

УТВЕРЖДЕНА

Приказом Президента ПАО «МТС»
№ 01/0197 П от 16.07.2015

**Публичное акционерное общество
«Мобильные ТелеСистемы»**

Антимонопольная политика

Москва, 2015

Настоящая Политика направлена на соблюдение требований Антимонопольного законодательства и ставит перед собой следующие цели:

- выразить приверженность Компании принципам законности, прозрачности ведения коммерческой деятельности и социальной ответственности Компании;
- изложить основополагающие принципы и правила, направленные на недопущение и предотвращение нарушений Антимонопольного законодательства (как со стороны Компании, так и по отношению к ней);
- обеспечить наличие дополнительных гарантий недискриминационного сотрудничества Компании со всеми Контрагентами и Клиентами, применяемых единообразно на всей территории России;
- обеспечить осведомленность Сотрудников об общих требованиях Антимонопольного законодательства, об ответственности за их нарушение, а также о существующих в Компании механизмах, обеспечивающих его соблюдение;
- установить правила и определить круг мер, направленных на совершенствование корпоративной культуры Компании, внедрение, развитие и соблюдение лучших практик корпоративного управления, а также стандартов и принципов делового поведения.

Настоящая Политика описывает сферу применения Антимонопольного законодательства и его основные запреты, устанавливает обязательные для Сотрудников Компании правила поведения, направленные на недопущение нарушений Антимонопольного законодательства, предусматривает внедрение и развитие мер, направленных на предотвращение нарушений Антимонопольного законодательства, в том числе путем информирования и обучения Сотрудников.

Настоящий документ регламентирует деятельность всех подразделений и должностных лиц ПАО «МТС».

1. ТЕРМИНЫ

Антимонопольная комплаенс-система	Система мероприятий и процедур, разработанных и применяемых ПАО «МТС» для целей обеспечения соблюдения применимого к Компании Антимонопольного законодательства. Для целей настоящей Политики Антимонопольная комплаенс-система также может называться Системой предупреждения антимонопольных рисков.
Антимонопольное законодательство	Система нормативно-правовых актов, состоящая из Федерального закона Российской Федерации от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», иных федеральных законов, постановлений Правительства Российской Федерации, нормативно-правовых актов Федеральной антимонопольной службы, регулирующих отношения, связанные с защитой конкуренции, с предупреждением и пресечением монополистической деятельности и недобросовестной конкуренции, включая международные соглашения РФ. Для целей настоящей Политики под термином Антимонопольное законодательство в соответствующих разделах также понимаются нормы законодательства о рекламе ¹ , в той части, контроль за соблюдением которой относится к компетенции Антимонопольного органа.
Антимонопольный орган	Федеральная антимонопольная служба и ее территориальные органы.
Государственный орган	Федеральный орган исполнительной власти, орган государственной власти субъектов Российской Федерации, орган местного

¹ Федеральный закон от 13 марта 2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

Клиент	самоуправления, иные осуществляющие функции указанных органов органы или организации, а также государственные внебюджетные фонды, Центральный банк Российской Федерации. Лицо, приобретающее или использующее товары, работы или услуги Компании, а также лицо, имеющее намерение их приобретения или использования
Компания	ПАО «МТС», Публичное акционерное общество «Мобильные ТелеСистемы», включая все структурные подразделения, филиалы и представительства.
Конкурент	Лицо, осуществляющее продажу либо покупку товаров, работ и услуг на том же товарном рынке, что и Компания.
Контрагент	Лица, планирующие или вступившие в гражданско-правовые отношения с Компанией и не являющиеся Клиентами.
Ответственное подразделение	Сотрудники ПАО «МТС», ответственные за функционирование и поддержание Антимонопольной комплаенс-системы, внедрение мер по соблюдению Антимонопольного законодательства в Компании, их совершенствование, выявление и предотвращение нарушений в данной сфере.
Руководство	Президент ПАО «МТС», Члены Правления - Вице-президенты ПАО «МТС» и Вице-президенты ПАО «МТС»
Сотрудник	Физическое лицо, состоящее в трудовых отношениях с Компанией.

