОКЮР)
<b>«МЕДИА-МЕНЕДЖЕР РОССИИ 2013»</b>	Директор МТС по фиксированному бизнесу и ТВ Дмитрий Багдасарян получил две награды: в категории «Телевидение» номинации «Электронные СМИ» и специальной номинации от телеканала «Нано ТВ» «за большой вклад в объединение усилий участников медиа-рынка с целью его устойчивого развития»	Ассоциация директоров по коммуникациям и корпоративным медиа России (АКМР) Издательство «Медиа-Бизнес»
<b>НАЦИОНАЛЬНАЯ ПРЕМИЯ «ДИРЕКТОР ГОДА 2013»</b>	Председатель Совета директоров МТС Рон Зоммер вошел в рейтинг «25 лучших председателей Совета директоров 2013» Независимый директор МТС Миллер Стэнли вошел в рейтинг «50 лучших независимых директоров 2013»	
<b>НАГРАДЫ ПОДРАЗДЕЛЕНИЙ МТС</b>		
<b>«IR MAGAZINE EUROPE AWARDS 2013»</b>	Победитель в номинации «Лучшее подразделение по связям с инвесторами среди российских компаний»	IR Magazine
<b>МЕЖДУНАРОДНЫЙ КОНКУРС «ЛУЧШИЕ ЮРИДИЧЕСКИЕ ДЕПАРТАМЕНТЫ— 2013»</b>	Блок по корпоративным и правовым вопросам МТС победил в номинации «Телекоммуникации»	Международный конгресс «Wolters Kluwer» Профильный правовой журнал «Корпоративный юрист»
<b>МЕЖДУНАРОДНЫЙ КОНКУРС «ЛУЧШИЕ ЮРИДИЧЕСКИЕ ДЕПАРТАМЕНТЫ— 2013»</b>	Департамент корпоративного управления и правового обеспечения Розничной сети МТС победил в номинации «Торговля»	Международная консалтинговая компания «Odgers Berndtson» Журнала «Legal Insight»
<b>ПРИЗНАНИЕ ГОДОВЫХ ОТЧЕТОВ МТС ПРОФСООБЩЕСТВОМ</b>		
<b>XVI ЕЖЕГОДНЫЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ КОНКУРС ГОДОВЫХ ОТЧЕТОВ И САЙТОВ</b>	Годовой отчет МТС стал лучшим в телеком-отрасли. МТС также получила награду в главной номинации конкурса за «Лучшее комплексное представление компании»	Медиа-группа «Рынок ценных бумаг» Социальная сеть «Investor.ru»
<b>XVI ЕЖЕГОДНЫЙ КОНКУРС ГОДОВЫХ ОТЧЕТОВ МОСКОВСКОЙ БИРЖИ</b>	Годовой отчет МТС отмечен в номинации «Лучшее раскрытие информации о корпоративном управлении в годовом отчете»	Московская биржа
<b>ВСЕРОССИЙСКИЙ КОНКУРС «ЛИДЕРЫ РОССИЙСКОГО БИЗНЕСА: ДИНАМИКА И ОТВЕТСТВЕННОСТЬ — 2013»</b>	Отчет устойчивого развития МТС стал победителем в номинации «За высокое качество отчетности в области устойчивого развития»	Российский Союз Промышленников и Предпринимателей (РСПП)

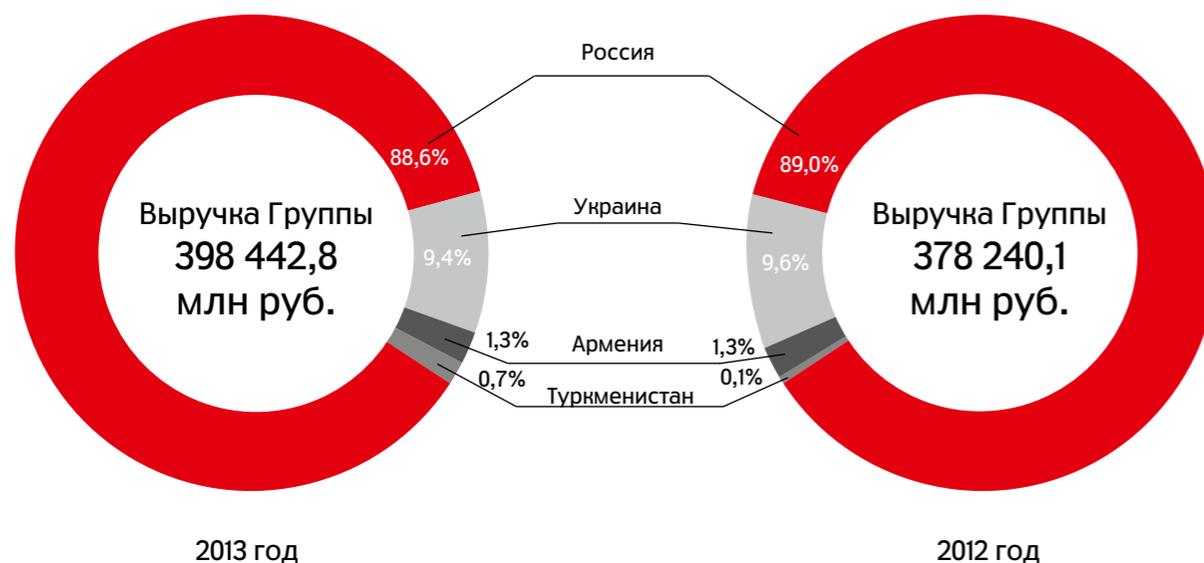
# Финансовые результаты за 2013 год

За последние несколько лет Группа МТС выросла из лидера одного регионального рынка Москвы в крупнейшего транснационального оператора, предоставляющего услуги 107,83 млн абонентов мобильного сектора в разных регионах и странах (включая абонентов компании СООО «Мобильные ТелеСистемы» в Республике Беларусь,

финансовые результаты которой не консолидируются в финансовую отчетность ОАО «МТС» по стандартам ГААП США).

Ниже приведены данные консолидированной финансовой отчетности без учета финансовых результатов деятельности Группы «МТС» в Республике Беларусь<sup>1</sup>.

Выручка по Группе МТС



<sup>1</sup> Информация о консолидированных финансовых и операционных результатах Группы МТС за IV квартал 2013 года и 2013 год: <http://www.company.mts.ru/comp/ir/report/2014-03-18-3578088/>.

Основные финансовые показатели 2013 года (в млн руб.)

Показатели	IV кв. 2013	IV кв. 2012	Изменение IV кв. 2013/IV кв. 2012	III кв. 2013	Изменение за квартал	2013 год	2012 год	Изменение за год
Выручка	104 751	98 414	6%	103 388	1%	398 443	378 240	5%
OIBDA	44 988	40 456	11%	46 290	-3%	175 011	161 703	8%
Маржа OIBDA	42,9%	41,1%	1,8 п.п.	44,8%	-1,9 п.п.	43,9%	42,8%	1,1 п.п.
Операционная прибыль	27 219	23 413	16%	27 395	-1%	101 758	93 793	8%
Маржа операционной прибыли	26,0%	23,8%	2,2 п.п.	26,5%	-0,5 п.п.	25,5%	24,8%	0,7 п.п.
Чистая прибыль от продолжающейся деятельности	19 750	15 450	28%	18 080	9%	76 105	62 488	22%
Маржа чистой прибыли от продолжающейся деятельности	18,9%	15,7%	3,2 п.п.	17,5%	1,4 п.п.	19,1%	16,5%	2,6 п.п.
Чистая прибыль	19 750	16 997	16%	18 080	9%	79 839	29 642	169%
Маржа чистой прибыли	18,9%	17,3%	1,6 п.п.	17,5%	1,4 п.п.	20,0%	7,8%	12,2 п.п.

## Анализ основных показателей деятельности Группы МТС за 2013 год в сравнении с показателями 2012 года

По итогам 2013 года, Группа МТС продемонстрировала рост основных финансовых показателей. Консолидированная выручка увеличилась на 5% в годовом исчислении и составила 398,4 млрд руб. Основным фактором, обусловившим рост выручки в 2013 году, стало увеличение потребления услуг VAS абонентами Группы МТС (+14,9 млрд руб.)

за счет их активного продвижения на рынке, роста уровня проникновения мобильного Интернета и смартфонов, а также за счет активного развития сетей 3G и, как следствие, повышения качества услуг VAS. Также росту консолидированной выручки в 2013 году способствовали рост выручки от терминирования трафика (+ 1,2 млрд руб.), рост выручки за роуминговые услуги (+ 1,7 млрд руб.) и выручки за фиксированные услуги (+ 2,8 млрд руб.). Ключевым драйвером роста доходов от терминирования трафика стало увеличение объемов трафика, потребленного нашими конкурентами. Рост доходов по роуминговым услугам

был обусловлен ростом трафика наших абонентов в результате снижения тарифных ставок. Выручка за фиксированные услуги росла в основном за счет услуг по предоставлению ШПД и цифрового ТВ, простимулированных успешным развитием проекта GPON. Выручка Группы МТС от продаж абонентского оборудования в 2013 году снизилась на 2,4 млрд руб., снижение стало следствием смещения фокуса продаж со смартфонов премиум класса на смартфоны более доступной ценовой категории. Абонентская база Группы МТС, за исключением абонентов в Узбекистане, по состоянию на 31 декабря 2013 года увеличилась до 102,4 млн по сравнению с 95,5 млн абонентов по состоянию на 31 декабря 2012 года.

Консолидированный показатель OIBDA составил 175,0 млрд руб., что на 8% выше показателя предыдущего года. Маржа OIBDA выросла до 43,9% по сравнению с 42,8% годом ранее. Рост маржи OIBDA в основном достигнут за счет роста выручки от высокомаржинальных услуг, а также постоянной оптимизации затрат.

Консолидированная операционная прибыль за 2013 год выросла на 8% по сравнению с предыдущим годом и составила 101,8 млрд руб. Маржа операционной прибыли при этом также выросла с 24,8% в 2012 году до 25,5% в 2013 году. Основной причиной роста операционной прибыли, как и в случае с консолидированным показателем OIBDA, стало увеличение выручки от высокомаржинальных услуг в комбинации с постоянной оптимизацией затрат.

Консолидированная чистая прибыль от продолжающейся деятельности по итогам года увеличилась на 22% до 76,1 млрд руб., в основном за счет признания разового дохода в связи с урегулированием судебного разбирательства по «Бител» в размере 12,1 млрд руб. Маржа чистой прибыли от продолжающейся деятельности в отчетном периоде также выросла до 19,1% по сравнению с 16,5% в 2012 году.

Консолидированная чистая прибыль Группы МТС на 2013 год составила 79,8 млрд руб., что на 169% выше показателя предыдущего года. Маржа консолидированной чистой прибыли выросла с 7,8% в 2012 году до 20,0% в 2013 году. Чистая прибыль Группы МТС в 2012 году включала убыток от обесценения активов и начисления обязательств по судебным искам в Узбекистане в размере 32,8 млрд руб., в 2013 году Группа МТС деконсолидировала свои дочерние компании в Узбекистане, в результате чего был признан доход от деконсолидации в размере 3,7 млрд руб. Также позитивное влияние на чистую прибыль Группы МТС оказало выше упомянутое признание разового дохода в связи с урегулированием спора в отношении «Бител» в размере 12,1 млрд руб.

Денежный поток от продолжающейся операционной деятельности в 2013 году увеличился на 19% и составил 159,9 млрд руб., а свободный денежный поток от продолжающейся деятельности составил 73,0 млрд руб.

### Структура выручки (в млн руб.)

Регион	IV кв. 2012	I кв. 2013	II кв. 2013	III кв. 2013	IV кв. 2013	2012 год	2013 год	Изменение за год
Россия	88 187	82 748	86 460	91 533	94 154	337 949	354 894	+5%
Украина	9 320	9 073	9 921	10 805	9 933	37 722	39 732	+5%
Туркменистан	294	516	695	808	819	330	2 838	+ 760%
Армения	1 533	1 323	1 512	1 807	1 586	6 006	6 228	+4%

### OIBDA (в млн руб.)

Регион	IV кв. 2012	I кв. 2013	II кв. 2013	III кв. 2013	IV кв. 2013	2012 год	2013 год	Изменение за год
Россия	37 076	35 847	39 222	41 523	41 107	148 008	157 699	+7%
Украина	4 669	4 671	5 214	5 562	5 194	19 218	20 641	+7%
Туркменистан	92	140	230	309	498	(115)	1 177	н.п.
Армения	819	665	791	983	420	3 440	2 859	-17%

### Маржа OIBDA

Регион	IV кв. 2012	I кв. 2013	II кв. 2013	III кв. 2013	IV кв. 2013	2012 год	2013 год
Россия	42,0%	43,3%	45,4%	45,4%	43,7%	43,8%	44,4%
Украина	50,1%	51,5%	52,6%	51,5%	52,3%	50,9%	52,0%
Туркменистан	31,4%	27,1%	33,1%	38,3%	60,8%	н.п.	41,5%
Армения	53,4%	50,3%	52,3%	54,4%	26,5%	57,3%	45,9%

# Факторы риска

## СТРАНОВЫЕ И МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ РИСКИ

Мы являемся оператором, предоставляющим абонентам тарифицируемые услуги связи. Наше финансовое положение и операционные показатели, среди прочего, зависят от платежеспособности населения. Экономике стран нашего присутствия подвержены влиянию как позитивных, так и негативных тенденций мировой экономики, а также зависят от динамики цен на ресурсы на мировом рынке. Макроэкономическая нестабильность и замедление экономического роста в странах нашего присутствия могут привести

к снижению спроса на предоставляемые услуги, снижению наших доходов и показателей эффективности.

Мы можем быть подвержены влиянию страновых и политических рисков, а также рисков, связанных с правовым статусом и способностью бесперебойного оказания услуг в странах нашего присутствия, что может отразиться на нашем финансовом состоянии, сохранности активов и результатах деятельности.

## ФИНАНСОВЫЕ РИСКИ

Значительная часть наших расходов, затрат и финансовых обязательств, включая капитальные затраты и заимствования, номинированы в долларах США и/или евро, в то время как большая часть наших доходов выражена в местных валютах стран нашего присутствия. Ситуация на рынках нашего присутствия, включая стабильность банковской системы, инфляцию, изменение курса местных валют по отношению к доллару США и/или евро, возможность свободной конвертации валют и осуществления платежей в валюте, влияет на наши операционные показатели и результаты деятельности.

Мы планируем расширять инфраструктуру своей сети за счет увеличения покрытия и емкости своей существующей сети на лицензированных территориях, дальнейшего развития своей деятельности в странах нашего присутствия и других странах за счет

приобретений, использования новых технологий и новых лицензий. Темпы развития Компании и ее финансовое положение зависят от привлечения долгового финансирования. Кризис финансовых рынков и внешние ограничения могут повлиять на возможность Компании по привлечению долгового финансирования.

Договоры касательно наших облигаций и облигаций нашего контролирующего акционера, а также некоторые соглашения о предоставлении займов содержат ограничительные положения, снижающие возможности получать заемные средства и заниматься различными видами деятельности. Невыполнение этих положений договоров могло бы привести к дефолту и, в результате, к требованию немедленного погашения долга, что могло бы иметь отрицательные последствия для нашего бизнеса.



Система налогообложения в странах нашего присутствия претерпевает постоянные изменения, законодательство в данной сфере поддается неоднозначному толкованию. Например, среди прочего, нечетко сформулированные российские правила определения трансфертной цены могут увеличить риск корректировки цены со стороны налоговых

органов и привести к дополнительной налоговой нагрузке в рамках регулирования трансфертного ценообразования. Это может усложнить налоговое планирование и связанные с ним бизнес-процессы, а также может оказать негативное материальное воздействие на наш бизнес, финансовое состояние и результаты деятельности.

## РЕГУЛЯТОРНЫЕ И ПРАВОВЫЕ РИСКИ

Наша деятельность в странах присутствия регулируется государствами, в частности посредством лицензирования и законов. Законодательство в области предоставления услуг связи постоянно меняется. Государственные органы стран нашего присутствия имеют высокую степень свободы действий в вопросах выдачи, продления, приостановки и отзыва лицензий, определения критериев отнесения компаний на отдельных территориях к монополистам, компаниям, занимающим доминирующее и/или существенное положение, и т.п. Государственные органы стран нашего присутствия и других стран, в которых мы осуществляем платежи, взаимодействуем с поставщиками, партнерами и кредиторами, могут повлиять на наше финансовое положение и операционные показатели путем издания соответствующих

законов и актов, регулирующих нашу деятельность и деятельность наших партнеров, включая в том числе финансовые институты. Судебные системы в этих странах не всегда являются независимыми и могут быть подвержены экономическому и политическому влиянию.

Как компания, ценные бумаги которой обращаются на биржевом рынке США, мы подпадаем под действие не только российского, но и американского антикоррупционного законодательства (US Foreign Corrupt Practices Act), а также потенциально — под действие антикоррупционного закона Великобритании (UK Bribery Act). Если будет установлено несоответствие наших действий данным требованиям, к нам могут быть применены санкции уголовного и/или гражданско-правового характера.

## ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ РИСКИ

Мы используем радиочастоты, которые распределяют государственные органы стран нашего присутствия. От возможности своевременно продлить права на используемые в настоящее время радиочастоты и получить новые зависит пропускная способность нашей сети и возможность ее расширения, что, среди прочего, важно для поддержания доли рынка по абонентам и доходам.

Способность непрерывно оказывать услуги связи является одним из основных условий лицензий и абонентских контрактов. Возникновение технологических сбоев при обслуживании нашей сети вследствие системной неисправности, аварии или нарушения защищенности сети может отрицательно повлиять на возможность оказания услуг абонентам и нашу репутацию.

## КОНКУРЕНТНАЯ СРЕДА

Наш бизнес, операционные показатели и финансовое положение зависят от конкурентной среды в странах нашего присутствия, спроса на наши услуги и эффективности операций. Телекоммуникационный рынок характеризуется быстрыми технологическими изменениями и отличается появлением новых конкурентных продуктов и услуг. Начиная с 2014 года возможно постепенное усиление конкуренции в связи с запуском нового федерального оператора «T2 RTK Holding», созданного путем объединения мобильных активов ОАО «Ростелеком» и «Теле2 Россия».

На рынках в странах присутствия нашей Компании растет конкуренция, в том числе со стороны возможных новых операторов систем мобильной и фиксированной связи. Региональные рынки находятся на наиболее активной стадии своего развития, причем ожидается, что конкуренция на них усилится в ближайшие годы (например, в части услуг ШПД).