2. ЗАДАЧИ ПОЛИТИКИ

Компания оказывает широкий спектр услуг связи, взаимодействуя с большим количеством физических и юридических лиц: Контрагентами, Клиентами и иными лицами. Одной из основных целей Компании является осуществление деятельности в полном соответствии с применимым законодательством.

Осознавая значимость и важность обеспечения свободной и добросовестной конкуренции, справедливых и равноправных взаимоотношений со своими действующими и/или потенциальными Контрагентами и Клиентами, Компания исходит из недопустимости нарушений Антимонопольного законодательства, а также принимает все меры, направленные на предотвращение таких нарушений. Это обуславливает важность соблюдения правил, предусмотренных настоящей Политикой.

В связи с этим соблюдение требований Антимонопольного законодательства является частью корпоративных ценностей ПАО «МТС». Отдельные коммерческие интересы ПАО «МТС» не могут служить основанием для нарушения Антимонопольного законодательства.

Руководство ознакомлено с содержанием Антимонопольной комплаенс-системы, выделяет для ее реализации необходимые ресурсы и осуществляет контроль за ее внедрением, дисциплиной исполнения и операционной эффективностью. В целях минимизации антимонопольных рисков каждый Сотрудник отвечает за понимание и соблюдение требований Антимонопольного законодательства.

Настоящая Политика призвана решить следующие практические задачи:

- установить обязанность Руководства Компании обеспечивать и контролировать разработку, внедрение и эффективное функционирование Системы предупреждения антимонопольных рисков;
- довести до сведения Сотрудников информацию об их обязанности знать и безусловно соблюдать требования настоящей Политики и изложенных в ней принципов Антимонопольного законодательства;

- информировать Сотрудников о существующих в Компании механизмах и процедурах, являющихся элементами Системы предупреждения антимонопольных рисков;
- повысить уровень оперативного выявления ситуаций, которые потенциально могут привести к нарушениям Антимонопольного законодательства.

Настоящая Политика является локальным нормативным актом ПАО «МТС» общекорпоративного значения, соблюдение ее положений является обязанностью Компании, Руководства и Сотрудников. Руководство должно задавать стандарт поведения и личным примером формировать у Сотрудников понимание недопустимости и неприятие действий, которые могут привести к ограничению конкуренции. Такое отношение к нарушениям Антимонопольного законодательства являются частью корпоративной культуры Компании.

Настоящая Политика указывает на наиболее распространенные признаки нарушений Антимонопольного законодательства и содержит описание основных правил и ограничений, которыми необходимо руководствоваться при осуществлении коммерческой деятельности. При этом настоящая Политика не охватывает весь перечень ситуаций, в которых могут возникнуть риски нарушения Антимонопольного законодательства.

Сотрудники отвечают за знание требований Антимонопольного законодательства и понимание серьезности последствий, к которым может привести их несоблюдение, а также за свою готовность идентифицировать и рассматривать в свете Антимонопольного законодательства ситуации, в которых могут возникнуть антимонопольные риски.

Для этих целей Сотрудники должны:

- стремиться в полной мере соблюдать принципы и правила, установленные настоящей Политикой;
- отдавать себе отчет в том, что правила, содержащиеся в настоящей Политике, не имеют исчерпывающего характера;
- незамедлительно обращаться в Ответственное подразделение или пользоваться Единой горячей линией в случае:
 - возникновения любой спорной ситуации, потенциально способной привести к нарушениям Антимонопольного законодательства;
 - выявления фактов нарушения Антимонопольного законодательства.

3. АНТИМОНОПОЛЬНОЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО

Антимонопольное законодательство направлено на отношения, связанные с защитой конкуренции. Оно распространяется на широкий круг лиц, включая российские и иностранные юридические лица самостоятельно либо в составе группы лиц, Государственные органы и т.д. Взаимодействие Компании с ее дочерними организациями также может подпадать под регулирование Антимонопольного законодательства.

При определенных условиях, заключение соглашений и иные действия, совершаемые за пределами России, также могут регулироваться Антимонопольным законодательством.