Мы инвестируем в расширение портфеля дополнительных услуг, а также в строительство систем связи, в том числе четвертого поколения, развитие услуг беспроводной и фиксированной связи, телевидения и других новых конкурентоспособных услуг. Наше конкурентное положение, финансовые и операционные показатели, среди прочего, зависят от успеха реализации данных инициатив.

Темп роста нашей абонентской базы, доля рынка и выручка зависят в том числе от способности развивать нашу торговую сеть, поддерживать взаимоотношения с региональными дилерами и от структуры рынка независимых дилеров.

Подробнее об этих и других рисках можно узнать в разделе «Item 3 — Key Information — D. Risk Factors» в ежегодном отчете ОАО «МТС» по форме 20-F<sup>1</sup>, а также из ежеквартальных отчетов ОАО «МТС»<sup>2</sup>.

<sup>1</sup> [http://www.mtsqsm.com/resources/annual\\_reports/](http://www.mtsqsm.com/resources/annual_reports/).

<sup>2</sup> [http://www.company.mts.ru/comp/ir/control/data/quarterly\\_reports/](http://www.company.mts.ru/comp/ir/control/data/quarterly_reports/).

МЫ СООТНОСИМ ЗАДАЧИ  
БИЗНЕСА С ОБЩЕСТВЕННЫМИ  
ИНТЕРЕСАМИ  
И ОЖИДАНИЯМИ СОЦИУМА  
И **НЕСЕМ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ**  
ЗА ВОЗДЕЙСТВИЕ СВОИХ  
РЕШЕНИЙ И ДЕЙСТВИЙ  
НА ОБЩЕСТВО  
И ОКРУЖАЮЩУЮ СРЕДУ

## СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

Персонал и кадровая политика 122

Корпоративная социальная ответственность 130

Охрана окружающей среды 138

Использование энергетических ресурсов 143

Взаимодействие с заинтересованными  
сторонами 144

# Персонал и кадровая политика

## ТРУД И ЗАРАБОТНАЯ ПЛАТА

СПИСОЧНАЯ ЧИСЛЕННОСТЬ РАБОТНИКОВ  
ОАО «МТС» ПО СОСТОЯНИЮ НА 31 ДЕКАБРЯ  
2013 ГОДА СОСТАВИЛА

**30 951 человек**



На сегодняшний день в Компании действует конкурентоспособная система оплаты труда, состоящая из фиксированной и переменной частей. Сотрудникам Компании предоставляется пакет компенсаций и льгот, отвечающий практике рынка труда.

Размер фиксированной части заработной платы (должностного оклада) определяется с учетом диапазонов заработной платы, установленных для каждого должностного разряда (грейда) на основании анализа рынка труда в регионе присутствия и Политики позиционирования Компании относительно рынка оплаты труда.

Переменная часть в Компании представлена системой мотивации, предусматривающей четкие и прозрачные принципы установления целевых размеров премии и расчета ее фактических значений на основе ключевых показателей эффективности и индивидуальных задач, закрепленных в оценочных формах каждого работника.

Помимо описанной выше системы мотивации, в Компании действует система премирования для работников, занятых продажами и абонентским обслуживанием, базовый принцип которой — мотивация на достижение конкретного результата. Отличительной особенностью системы является структура дохода с большей переменной частью и иная частота выплат. Для работников Компании, отвечающих за прямые продажи,

действует комиссия схема премирования (прямые проценты от продаж).

В Компании также применяются дополнительные системы материального стимулирования ключевых сотрудников всех уровней, позволяющие мотивировать наиболее талантливых и потенциальных людей.

МТС предоставляет своим работникам широкий пакет компенсаций и льгот, основное внимание в котором уделяется социальной защите работников. Работницам предоставляются служебные льготы (в том числе автомобили и их компенсация, мобильная связь с широким лимитом), социальные льготы (в том числе страхование жизни, доплата по больничному листу), представительские льготы, дополнительные льготы (в том числе

компенсация посещения фитнесов и бассейнов, широкий перечень услуг по страховке ДМС, широкий пакет при релокации в периметре Компании). Благодаря активному развитию пакета в последние годы роста удовлетворенности сотрудников уровнем социального пакета является одним из самых существенных в сравнении другими показателями оценки удовлетворенности и вовлеченности.

Благодаря проведенным в 2013 году мероприятиям МТС сохраняет и наращивает позиции среди работодателей как для потенциальных внешних соискателей, так и для талантливых собственных сотрудников, а также создаются комфортные и стабильные условия для работы всего коллектива.

## СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ СТРУКТУРЫ В 2013 ГОДУ

1 января — 31 декабря 2013 года	Результат изменений
Изменение организационных структур и штатного расписания в макро-регионах и регионах ОАО «МТС» в рамках изменений организационных структур и функций Корпоративного центра и реализации проекта по интеграции организационных структур ОАО «МТС», ОАО «КОМСТАР-Регионы»	<ul style="list-style-type: none"> <li>Завершены организационные изменения по всем функциональным направлениям</li> <li>Проведена работа по нормированию численности и распределению функций по всем направлениям</li> </ul>
Подразделения маркетинга	<ul style="list-style-type: none"> <li>Выстраивание типовой структуры</li> <li>Централизация управленческих функций в Корпоративном центре</li> <li>Повышение конкурентоспособности и управляемости фиксированного бизнеса</li> <li>Перераспределение кадровых ресурсов маркетинга между мобильным и фиксированным бизнесом</li> <li>Оптимизация штатной численности персонала на 20%</li> </ul>

Подразделения по работе с розничным рынком	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Выстраивание типовой структуры</li> <li>• Выделение ответственных за развитие и продвижение финансовых услуг</li> <li>• Систематизация работы с внештатным персоналом (должности, количество, форма оформления)</li> <li>• Ввод в штат работников, выполняющих функциональные роли «Тренер» и «Супервайзер»</li> <li>• Обеспечение кадровыми ресурсами за счет перераспределения численности между макрорегионами</li> </ul>
Подразделения ИТ	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Выстраивание типовой структуры</li> <li>• Нормирование численности всех направлений (создание драйверов, анализ текущего распределения численности по направлениям и регионам и полученных итогов драйверной численности)</li> <li>• Формирование планов по централизации функций (производство продуктов, поддержка ERP, тестирование, тарифинация и другое)</li> <li>• Выполнения первого этапа централизации по реализации маркетинговых программ в макрорегионе «Северо-Запад»</li> </ul>
Изменение организационных структур и штатного расписания в филиалах и центрах услуг связи ОАО «КОМ-СТАР-Регионы» в рамках подготовки к юридическому присоединению к ОАО «МТС»	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Завершены все организационные изменения</li> </ul>

Основные изменения организационной структуры ОАО «МТС» в 2013 году были направлены на формирование вертикалей управления функциями в макрорегионах и регионах, а также на реализацию процессов юридического присоединения ЗАО «КОМ-СТАР-Регионы» в ОАО «МТС».

Целью изменения организационных структур было повышение управляемости бизнеса (выстраивание типовой структуры, снижение уровней управления и повышение норм управляемости, оптимизация малочисленных структур), повышение оперативности решаемых вопросов и процессов согласования, исключение дублирующих функций.

## ПОВЫШЕНИЕ КВАЛИФИКАЦИИ ПЕРСОНАЛА

В ОАО «МТС» действует системная модель обучения, в основу которой положены стратегические цели Компании и цели в области управления персоналом. Система обучения также базируется на модели Компетенций группы МТС и требованиях к профессиональным знаниям и навыкам сотрудников.

В Компании действует Корпоративный университет, задающий стандарты обучения и координирующий процессы в области обучения и развития персонала. К задачам Корпоративного университета также относится выстраивание систем обучения для разных функциональных подразделений компании. Миссия Корпоративного университета — создавать возможности развития, расширяя границы людей и бизнеса, для уверенного будущего МТС.

**Основные цели функции «Обучение и развитие персонала»:**

- обеспечение системного, эффективного развития сотрудников по ключевым для Компании компетенциям;
- формирование необходимых знаний, навыков и установок, необходимых сотрудникам и менеджерам для повышения эффективности на существующей позиции;
- создание инструмента для развития кадрового резерва и преемников на ключевые позиции;
- обеспечение преемственности экспертных/уникальных знаний и опыта;
- создание в Компании самообучающейся среды, где каждый руководитель и каждый сотрудник заинтересован в развитии и вовлечен в процессы создания, сохранения и преумножения знаний и навыков в Компании.

Обучение и повышение квалификации персонала производится посредством следующих форм и методов:

- **Интеграционное обучение.** Компания проводит единые централизованные вводные курсы для всех новых сотрудников, цель которых — понимание бизнеса и культуры Компании, ее структуры, а также изучение внутренних процессов и организационных процедур новыми сотрудниками. Для новых руководителей проводятся дополнительные программы по введению во внутреннюю структуру, бизнес-процессы Компании и принятые процедуры взаимодействий. Для действующих сотрудников проводятся командообразующие мероприятия по повышению корпоративного духа и укреплению корпоративной культуры. Руководители функциональных подразделений Компании проводят обучение действующих сотрудников согласно правилам, разработанным во внутренних нормативных документах. По вновь внедряемым процессам проводятся функциональные семинары и мастер-классы.
- **Профессиональное обучение.** В Компании осуществляется системное профессиональное обучение, направленное на обеспечение постоянного развития профессиональных знаний и навыков персонала. Нормативы и содержание программ обучения, а также нормативы по участию сотрудников в профессиональных конференциях задаются в соответствии с требованиями позиций, а также в соответствии с требованиями к профессиональным знаниям сотрудников. Планирование профессионального обучения осуществляется на основе бизнес-потребностей конкретного подразделения. Профессиональное обучение сотрудников,



непосредственно работающих с клиентами, осуществляется преимущественно внутренними ресурсами по единым стандартам (с учетом территориальных особенностей).