Специфика коммерческой деятельности группы лиц ПАО «МТС» состоит в том, что она может осуществляться за пределами России, в том числе, на территории стран-членов Евразийского Экономического Союза (далее – ЕАЭС). В связи с этим действия Компании могут подпасть под юрисдикцию Евразийской Экономической Комиссии, осуществляющей антимонопольное регулирование на трансграничных рынках, охватывающих территорию нескольких государств, входящих в ЕАЭС. Комиссия обладает полномочиями по расследованию нарушений в области защиты конкуренции и по привлечению к ответственности.

Сотрудникам следует учитывать, что нормы Антимонопольного законодательства применяются во взаимосвязи с иными отраслями регулирования и указанные в настоящей Политике запреты и ограничения могут не применяться, если поведение Компании в той или иной ситуации обусловлено

технологической и регуляторной особенностью телекоммуникационного рынка, стандартами, правилами и обычаями, сформированными на рынках услуг связи, в том числе на международном уровне.

4. ПРАВИЛА СОБЛЮДЕНИЯ АНТИМОНОПОЛЬНОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

Для целей соблюдения Антимонопольного законодательства при взаимодействии с Конкурентами, Контрагентами и Клиентами, Государственными органами и иными лицами Компания придерживается определенных правил, которые представлены ниже. Данные правила направлены на предотвращение основных запретов и ограничений антимонопольного законодательства.

4.1. Соглашения и согласованные действия с Конкурентами.

С точки зрения Антимонопольного законодательства одним из самых существенных нарушений является заключение антиконкурентных соглашений между Конкурентами (картелей).

Картельным может быть признано любое соглашение, независимо от его формы и способа заключения, наличия формальных полномочий и доверенностей у соответствующих сотрудников. В частности, для квалификации соглашения как картеля не важно, заключено ли соглашение в письменной или устной форме, в одном или нескольких документах, исполнялось ли соглашение на практике либо стороны не успели приступить к его реализации. Достаточно того, что стороны такого соглашения достигли договоренности, которая потенциально может привести к негативным последствиям для конкуренции: ее недопущению, ограничению или устранению.

Антимонопольным законодательством также запрещены согласованные действия (так называемый «молчаливый сговор») Конкурентов. В качестве согласованных действий может быть признано синхронное поведение, не обусловленное объективными причинами, взаимовыгодное и заведомо известное каждому из участников (конкурентов), благодаря публичному заявлению² одного из них, и приводящие к негативным последствиям для конкуренции.

Одним из основных принципов свободной конкуренции является независимость действий Конкурентов при осуществлении коммерческой деятельности. Во избежание антимонопольных рисков Компании любые коммерческие решения принимаются Сотрудниками и руководством в соответствии с этим принципом исключительно самостоятельно и независимо от Конкурентов.

Компании и Сотрудникам **не следует**:

- вступать с Конкурентами в переговоры напрямую или через посредников, достигать устных или письменных договоренностей, даже если они не являются гражданско-правовыми сделками, по вопросам, относящимся к следующим сферам:
 - тарифы и скидки, а также факторы, влияющие на ценообразование;
 - объем оказываемых услуг и продаваемых товаров как в денежном, так и натуральном выражении;
 - поведение на торгах, независимо от того, является организатором торгов государственная либо частная организация;
 - отказ от сотрудничества либо прекращение продажи товара и оказания услуг, в том числе в отношении конкретных Контрагентов или Клиентов;
 - раздел рынков по территории, составу покупателей или продавцов;
 - установление тех или иных барьеров для входа или выхода с товарного рынка.

² Под публичным заявлением, являющимся необходимым элементом данного нарушения, могут пониматься выступления и интервью в СМИ и социальных сетях сотрудников компаний – предполагаемых участников согласованных действий, публикации в СМИ и социальных сетях, информация, размещенная на сайтах Компании или ее Конкурентов, заявления в рамках публичных мероприятий.

- осуществлять синхронные и единообразные действия с Конкурентами (при которых Компания и Конкуренты сознательно ставят свое поведение в зависимость от действий друг друга), если они заведомо направлены на ограничение конкуренции и не обусловлены обстоятельствами, одинаково влияющими на всех участников рынка;
- давать Конкурентам повод полагать, что Компания последует примеру Конкурента при определении цен или решении иных коммерческих вопросов.

Компании и Сотрудникам **следует**:

- принимать коммерческие решения исключительно на основании внутренней выработанной позиции Компании или собственного независимого суждения, не руководствуясь при этом какими-либо договоренностями или соглашениями с Конкурентами;
- немедленно прекращать любое обсуждение действий, которые потенциально могут привести к ограничению конкуренции, и сообщать о случившемся Ответственному подразделению в случае, если Конкурент обращается с предложением о таком обсуждении;
- получать информацию о Конкурентах из публичных источников (интернет-сайты, брошюры, статистические данные и иная открытая информация, доступная для всех лиц);
- получать иную непубличную информацию, в том числе от нейтральной третьей стороны (аналитические и информационные агентства, Государственные органы, организации), только в случае, когда это прямо предусмотрено законодательством, договором либо иными основаниями, прошедшими проверку в рамках установленных в Компании процедур;
- обращаться к Ответственному подразделению за консультацией в случае возникновения вопросов и/или сомнений о допустимости обмена информацией, либо источника ее получения.

4.2. Соглашения с неконкурирующими компаниями и соглашения о перепродаже.

Помимо соглашений с Конкурентами, Антимонопольное законодательство регулирует и иные антиконкурентные соглашения, ограничивая поведение Компании при работе с организациями, не имеющими отношения к рынкам ПАО «МТС».

Компании и Сотрудникам **не следует**:

- достигать с любыми организациями договоренности о навязывании каких-либо услуг, в которых приобретающее их лицо не заинтересовано. Недопустимо договариваться как о навязывании третьим лицом услуг Компании, так и о готовности ПАО «МТС» заключать договоры со своими Контрагентами и Клиентами только при условии обязательного их согласия приобрести товары, работы, услуги третьего лица;
- обсуждать и договариваться с любыми организациями о создании препятствий кому-либо в работе на рынке, в том числе о согласованном бойкотировании. При этом не важно, призван ли бойкот создать препятствия Конкуренту ПАО «МТС», либо он направлен на достижение иных целей.
- координировать хозяйственную деятельность нескольких сторонних организаций, не входящих в группу лиц ПАО «МТС» и не являющихся Конкурентами Компании.

Антимонопольные ограничения могут касаться также «вертикальных» соглашений, когда ПАО «МТС» заключает договор с каким-либо лицом исключительно для целей дальнейшей перепродажи товаров, работ, услуг Компании таким лицом.

Компании и Сотрудникам **следует**:

- предоставлять Контрагенту по «вертикальному» соглашению свободу в вопросах цены, пороговое значение цены перепродажи может быть только максимальным, но никогда минимальным;
- предлагая рекомендуемую цену не налагать каких-либо негативных последствий за её несоблюдение;
- допускать работу Контрагента с другими Конкурентами ПАО «МТС». Исключение может касаться только случаев, когда ограничения в сотрудничестве с Конкурентами обусловлены работой с товарными знаками и средствами индивидуализации Компании.

4.3. Злоупотребление доминирующим положением.

Одним из ключевых видов нарушений антимонопольного законодательства является злоупотребление доминирующим положением на рынке. К злоупотреблению могут быть отнесены любые формы использования рыночной власти для ограничения конкуренции или ущемления интересов Конкурентов, Контрагентов, Клиентов и любых иных лиц, в том числе заранее неопределенного круга лиц.

Необходимо помнить, что перечень возможных вариантов злоупотребления открытый, а доминирующее положение не означает, что нарушитель всегда должен выступать крупнейшим игроком на рынке, так как в отдельных случаях Антимонопольное законодательство позволяет признавать доминирующим положение хозяйствующих субъектов с долей на рынке от 8%.

Компания стремится строить свои отношения с Контрагентами и Клиентами на основании равного и справедливого подхода. В своих отношениях с Клиентами Компания стремится не допускать их дискриминации и иного нарушения или ограничения их законных прав. В отношениях с Контрагентами Компания стремится воздерживаться от необоснованного вмешательства в их предпринимательскую деятельность, не оказывать чрезмерного влияния на принятие Контрагентами коммерческих решений, претворять в жизнь принцип добросовестного ведения конкурентной борьбы.

Принимая во внимание лидирующие позиции Компании на различных рынках, Компания и Сотрудники в своей деятельности руководствуются рядом правил, указанных ниже.