- **Развитие управленческих компетенций менеджеров.** В основе системы развития управленческих компетенций лежит концепция выполнения индивидуально-модульного обучения для менеджеров. Целевые и модульные программы являются обязательными для выделенных категорий менеджеров, индивидуальные планы обучения формируются по результатам ежегодной оценки компетенций

руководителей. Особое внимание уделяется обучению руководителей методам управления персоналом (отбор, оценка, грейдинг, развивающая обратная связь, создание индивидуальных планов развития, наставничество, мотивирование сотрудников и др.) и взаимодействию с подчиненными на основе единых корпоративных стандартов. Важной целью управленческого обучения, помимо формирования единого подхода к управлению у руководителей, является мотивация и удержание руководителей Компании. Направление и содержание программ обучения руководителей определяются стратегией развития Компании, бизнес-задачами подразделений и уровнем развития компетенций руководителей по итогам оценки.

- **Обучение кадрового резерва и преемников на управленческие позиции.** В основе системы обучения кадрового резерва лежат индивидуальные планы развития каждого сотрудника, входящего в Группу кадрового резерва. Программы обучения формируются индивидуально в соответствии с результатами оценочных мероприятий и уровнем развития компетенций.
- **Самообразование.** В Компании созданы условия для самообразования сотрудников. Создана внутренняя библиотека рекомендуемой литературы по компетенциям.
- **Очные тренинги, семинары.** При проведении подобного рода тренингов и семинаров активно задействуется внутренний ресурс, разрабатываются внутренние тренинги, внедрена Академия тренерского мастерства для подготовки внутренних тренеров.
- **Посттренинговое сопровождение.** Проведение follow up семинаров, ворк-шопов, мастерских по проблематике пройденного тренинга с целью закрепления знаний и навыков у сотрудников и обсуждения вопросов применения полученных знаний на практике.



- **Дистанционное обучение.** Дистанционные формы обучения активно используются Компанией по всем видам обучения. Теоретические курсы проводятся преимущественно в дистанционном формате. Дистанционные методы также активно используются для оценки эффективности обучения: тестирование знаний по итогам обучения, оценки удовлетворенности программами обучения, практической применимости программ обучения;
- **Обучение на рабочем месте** рассматривается в качестве приоритетного и наиболее эффективного метода. Одной из главных задач руководителя любого уровня является профессиональный рост

его подчиненных. В Компании действует система наставничества для всех сотрудников, от стажеров до экспертов.

- **Мастер-классы от топ-менеджеров Компании.** Топ-менеджеры Компании активно принимают участие в обучении и развитии сотрудников Компании. В Компании на регулярной основе проводятся мастер-классы ключевых руководителей Компании, задачей которых является донесение до персонала основных целей Компании, стратегии Компании, а также обсуждение ключевых проектов. На данных мастер-классах топ-менеджеры имеют возможность получить обратную связь от сотрудников и обсудить возможные изменения в своих процессах.



Кроме того, на конец 2013 года в Компании:

- запущен новый цикл комплексной программы развития «Управление талантами» для преемников на руководящие позиции, высокопотенциальных сотрудников (Hi-Po), специалистов с уникальной экспертизой (Hi-Pro). Для каждой из групп были разработаны целевые программы обучения, включающие составление индивидуального плана развития, оценку обратной связи 360 и Hogan, проведение

мастер-классов, тренингов, бизнес-завтраков с топ-менеджерами, программы наставничества и менторинга;

- развивается Система дистанционного тестирования и обучения персонала. В Системе дистанционного тестирования и обучения (СДТО) сотрудников было размещено 85 новых курсов (в 2 раза больше аналогичного показателя в 2013 году); каждый сотрудник прошел более трех курсов в системе СДТО;
- была обновлена и дополнена корпоративная электронная библиотека, теперь помимо электронных книг в ней также размещены и аудиокнижки по личностному и профессиональному развитию;
- запущена программа развития «Академия Лидерства» по всей России. За 2013 год каждый четвертый участник «Академии Лидерства» занял новую карьерную ступень;
- продолжилась реализация проекта «Поделись знаниями», в рамках которого сотрудники делятся своей экспертизой с коллегами в формате вебинаров и мастер-классов;
- для менеджеров МТС были разработаны «Правила руководителя МТС», включающие основные принципы управления в Компании. Была разработана программа по обучению правилам на 2014 год;
- в рамках поддержки стратегии Компании запущена целевая программа обучения «Лидерство в управлении изменениями»;
- запущен Английский клуб, направленный на развитие языковых навыков у сотрудников МТС. Занятия проходят в формате дискуссии. В качестве модератора — приглашенные преподаватели;
- была реализована программа развития менеджеров Блока по продажам и абонентскому обслуживанию «Развитие сотрудников на рабочем месте»;
- суммарный охват сотрудников, прошедших обучение, составил 130 000 человеко-курсов.



В соответствии с HR-стратегией Компании получили развитие функциональные академии:

- «Академия клиентского сервиса» для сотрудников, занятых в обслуживании клиентов;
- «Академия бизнес-продаж PRO» для сотрудников, занятых в продажах продуктов и услуг для корпоративных клиентов;
- «Академия тренерского мастерства» для развития тренеров Группы МТС, задачами является профессиональное развитие корпоративных и штатных тренеров Группы МТС и трансляция единой философии/политики/принципов обучения в Компании;

- «Академия лидерства» для высокопотенциальных сотрудников Группы МТС, ключевыми задачами является развитие управленческих и коммуникативных навыков у высокопотенциальных специалистов.

Критериями направления сотрудников на профессиональное обучение являются утвержденные планы профессионального обучения, сформированные функциональными руководителями с использованием результатов ежегодной оценки.

Интеграционное обучение проходят все новые сотрудники, в случае внедрения нового нормативного документа/процесса — все действующие сотрудники Компании.

# Корпоративная социальная ответственность

МТС — крупнейший телекоммуникационный оператор в России, странах СНГ, Восточной и Центральной Европе по количеству абонентов, предоставляющий интегрированные услуги связи более чем 100 млн человек. Мы несем ответственность перед людьми, ведь наши технологические решения и действия напрямую влияют на качество их жизни.



МТС рассматривает устойчивое развитие как ответственность за воздействие своих действий и решений на общество и окружающую среду через прозрачное и этическое поведение, которое:

- содействует устойчивому развитию, укреплению здоровья и повышению благосостояния общества;
- учитывает ожидания заинтересованных сторон;
- интегрировано в деятельность Компании и реализуется ею на практике;
- соответствует законодательству и согласуется с международными нормами поведения;
- способствует повышению прозрачности Компании и совершенствованию системы управления.

В числе наших приоритетных задач — интеграция корпоративной социальной ответственности (КСО) во все аспекты деятельности Компании.

Группа МТС твердо следует принятой стратегии в сфере устойчивого развития, однако мы ежегодно вносим в нее изменения в соответствии с новыми запросами общества и наших абонентов. В основе стратегии МТС лежит стремление повысить качество жизни людей и максимально способствовать процветанию общества.

## ПРИНЦИПЫ И СТРАТЕГИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

В основе КСО-активности Компании лежат принципы ведения социально ответственного бизнеса, направленные на обеспечение устойчивого развития Компании, роста ее благосостояния и формирования конкурентоспособной экономики. Принципы сформулированы с учетом ожиданий всех заинтересованных сторон и закреплены во внутреннем нормативном документе Компании «Деятельность МТС в области корпоративной социальной ответственности (КСО)», ознакомиться с которой может любой сотрудник Компании. На корпоративном сайте МТС<sup>1</sup> представлены Отчеты устойчивого развития Группы МТС, основные проекты в рамках благотворительности и КСО Компании, информация для обратной связи. Мы поддерживаем постоянный диалог с заинтересованными сторонами и даем возможность получить всю информацию о своей социальной деятельности.

В 2013 году стратегия в области КСО базировалась на трех «i»:

- **Интеграция** — долгосрочные программы в области поддержки местных сообществ, развития корпоративного волонтерства и объединение людей вокруг идеи «доброе дело» и благотворительности.
- **Интернет** — создание технических средств и информационно-просветительская деятельность в области безопасного и полезного использования детьми и взрослыми Интернета и мобильной связи, защиты абонентов от нежелательного контента и других рисков.
- **Инновации** — поиск и привлечение новых идей для бизнеса, поддержка талантливой молодежи, развитие интеллектуального потенциала отрасли и инвестиции в будущее страны в рамках корпоративной программы Open Innovation.