Компании и Сотрудникам **не следует**:

- допускать установления различных цен (тарифов) на сопоставимые виды и наборы товаров и услуг для Контрагентов и Клиентов без надлежащего экономического, технологического или иного обоснования;
- допускать дискриминацию либо установление неравных коммерческих условий для Контрагентов и Клиентов без надлежащего экономического, технологического или иного обоснования;
- навязывать Контрагентам и Клиентам коммерческие условия, являющиеся невыгодными для них или не относящиеся к предмету договора;
- навязывать Контрагентам и Клиентам заключение договора;
- отказывать Контрагентам и Клиентам в заключении или продлении договора в отсутствие экономических, технологических или иных объективных причин;
- необоснованно временно приостанавливать либо полностью прекращать оказание услуг, продажу товаров Контрагентам или Клиентам в отсутствие технических, экономических или иных объективных причин;

Граница добросовестного поведения и злоупотребления зачастую зависит от того, насколько обоснованным является поведение Компании. Следует осознавать, что выгода для ПАО «МТС» либо отсутствие прямого запрета на указанные выше действия не служит само по себе надлежащим обоснованием. Поведение безопасно, если его причина вызвана прямым

указанием законодательства РФ. Например, если нормативными правовыми актами прямо предусмотрено право прекратить оказывать услуги при наличии задолженности.

Компании и Сотрудникам **следует**:

- обеспечивать прозрачность ценовой и тарифной политики Компании;
- применять обоснованные критерии для установления тарифов (цен) и иных коммерческих условий (скидок, премий, условий оплаты и т.д.);
- осуществлять выбор Контрагентов на недискриминационной основе;
- обеспечивать равный подход при взаимодействии со своими Контрагентами и Клиентами на всей территории Российской Федерации и за ее пределами;
- предлагать Контрагентам и Клиентам равные и справедливые коммерческие условия;
- при возникновении любых спорных или недостаточно ясных ситуаций, обращаться за консультацией к Ответственному подразделению.

4.4. Реклама и недобросовестная конкуренция.

Недобросовестной конкуренцией может быть признано поведение, которое либо прямо запрещено законом, либо законодательно не ограничено, но противоречит принципам разумности, справедливости и добросовестности по отношению к Конкуренту, направлено на причинение ему ущерба. Недобросовестность поведения может быть связана с рекламой услуг Компании.

В связи с этим Компании и Сотрудникам **следует**:

- распространять только полную и точную информацию о товарах и услугах Компании как в рекламе, так и в любых иных публичных источниках;
- воздержаться от распространения информации о товарах и услугах Конкурентов;
- рассказывать о преимуществах услуг Компании и сравнивать услуги Компании и Конкурентов с использованием только достоверных, точных и корректных критериев сравнения;
- использовать доступные, наглядные и понятные для Контрагентов и Клиентов способы доведения информации об услугах.

4.5. Взаимодействие с Государственными органами

В рамках своей предпринимательской деятельности Компания может взаимодействовать с Государственными органами через получение запросов и направление ответов на них, взаимодействие в рамках публичных конференций и совещаний, заключение соглашений о сотрудничестве и государственных или муниципальных контрактов.

Несмотря на то, что сотрудничество с Государственными органами является составным элементом коммерческой деятельности Компании и, зачастую, ее обязанностью, оно также подпадает в сферу действия антимонопольного регулирования. В связи с этим такое взаимодействие должно осуществляться строго в соответствии с требованиями Антимонопольного законодательства, а также иными действующими законодательными актами и внутренними требованиями Компании.

Компании и Сотрудникам **не следует**:

- допускать заключение соглашений и осуществление согласованных действий с Государственными органами, если такие соглашения и действия приводят или могут привести к недопущению, ограничению, устранению конкуренции;
- допускать заключение антиконкурентных соглашений с Государственными органами, направленных на получение Компанией каких-либо преференций, победы при участии в государственных и/или муниципальных торгах.