В 2014 году помимо указанных выше стратегических направлений КСО Компании мы планируем развить два вектора в таких важных сферах, как:

- **Эко-теленком** — комплекс мероприятий по повышению экологической устойчивости бизнеса и формированию культуры бережного отношения к окружающей среде и друг к другу у сотрудников, клиентов и партнеров Компании. В рамках направления в 2013 году мы реализовали ряд проектов, в том числе: эко-акцию по сбору и утилизации использованных батареек и аккумуляторов «Батарейки, сдавайтесь!», субботник «Экологически десант МТС», эко-марафон в Парке им. Горького в Москве, конкурс детского рисунка «Живая планета МТС» и приняли участие во всероссийской экологической акции по сбору макулатуры «Спаси дерево». Подробнее об этих и других экологических проектах Компании читайте в нашем Отчете об устойчивом развитии за 2013 год<sup>2</sup>.
- **Социальный HR** — осуществление мероприятий для найма на работу и адаптации сотрудников зрелого возраста, социальнонезащищенных групп и людей с ограниченными возможностями; создание доступной и комфортной среды для работы всех категорий персонала. В конце 2013 года была изменена корпоративная стратегия МТС — мы сделали упор на развитие data-составляющей, разработали data-стратегию. Аналогичные изменения произошли и в КСО-стратегии Компании: с 2013 года все наши проекты в сфере КСО стали data-ориентированными. В 2014 году вместо стратегии КСО, основанной на трех «i», мы переходим к

<sup>1</sup> [http://www.company.mts.ru/comp/social\\_responsibility/](http://www.company.mts.ru/comp/social_responsibility/).

<sup>2</sup> [http://www.company.mts.ru/comp/social\\_responsibility/soc\\_report/](http://www.company.mts.ru/comp/social_responsibility/soc_report/).

## СТРАТЕГИЯ



- **ДАННЫЕ** — создание условий для поиска и привлечение новых идей для бизнеса, поддержка талантливой молодежи, информационно-просветительская деятельность в целях безопасного и полезного использования детьми и взрослыми Интернета и мобильной связи.
- **ДИФФЕРЕНЦИАЦИЯ** — интеграция в общество: федеральные программы в области корпоративного волонтерства с вовлечением всех групп стейкхолдеров, программы по расширению новых цифровых услуг и повышения качества связи.
- **ДИВИДЕНДЫ** — внедрение лучших практик в области КСО, стандартизация процессов в области КСО в соответствии с международными требованиями, создание прозрачной среды для акционеров, потенциальных инвесторов, укрепление корпоративного духа и репутации МТС.

стратегии КСО, базирующейся на трех «д»: Данные, Дифференциация, Дивиденды.

В таких проектах МТС, как «Сети все возрасты покорны», «Дети в Интернете» и «Телеком-идея», значительно усилена data-составляющая.

### Проект «Сети все возрасты покорны»

В 2013 году мы продолжили реализацию социально-просветительского проекта «Сети все возрасты покорны», направленного на

повышение интернет-грамотности и адаптацию в информационном обществе людей зрелого возраста. В отчетном периоде мы помогли освоиться в Интернете тем, кому непросто приспособиться в обычной жизни, — инвалидам и участникам боевых действий. Например, МТС обеспечил широкополосным доступом в Интернет отделение Общероссийской общественной организации «Инвалиды войны» в Туле. Там же прошли семинары, обучающие пожилых людей работе в онлайн-пространстве.

## УПРАВЛЕНИЕ КСО

Группа МТС в своей деятельности ориентируется на принципы КСО. В области управления рисками Компания соблюдает базовые принципы КСО, что позволяет нам минимизировать последствия и предотвращать негативные ситуации.

Совет директоров МТС является главным органом управления КСО. К его компетенции относится утверждение стратегии КСО и социальных программ, контроль за их выполнением и оценка эффективности социальных проектов. За планирование, непосредственную реализацию и консолидацию КСО-активностей отвечает вице-президент по управлению персоналом, а также Департамент корпоративной социальной ответственности и внутренних коммуникаций Блока по управлению персоналом. Планирование и реализацию социальных инициатив МТС в регионах осуществляют сотрудники Департамента по управлению персоналом, назначаемые директорами макрорегионов.

В 2013 году МТС значительно усилило контроль над отчетностью. Мы регулярно проводим мониторинг КСО-активностей на региональном и федеральном уровнях. Вся полученная информация о мероприятиях корпоративной социальной ответственности Компании за год в России и за рубежом консолидируется в публичном Социальном отчете МТС.

Мы также анализируем эффективность реализации политики КСО на основе установленных на этапе планирования целевых значений ключевых показателей, отраженных в стратегии КСО МТС. На основании полученных результатов Компания оценивает актуальность и полноту политики в области КСО. В рамках данной оценки обсуждается необходимость пересмотра направлений деятельности в области корпоративной социальной ответственности на будущий год или корректировка значений целевых показателей.

## ПЛАНЫ НА 2014 ГОД

В 2014 году мы планируем более активно использовать социальные механизмы для популяризации и продвижения мобильного Интернета, сделать упор на развитии HR-составляющей — расширить возможности для найма на работу в Компанию лиц с ограниченными возможностями, а также усилить работу по направлению «Эно-телеком».

Кроме того, в 2014 году будет усилено качество управления КСО-проектами. Мы планируем создать Комитет по КСО — совещательный орган при Президенте Компании, члены

которого будут работать на добровольной основе с целью привлечения партнерских программ, трансляции во внешнюю и внутреннюю среду Политики КСО Компании, поиска во внешней среде новых идей и проектов для развития бизнеса Компании, создание КСО-среды внутри и вокруг Компании, консолидации и эффективного использования ресурсов МТС в интегрированных проектах, независимой проверки Отчета устойчивого развития, утверждения годовых планов работы для Корпоративного центра и макрорегионов.

## ПОЛИТИКА БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТИ

Важнейшей частью социальной ответственности МТС является благотворительность. Деятельность Компании в этой сфере определяется следующими принципами:

- приоритетными являются проекты, направленные на повышение качества жизни общества;
- мы нацелены на долгосрочные проекты в области благотворительности, способствующие решению острых социальных проблем, охватывающие широкие слои населения и соответствующие приоритетам государства в области социальной политики;
- мы заинтересованы в проектах, которые могут быть реализованы максимально широко в рамках территорий, где МТС осуществляет свою деятельность;
- мы реализуем проекты, направленные на формирование равных условий и возможностей для жителей удаленных регионов и крупных центров;
- мы считаем, что современные инновационные технологии оказывают существенный вклад в улучшение качества жизни, поэтому для нас приоритетными являются благотворительные проекты, в рамках которых наши технологии, продукты и сервисы способствуют решению данной задачи;
- мы считаем, что обществом наиболее востребованы благотворительные проекты, направленные на улучшение здоровья, а также проекты, способствующие гармоничному развитию подрастающего поколения;
- мы готовы к сотрудничеству с органами власти, некоммерческими организациями, представителями бизнес-сообщества

в реализации совместных благотворительных программ, соответствующих социальной политике и политике благотворительности МТС, на условиях равного партнерства и при условии соблюдения применимых к Компании законодательных и иных ограничений.

МТС — социально ориентированная Компания. Мы уверены, что успешный бизнес не только может, но и обязан помогать тем, кто нуждается в помощи, вкладываться в благотворительные проекты по максимуму. В 2013 году МТС значительно увеличила расходы на финансирование благотворительных проектов и проектов в сфере КСО.

### В 2013 ГОДУ РАСХОДЫ НА КСО-ПРОЕКТЫ И БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ ГРУППЫ МТС СОСТАВИЛИ **456,9 млн руб.<sup>1</sup>**

КСО-проекты МТС реализуются по следующим стратегическим направлениям:

- помощь детям;
- поддержка ветеранов ВОВ и отрасли связи;
- помощь пожилым людям;
- помощь в социализации инвалидов;
- поддержка пострадавших в ЧС.

Особое внимание мы уделяем социально незащищенным детям. Сотрудники МТС вместе с партнерами регулярно проводят мероприятия для детских домов, детей с ограниченными возможностями и детей из неблагополучных и малообеспеченных семей по всей России.

<sup>1</sup> В расчет вошли показатели МТС Россия и МТС-Армения.

В 2014 году для детей подшефных учреждений начнут функционировать постоянные творческие мастерские, организованные лучшими педагогами, режиссерами и волонтерами. Результат совместного творчества, вокальные и танцевальные номера, спектакли, дети смогут показать на заключительном Фестивале мастерских, который мы планируем провести в конце года.



### Конкурс «Телеком Идея»

В 2011 году в рамках реализации проекта по поиску, поддержке и развитию талантливой молодежи ОАО «МТС» организовало конкурс «Телеком Идея» при поддержке Министерства связи и массовых коммуникаций Российской Федерации, Министерства экономического развития Российской Федерации, Высшей школы экономики, Торгово-промышленной палаты Российской Федерации, Федерального агентства по делам

молодежи и ОПОРА России, Департамента науки, промышленной политики и предпринимательства г. Москвы.

Конкурс направлен на поиск, поддержку и продвижение на рынок инновационных проектов молодежи, предполагающих применение информационно-коммуникационных технологий в коммерческой, социальной и государственной сферах и способствуют улучшению качества жизни общества.

В общей сложности за три года конкурс собрал более 500 проектов, ряд из которых были успешно реализованы совместно с МТС (медицинская сигнализация «Кнопка Жизни», система мониторинга пожаров «Лесной дозор», антивирус Green Head и др.).

### Мобильный корпоративный волонтерский театр сказок МТС

С 2012 года в МТС действует корпоративный волонтерский кукольный театр





«Мобильный Театр Сказок». В репертуаре театра несколько спектаклей, среди которых образовательная музыкальная сказка «Дети в Интернете», которые волонтеры МТС показывают детям в подшефных детских домах. В 2013 году «Мобильный Театр Сказок» стал участником международного фестиваля High Fest в Ереване как уникальный корпоративный волонтерский театр кукол.

В 2014 году в планах театра — постановка интермедии «Уроки для бабушек», а также эко-спектакля. Мы планируем организовать гастроли театра на территории присутствия Группы МТС: спектакли станут участниками в ежегодных акциях волонтерского движения «Просто дари добро», Эко-субботнике, Танго Победы, «Зеленом экспрессе», проекте «Елки — детям» и в мероприятии для детей сотрудников. Для нас работа волонтеров в кукольном театре — локомотив социальной работы Компании, в связи с этим в трех макрорегионах МТС созданы аналогичные кукольные театры для социализации детей в подшефных учреждениях.

### **Подари добро** Благотворительная программа «Подари добро!»

С 2011 года МТС реализует благотворительную программу «Подари добро!» ([www.dobroedelo.mts.ru](http://www.dobroedelo.mts.ru)), которая помогает детям, нуждающимся в срочной медицинской помощи. Бюджет программы формируется средствами МТС, партнеров, сотрудников и абонентов Компании, а также частными благотворителями. Программа «Подари добро!» сотрудничает с проверенными благотворительными фондами, что позволяет оперативно и адресно перечислять средства детям. С момента начала работы программы помощь оказана более чем 100 детям из 30 регионов России. В 2013 году средства направлены 58 детям из 20 регионов России, бюджет программы составил порядка 20 млн руб.



### **Корпоративное волонтерское движение «ПРОСТО дари добро!»**

С 2011 года в МТС действует корпоративное волонтерское движение «ПРОСТО дари добро!», которое из года в год набирает обороты и наполняется отзывчивыми людьми с активной жизненной позицией. Сегодня движение насчитывает уже около 3000 сотрудников Группы МТС, постоянно участвующих в волонтерских акциях компании. В 2013 году волонтеры провели по всей стране свыше 250 мероприятий. Корпоративное волонтерство — это проявление корпоративной социальной ответственности бизнеса, которое приобретает все большую популярность среди сотрудников, что позволяет Компании увеличить лояльность своих сотрудников и смело решать важные социальные задачи, интегрируя их с задачами бизнеса.

## КОДЕКС ДЕЛОВОГО ПОВЕДЕНИЯ И ЭТИКИ ОАО «МТС»

Лидирующее место нашей Компании на рынке во многом определяется масштабами и оборотами ее деятельности, динамичным развитием и постоянной дифференциацией продуктов и услуг для абонентов. Однако, чтобы быть успешной компанией сегодня, недостаточно стремиться только к улучшению инвестиционной и операционной эффективности. Известность нашей Компании обязывает нас наилучшим образом обеспечивать ее деловую репутацию. С каждым новым достижением повышается наша ответственность перед всеми заинтересованными лицами и общественностью.

Кодекс следует рассматривать как документ, содержащий минимальный набор стандартов и требований, принятых в Компании, с целью содействия честному и этичному ведению бизнеса и предотвращения злоупотреблений. В Кодексе определены правила и стандарты, которым сотрудникам необходимо руководствоваться в повседневной работе. В тех случаях, когда требуется применение более высоких стандартов, чем принято в коммерческой практике, или нормативного правового акта большей юридической силы согласно действующему законодательству, МТС будет использовать такие высокие стандарты.

Кодекс действует в отношении членов Совета директоров, руководящего состава и остальных сотрудников Компании.

Все сотрудники несут ответственность за соблюдение Кодекса и лично отвечают за свои действия.

Кодекс — это основополагающий документ, которым мы руководствуемся в нашей повседневной работе и который помогает защищать доброе имя нашей Компании и сохранять наше конкурентное преимущество.

Кодекс делового поведения и этики (далее — Кодекс) содержит основные принципы ведения бизнеса ОАО «Мобильные ТелеСистемы». В своей деятельности МТС соблюдает законодательство и следует общепринятым стандартам деловой этики. Компания не приемлет любые иные пути ведения бизнеса, противоречащие этим правилам.

# Охрана окружающей среды

Любая социально ответственная компания обязана вести бизнес с учетом возможного влияния своей деятельности на окружающую среду. В основе бизнеса МТС лежит принцип бережного отношения к природе — мы стремимся оказывать минимальное воздействие на экологию и снижать это влияние, насколько это возможно. В решении этой задачи Компания руководствуется требованиями природоохранного законодательства, а также нормами ответственного ведения бизнеса.

2013 год был объявлен в России Годом охраны окружающей среды. В этот год Группа МТС в рамках своей комплексной программы «Эко-телеком» реализовала широкий спектр федеральных и региональных мероприятий, как внутренних, так и внешних, направленных на повышение экологической осведомленности общества, улучшение окружающей среды и воспитание эко-ответственного поколения.

«Эко-телеком» Группы МТС объединяет всех ключевых стейкхолдеров — от сотрудников до топ-менеджеров с их семьями внутри Компании до инвесторов, внешних партнеров и органов государственной власти за ее стенами.

Уникальность программы «Эко-телеком» заключается в том, что содержание и специфика реализуемых Компанией проектов имеет не только региональный аспект, но и меняется в зависимости от целевой аудитории, на вовлечение которой она направлена.

Инновационное направление компании позволяет применять лучшие современные технологии для решения эко-задач.

В высококонкурентном столичном регионе с большим населением, огромным числом крупных компаний, передовых технологий, дефицитом ценных специалистов и концентрацией органов власти преобладают масштабные эко-проекты, направленные на вовлечение и удержание лучших сотрудников Компании, социально ответственных клиентов, абонентов, партнеров, а также привлечение внимания общественности и госорганов к проблемам экологии. Проекты носят просветительский характер и в интерактивной форме напоминают жителям мегаполиса о том, как важно помнить о защите окружающей среде в суровых городских джунглях.

В регионах эко-проекты Компании направлены на сохранение живописных ландшафтов и животного мира. Наряду с практикующимися по всей группе компаний активностями для сотрудников, МТС вносит вклад в охрану уникальных видов животных и птиц, подключая современные технологии мониторинга и видеонаблюдения.

Таким образом, МТС давно и осознанно занимается развитием социальной платформы общества. Проект «Эко-телеком» направлен на формирование экологической культуры не только у сотрудников, абонентов и клиентов Компании, но и у всего общества и государства в целом.

Ниже приведен ряд столичных, федеральных и региональных проектов, реализованных МТС в рамках программы «Эко-телеком».

## ЭКО-ПРОЕКТЫ МТС РОССИЯ

### Федеральные и столичные проекты

**«ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ДЕСАНТ» МТС.** 18 мая 2013 года в Ботаническом саду им. Н.В. Цицина РАН в Москве состоялся городской субботник «Экологический десант», приуроченный к 20-летию МТС и АФК «Система». Более 3000 сотрудников и членов их семей пришли в Ботанический сад, чтобы поддержать своих коллег и помочь родной столице. С территории Ботанического сада было вывезено более 10 тонн мусора, покрашено 530 метров забора, общая площадь уборки составила 22 Га! Топ-менеджмент установил и раскрасил 12 эксклюзивных снаеен! Это существенный вклад в жизнь и благополучие нашего города. Во время субботника дети сотрудников и гостей парка могли посмотреть спектакль «Дети в Интернете» о правилах безопасного пользования Интернетом,



организованный силами сотрудников Компании, а гости пожилого возраста могли пройти экспресс-курс обучения азам интернет-грамотности и принять участие в физкультуре на свежем воздухе. Подобные субботники, приуроченные к знаменательной дате Компании, прошли во всех регионах присутствия Группы МТС.

**ЭКО-МАРАФОН МТС В ПАРКЕ ИМ. ГОРЬКОГО.** МТС выступил эко-партнером самого яркого события лета — благотворительного Международного фестиваля садов и цветов Moscow Flower Show-2013, который прошел в Парке Горького с 16 по 23 июня 2013 года. Фестиваль посетили более 70 000 человек.

В рамках благотворительного фестиваля садов и цветов Moscow Flower Show-2013 МТС подготовил множество экологических активностей для сотрудников и гостей фестиваля:

- уникальный стенд «Эко-офис МТС — территория будущего», разработанный по индивидуальному проекту, где можно будет узнать обо всех экологических инициативах компании;
- специальную акцию «Меняем вредное на полезное»: всех, кто принесет для последующей утилизации использованные батарейки или старые телефоны, угощали эко-коктейлями в эко-нафе МТС;
- насыщенную программу эко-семинаров для сотрудников и гостей фестиваля: «Как сделать свой офис «зеленым», «Как жить экологично в большом городе», «Эко-проекты: лучшие мировые практики, включая Телеком», «Сбережение природных ресурсов (лучшие практики в мире и России)», «5 правил долгой и эффективной жизни в мегаполисе, или как бег изменил мою жизнь», семинар про раздельный сбор отходов и опасные отходы.

### ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ «ЭКО-ОФИС МТС».

Как заботливый работодатель и экологически ответственный бизнес, уже второй год МТС создает у себя настоящий эко-офис. Офис — это то место, где сотрудники проводят треть своей жизни. И осознание того, что благодаря правильной организации своей ежедневной работы, сотрудники вносят бесценный вклад в сохранение окружающей среды, еще больше заставляет сотрудников гордиться своей работой.