Компании и Сотрудникам **следует**:

- немедленно прекращать обсуждение действий, которые противоречат принципам и правилам, изложенным в настоящей Политике, если Государственный орган обращается с предложением их обсудить, и сообщать о случившемся Ответственному подразделению;
- обращаться к Ответственному подразделению за консультацией в случае возникновения иных вопросов по взаимодействию с Государственными органами в области Антимонопольного законодательства.

5. ПРАВИЛА ДЕЛОВОГО ОБЩЕНИЯ И АССОЦИАЦИИ

Сотрудникам необходимо обращать особое внимание на правила коммуникации и взаимодействия с третьими лицами. Их соблюдение позволит обеспечить корректное взаимодействие и коммуникацию Компании с третьими лицами и избежать ситуаций, в которых выраженные Сотрудниками позиции могли бы быть истолкованы как содержащие признаки антиконкурентного поведения Компании.

Компании и Сотрудникам **не следует**:

- допускать использование во внутренней и внешней переписке, документах, презентациях, публичных заявлениях и переговорах двусмысленных и небрежных высказываний, которые могут быть расценены как имеющие антиконкурентный характер;
- допускать в рамках тех или иных мероприятий высказывания, которые могут быть расценены как призыв или выражение готовности к совершению антиконкурентных действий;
- избегать в рамках тех или иных мероприятий любого неформального обмена информацией с Конкурентами о коммерческих вопросах, распространение которой не является допустимым.

Кроме того, взаимодействие Компании и ее Сотрудников с третьими лицами может осуществляться в рамках участия в профессиональных, торговых ассоциациях (далее - Ассоциации) и иных собраниях. Ассоциации построены на объединении различных участников тех или иных рынков, в том числе Конкурентов, что предполагает общение и обмен информацией между участниками. Принимая это во внимание, при участии в тех или иных мероприятиях, организуемых Ассоциациями, или в иных собраниях, Сотрудники **должны придерживаться следующих правил**:

- заблаговременно знакомиться с программой того или иного мероприятия перед участием в нем;
- консультироваться с Ответственным подразделением относительно возможности проголосовать по тому или иному вопросу, вынесенному на повестку мероприятия Ассоциации или иного собрания, если данный вопрос может потенциально нести в себе антимонопольные риски;
- обсуждать в рамках Ассоциаций только ту информацию, которая не отнесена в рамках настоящей Политики к потенциально опасной;
- требовать прекратить обсуждение, в рамках которого поднимаются вопросы, существо которых противоречит правилам настоящей Политики, и незамедлительно сообщать о случившемся Ответственному подразделению;
- немедленно покидать мероприятие, в случае если в его рамках ведется обсуждение, противоречащее правилам настоящей Политики, зафиксировать момент и причину ухода в протоколе мероприятия;
- при наличии возможности, по итогам проведения мероприятия Ассоциации или иного собрания проверять протокол встречи и получать его копию;

6. ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С АНТИМОНОПОЛЬНЫМ ОРГАНОМ И ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА НАРУШЕНИЯ АНТИМОНОПОЛЬНОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

6.1. Полномочия Антимонопольного органа

В целях осуществления контроля за соблюдением Антимонопольного законодательства Антимонопольный орган вправе:

- направлять Компании письменные и мотивированные запросы. При этом, если от Антимонопольного органа получено какое-либо устное требование, передача в Антимонопольный орган каких-либо сведений возможна только после консультации с Ответственным подразделением;
- проводить плановые и внеплановые проверки Компании в форме выездных и документарных проверок. При проведении проверки получать доступ в помещения Компании, к документам и информации, осуществлять их осмотр, но не изъятие;
- производить фото- и видеозапись, истребовать либо самостоятельно снимать копии с документов, а также делать копии электронных носителей информации;
- возбуждать и рассматривать дела в отношении Компании, выносить решения, предписания, предупреждения и предостережения, применять административные санкции.

Компания, Руководство и Сотрудники в своей деятельности также принимают во внимание, что любая документация (в том числе электронная переписка), аудио- и видеозапись может стать доказательством при рассмотрении дел в Антимонопольном органе и/или суде.

Компания, Руководство и Сотрудники стремятся оказывать всю необходимую поддержку Антимонопольному органу при получении запросов и проведении проверки. При этом Компания и Сотрудники обязаны соблюдать внутренние процедуры при получении запросов Антимонопольного органа или иного взаимодействия с ним. Такое взаимодействие осуществляется Сотрудниками совместно с Ответственным подразделением.