Ключевые мероприятия по созданию «Эко-офиса МТС»:

- **Федеральный конкурс детского рисунка «Живая планета МТС».** В конкурсе приняли участие дети сотрудников МТС и дочерних структур по всей России. Детям сотрудников было предложено пофантазировать на тему защиты окружающей среды, создания эко-пространства и того, как оператор мобильной связи может помочь в сохранении природных богатств. На конкурс поступило более 500 рисунков со всех уголков страны. 33 победителя в различных творческих и возрастных номинациях получили современные гаджеты и планшеты для рисования и совершенствования своих талантов. После конкурса рисунки радовали сотрудников Компании. В холлах офисов МТС были организованы передвижные выставки.
- **Эко-акция «Бумажный бум!».** Корпоративная акция МТС по сбору офисной макулатуры, которая проходит на регулярной основе в офисах Компании. Акция была проведена в феврале 2013 года в офисе МТС в г. Москве — сотрудники участвовали в соревновании по сбору макулатуры. Было собрано и отправлено на вторичную переработку 521 кг офисной макулатуры. Победители «Бума» были награждены оригинальным призом — свежесжатым соном.
- **«Спаси дерево».** В 2013 году Компания МТС поддержала всероссийскую



экологическую акцию по сбору макулатуры «Спаси дерево», которая проходила в рамках Форума PAP — FOR «Устойчивое развитие и эффективность ЦБП России». Акция была направлена на продвижение принципов раздельного сбора отходов и сохранение природных ресурсов планеты. Она объединила участников из разных сфер нашей жизни — от школы до аэрокосмической корпорации. В результате корпоративной уборки в МТС было собрано 1580 кг макулатуры, а это — 16 спасенных деревьев, экономия 1580 кВт электроэнергии, 31 600 л воды и предотвращение выброса 2686 кг CO<sub>2</sub>!

В награду за старания и ответственный подход к экологической инициативе Компания МТС получила памятный сертификат чемпиона акции «Спаси дерево», а главное — именное дерево МТС — кедр на берегу озера Байкал!

- **Эко-акция «Батарейки, сдавайтесь!»** Акция стартовала в октябре 2012 года и действует на постоянной основе. Одна беспечно выброшенная батарейка необратимо загрязняет около 20 кв. м почвы. Сбор отслуживших свой срок батареек организован в административных офисах МТС г. Москвы. На сегодня собрано более 200 кг батареек, они упаковываются в герметичную тару и хранятся на одном из складов Компании. Параллельно ведутся активные переговоры по промышленной утилизации батареек российской компанией: промышленное механическое дробление батареек с последующим извлечением химических элементов. Начало сотрудничества — 2014 год.
- **Информационные плакаты на тему защиты окружающей среды.** В офисах МТС размещены плакаты на тему защиты окружающей среды, которые призывают нас задуматься о рациональном и бережном отношении к подаренным нам природным ресурсам.



## Региональные проекты

**МТС помогла тушить пожары в лесах Псковской области.**

Компания МТС и Противопожарный лесной центр Псковской области в 2013 году использовали услугу «МТС Коммуникатор» для оперативного уведомления специализированных служб о пожарной опасности в лесах. Это помогло ликвидировать и предотвратить более 180 возгораний в лесах региона.

**МТС помогает охранять Землю Леопарда от лесных пожаров.**

МТС предоставила возможность разместить оборудование для мониторинга пожаров на базовых станциях на юго-западе Приморского края. Благодаря поддержке нашей Компании появилась возможность для получения видеообзора по заповеднику «Недровая падь» до Нарвинского перевала, по долине реки Барабашевна, по хребту Барсовый и охранной зоне национального парка западнее реки Раздольная. А это — контроль над территорией в 27 тысяч гектаров.

**МТС реализовала проект мониторинга пожаров в Хинганском заповеднике.**

МТС реализовала проект по дистанционному мониторингу пожароопасной обстановки в Хинганском заповеднике — зоне обитания уникальных птиц: дальневосточного аиста, японского и даурского журавлей. Используемые в рамках проекта современные телекоммуникационные технологии позволяют обеспечить круглосуточный дистанционный противопожарный мониторинг больших площадей леса и при обнаружении пожара точно определять его координаты, что значительно экономит ресурсы и повышает оперативность реагирования. В настоящее время МТС реализует проекты по

обеспечению работы системы мониторинга пожаров в ряде регионов России, в том числе в регионах Центрального федерального округа, Юга России, в Поволжье и на Урале. Проект по мониторингу пожароопасной обстановке в местах обитания леопарда реализуется МТС совместно с Амурским филиалом Всемирного фонда дикой природы (WWF).

**МТС оберегает редкие виды птиц, оснащая опоры ЛЭП устройствами для их защиты.**

Компания МТС оснащает птицевозащитными устройствами действующие линии электропередач (ЛЭП), обеспечивающие питание базовых станций МТС. Так, в Алтайском крае, Республиках Алтай, Хакасия и Тыва МТС оснастила птицевозащитными устройствами более 100 опор, отмеченных специалистами «Сибирского экологического центра» как наиболее опасные для жизни птиц.

Установка подобных устройств позволяет предотвратить гибель птиц от поражения электрическим током на линиях электропередач.

**МТС поддержала уникальный для России проект онлайн-трансляции из гнезд белых журавлей в Рязанской области.**

МТС приняла участие в реализации уникального для России интерактивного проекта онлайн-трансляции из Окского государственного биосферного заповедника. Проект проходит в рамках международной экологической программы «Полет надежды», нацеленной на сохранение и приумножение популяции западносибирских белых журавлей, или стерхов, которых на планете осталось лишь 20 особей. В рамках проекта с использованием ресурсов сети МТС организована онлайн-трансляция из гнезд стерхов в заповеднике — единственного места в России, где стерхи выращиваются для пополнения естественной популяции.

# Использование энергетических ресурсов

Информация об объеме каждого из использованных ОАО «МТС» в 2013 году видов энергетических ресурсов (в натуральном и денежном выражении)

Вид ресурса	Натуральное выражение	Денежное выражение
Электроэнергия	736 914 547,07 кВт/ч	3 004 042 415,64 руб.
Тепловая энергия	46 281,48 Гкал	53 136 895,05 руб.
Водоснабжение	331 212,85 куб. м	9 571 524,18 руб.
Газоснабжение	955 481,65 куб. м	4 499 931,41 руб.
Бензин	4 479 566,95 литров	100 081 255,68 руб.
Дизтопливо	3 873 298,58 литров	105 788 862,11 руб.

# Взаимодействие с заинтересованными сторонами

Сегодня МТС является одним из лидеров телеком-отрасли России. В современном мире телекоммуникации присутствуют во всех сферах экономики и являются неотъемлемой составляющей практически любой бизнес-деятельности. В социальной среде телекоммуникации являются средством для информирования, развлечений, обмена опытом, социальной адаптации.

В рамках своей деятельности мы взаимодействуем со всеми заинтересованными сторонами: акционерами и инвесторами, сотрудниками, потребителями, партнерами и поставщиками, государственными органами и местными сообществами. МТС нацелена на выявление потребностей и ожиданий каждого из них. Во взаимоотношениях с перечисленными группами мы стремимся к соблюдению баланса интересов, выстраиваем диалог и сотрудничество на основе принципов взаимоуважения, партнерства и честности. Без подобного взаимодействия невозможно динамичное развитие бизнеса, разработка новых стратегий, развитие новых продуктов и услуг, получение прибыли от деятельности для наших акционеров.

МТС является акционерным обществом, основной акционер — ОАО АФК «Система». Наша главная цель — обеспечить рост акционерной стоимости МТС и возврат инвестиций нашим акционерам. Деятельность Компании ОАО «МТС» в области раскрытия информации и взаимодействий с акционерами определяется требованиями Комиссии по ценным бумагам и биржам США, Нью-Йоркской фондовой биржи, российского законодательства, Уставом и внутренними регламентами Компании. Мы практикуем строгий и тщательный подход к подготовке финансовой отчетности, что гарантирует высокий уровень публичного раскрытия информации. Вся значимая финансовая и операционная информация, публикуемая Компанией, проходит проверку независимыми аудиторами. В течение последних нескольких лет Компания МТС признавалась одной из самых информационно прозрачных компаний в России и СНГ (по оценкам агентства Standard & Poor's).

Мы уважаем и ценим своих клиентов, считаем, что поступательное развитие бизнеса в условиях жесткой конкуренции возможно лишь при обеспечении высочайшего качества предоставляемых товаров и услуг. Наша деятельность направлена на повышение качества предоставления сервисов и обслуживания, упрощение взаимодействия с клиентами.

Драйвером развития МТС являются наши сотрудники, и забота о них — один из главных приоритетов Группы, определяющий

успех деятельности на современном рынке. Мы постоянно работаем над процессом совершенствования социально-трудовых отношений. Основные направления включают: охрану труда и здоровья работников, социальную поддержку, возможности для карьерного и личного роста. Формируя внутренний кадровый резерв, мы предоставляем всем работникам Группы возможность в полной мере реализовать свои таланты и творческий потенциал, а также мотивируем работников увеличением размера заработной платы соразмерно росту их ответственности.

Мы работаем во всех регионах России, ряде стран дальнего и ближнего зарубежья. Мы заботимся о социально-экономическом развитии этих регионов и страны в целом, понимая, что высокие показатели их развития являются одним из ключевых факторов, способствующих эффективной работе МТС в долгосрочной перспективе. В регионах своего присутствия МТС активно взаимодействует как с органами государственной власти, так и с местными сообществами (населением, общественными организациями и ассоциациями, органами здравоохранения, профсоюзами и СМИ).

Мы стремимся строить свои взаимоотношения с поставщиками на долгосрочной и взаимовыгодной основе. Эффективное взаимодействие с ними позволяет Группе МТС реализовывать новые возможности на рынке, повышать качество услуг для потребителей, технологически совершенствоваться. Важнейшим аспектом корпоративной социальной ответственности для нас является прозрачность отношений с поставщиками и партнерами, в том числе в области закупочной деятельности.

Диалог с потребителями услуг и сервисов ОАО «МТС», сотрудниками, компаниями, представителями органов власти, некоммерческими организациями и другими заинтересованными сторонами осуществляется посредством различных каналов коммуникации, исчерпывающую информацию о которых можно получить на корпоративном сайте <http://www.mts.ru>.

Президент  
ОАО «Мобильные ТелеСистемы»

А.А. Дубовсков

Главный бухгалтер  
ОАО «Мобильные ТелеСистемы»

А.В. Дворецких

# Глоссарий

<b>MOU</b> (Minutes Of Usage)	— объем голосового трафика, мин.
<b>ARPU</b> (Average Revenue Per User)	— средняя выручка на одного пользователя
<b>GPON</b> (Gigabit Passive Optical Network)	— гигабитная пассивная оптическая сеть
<b>3G</b> (3rd Generation)	— третье поколение
<b>4G</b> (4th Generation)	— четвертое поколение
<b>LTE</b> (Long-Term Evolution)	— стандарт мобильной связи четвертого поколения
<b>TDD</b> (Time Division Duplex)	— дуплексная связь с разделением во времени
<b>FDD</b> (Frequency Division Duplex)	— дуплексная связь с разнесением каналов приема и передачи по частоте
<b>M2M</b> (Machine-To-Machine)	— взаимодействие между машинами
<b>SaaS</b> (Software as a Service)	— программное обеспечение как услуга
<b>HSPA+</b> (High Speed Packet Access Plus)	— высокоскоростной пакетный доступ плюс
<b>MVNO</b> (Mobile Virtual Network Operator)	— виртуальный оператор сотовой связи
<b>CDMA</b> (Code Division Multiple Access)	— множественный доступ с кодовым разделением
<b>GSM</b> (Global System for Mobile Communications)	— глобальный стандарт цифровой мобильной сотовой связи
<b>Wi-Fi</b> (Wireless Fidelity)	— стандарт беспроводной передачи данных по радиоканалам.
<b>UMTS</b> (Universal Mobile Telecommunications System)	— Универсальная Мобильная Телесообщениекоммуникационная Система
<b>VAS</b> (Value Added Services)	— услуги, приносящие дополнительный доход
<b>ШПД</b>	— широкополосный доступ
<b>ВОЛС</b>	— волоконно-оптическая линия связи

<b>OIBDA</b> (Operating Income Before Depreciation And Amortization)	— аналитический показатель, означающий операционный доход до вычета износа основных средств и амортизации нематериальных активов
<b>CAPEX</b> (CAPital Expenditure)	— капитальные расходы
<b>ММВБ</b>	— Московская межбанковская валютная биржа, Россия
<b>NYSE</b>	— Нью-Йоркская фондовая биржа (New York Stock Exchange), США
<b>ФСФР</b>	— Федеральная служба по финансовым рынкам, Россия
<b>SEC</b>	— Комиссия по ценным бумагам и биржам (The United States Securities and Exchange Commission), США
<b>АДР</b>	— американские депозитарные расписки
<b>МСФО</b>	— международные стандарты финансовой отчетности
<b>РСБУ</b>	— российские стандарты бухгалтерского учета
<b>US GAAP</b> (Generally Accepted Accounting Principles) или ГААП США	— система стандартов и принципов финансового учета, используемых в США
<b>KCO</b>	— корпоративная социальная ответственность

# Дополнительная информация о Компании

## ЮРИДИЧЕСКОЕ ПРЕДУПРЕЖДЕНИЕ

<b>Информация о Компании</b>	<p><b>Полное фирменное наименование Общества:</b> – на русском языке: Открытое акционерное общество «Мобильные ТелеСистемы». – на английском языке: Mobile TeleSystems Open Joint Stock Company.</p> <p><b>Сокращенное фирменное наименование Общества:</b> на русском языке: ОАО «МТС» или ОАО «Мобильные ТелеСистемы». на английском языке: MTS OJSC.</p> <p><b>Место нахождения ОАО «МТС»:</b> Российская Федерация, 109147, г. Москва, ул. Марксистская, д. 4. <b>Телефон:</b> (495) 911 6555. <b>Факс:</b> (495) 911 6599. <b>Почтовый адрес ОАО «МТС»:</b> Российская Федерация, 109147, г. Москва, ул. Воронцовская, д. 5, стр. 2. <b>Адрес электронной почты:</b> <a href="mailto:info@mts.ru">info@mts.ru</a>. <b>Адрес страницы в сети Интернет:</b> <a href="http://www.mts.ru">http://www.mts.ru</a>.</p>
<b>Информация о подразделении по связям с инвесторами</b>	<p><b>Место нахождения подразделения по связям с инвесторами:</b> Российская Федерация, 109147, г. Москва, ул. Воронцовская, д. 5, стр. 2. <b>Тел.:</b> (495) 223 2025. <b>Факс:</b> (495) 911 6588. <b>Адрес электронной почты:</b> <a href="mailto:ir@mts.ru">ir@mts.ru</a>.</p>
<b>Аудитор</b>	<p><b>Закрытое акционерное общество «Делойт и Туш СНГ»</b> Адрес: 125047, Российская Федерация, Москва, ул. Лесная, д. 5. <b>Телефон:</b> (495) 787 06 00. <b>Факс:</b> (495) 787 06 01. <b>Адрес страницы в сети Интернет:</b> <a href="http://www.deloitte.com">http://www.deloitte.com</a>.</p>
<b>Регистратор</b>	<p><b>ОАО «Регистратор НИКойл»</b> Адрес: 121108, Москва, ул. Ивана Франно, д. 8. <b>Телефон для физических лиц:</b> (495) 926–8173; <b>Телефон для юридических лиц:</b> (495) 926–8161. <b>Факс:</b> (495) 926–8178. <b>Адрес страницы в сети Интернет:</b> <a href="http://www.rcnikoil.ru">http://www.rcnikoil.ru</a>.</p>
<b>Депозитарий</b>	<p><b>Небанковская кредитная организация закрытое акционерное общество «Национальный расчетный депозитарий»</b> Адрес: 105066, г. Москва, ул. Спартаковская, д. 12. <b>Многоканальный телефон:</b> (495) 234–4827. <b>Адрес страницы в сети Интернет:</b> <a href="http://www.nsd.ru">http://www.nsd.ru</a>.</p>

Настоящий годовой отчет подготовлен ОАО «Мобильные ТелеСистемы» («Компания») исключительно в информационных целях и может содержать заявления, основанные на прогнозных данных, или сами прогнозы. Такие заявления или прогнозы являются историческими фактами или заявлениями и отражают намерения Компании, ее убеждения или имеющиеся на данный момент ожидания относительно, помимо прочего, результатов деятельности, финансового состояния, ликвидности, эффективности, перспектив, темпов роста, стратегий Компании и отрасли, в которой она работает. Характер заявлений, основанных на прогнозных данных, и прогнозов таков, что они включают в себя риск и неопределенность, поскольку они связаны с событиями и зависят от обстоятельств, которые могут возникнуть, а могут и не возникнуть в будущем. Компания предупреждает о том, что заявления, основанные на прогнозных данных, и прогнозы не являются гарантией будущих результатов и что фактические результаты деятельности, финансовое состояние и ликвидность Компании, а также изменения, происходящие в отрасли, в которой работает Компания, могут существенно отличаться от заявленного или допускаемого в заявлениях, основанных на прогнозных данных, и

прогнозах, содержащихся в настоящем отчете. К числу факторов, которые могут привести к существенному расхождению между фактическими результатами и допущениями, содержащимися в заявлениях, основанных на прогнозных данных, или прогнозах, могут, помимо прочего, относиться общие экономические условия, преобладающие на рынках, на которых работает Компания, конкурентная среда и риски, связанные с работой на таких рынках, рыночные изменения в отрасли по производству удобрений и смежных отраслях, а также многие другие риски, затрагивающие Компанию и ее деятельность. Более того, даже если результаты деятельности, финансовое состояние и ликвидность Компании и изменения, происходящие в отрасли, в которой работает Компания, соответствуют изложенному в заявлениях, основанных на прогнозных данных, или прогнозах, представленных в данном отчете, такие результаты и изменения могут не давать представления о результатах или изменениях будущих периодов. Компания не принимает на себя никаких обязательств по пересмотру или подтверждению ожиданий или оценок или обновлению каких-либо заявлений, основанных на прогнозных данных, или прогнозов с целью отражения событий или обстоятельств, происходящих или возникающих после даты настоящего отчета.