6.2. Ответственность за нарушения Антимонопольного законодательства

За нарушение Антимонопольного законодательства Компания и Сотрудники могут быть привлечены к административной и гражданско-правовой ответственности. В предусмотренных законодательством случаях Сотрудники Компании могут быть привлечены к уголовной ответственности. При этом незнание требований и запретов, установленных законом, не освобождает Сотрудников и Компанию от ответственности.

Административная ответственность

Антимонопольный орган имеет право налагать как фиксированные, так и оборотные штрафы в существенном размере. При этом фиксированный штраф может быть применен и к Сотрудникам, и к самой Компании. Оборотный штраф может быть применен к Компании в размере до 15 % от суммы ее выручки от реализации того или иного товара или от суммы ее расходов на приобретение товара, на рынке которого совершено правонарушение.

Кроме того, Антимонопольный орган может потребовать перечислить в бюджет денежные средства, полученные в результате совершения нарушения Антимонопольного законодательства.

Уголовная ответственность

К уголовной ответственности вплоть до лишения свободы могут быть привлечены физические лица, то есть только Сотрудники и Руководство Компании.

Гражданско-правовая ответственность

В случае признания действий Компании или ее Сотрудников нарушением Антимонопольного законодательства, к Компании может быть предъявлен иск о взыскании убытков лицами, которым такие убытки были причинены.

Дисциплинарная ответственность

К Сотрудникам, нарушившим требования настоящей Политики и Антимонопольного законодательства, могут быть применены меры дисциплинарной ответственности.

Антимонопольный орган вправе также обязать Компанию выполнить определенные действия, которые могут привести к существенным негативным последствиям, в том числе финансового характера. Кроме того, признание в действиях Компании и/или ее Сотрудников нарушения Антимонопольного законодательства может отрицательно сказаться на деловой репутации Компании.

7. СИСТЕМА ПРЕДУПРЕЖДЕНИЯ АНТИМОНОПОЛЬНЫХ РИСКОВ

Настоящая Политика является элементом Системы предупреждения антимонопольных рисков, которую Компания стремится инкорпорировать в свою предпринимательскую деятельность. Система предупреждения антимонопольных рисков призвана обеспечить соблюдение Антимонопольного законодательства Руководством и Сотрудниками Компании и состоит, в том числе из следующих элементов:

- ознакомление Руководства и Сотрудников с положениями настоящей Политики;
- внедрение внутренних механизмов контроля соблюдения правил настоящей Политики и требований Антимонопольного законодательства;
- имплементация механизмов обратной связи между Руководством, Сотрудниками и Ответственным подразделением, в компетенцию которого входят вопросы функционирования Системы предупреждения антимонопольных рисков;
- регулярное проведение обучающих мероприятий для Руководства и Сотрудников, направленных на повышение уровня осведомленности о требованиях и ограничениях Антимонопольного законодательства;
- применение мер ответственности к Сотрудникам, действующим в противоречии с настоящей Политикой.

7.1. Консультации и обращения на Единую горячую линию.

Эффективное функционирование Ответственного подразделения является ключевым элементом Системы предупреждения антимонопольных рисков, применяемой в Компании. Руководство берет на себя обязанность по информированию Сотрудников о порядке обращения и иного взаимодействия с Ответственным подразделением.

В случаях, предусмотренных настоящей Политикой, а также при возникновении вопросов, связанных с содержанием настоящей Политики, особенностями реализации правил настоящей Политики в конкретных ситуациях и/или бизнес-процессах, сомнениями в правильности совершения того или иного действия с точки зрения соблюдения Антимонопольного законодательства, Сотрудникам следует обращаться за консультацией в Ответственное подразделение:

- напрямую посредством письменного обращения, электронной почты, телефонного звонка.
- на адрес Единой горячей линии, обеспечивающей обработку, анализ и хранение информации о нарушении настоящей Политики и об иных вопросах, связанных с подозрением и/или обнаружением нарушений Антимонопольного законодательства в Компании. Вся поступившая на Единую горячую линию информация, касающаяся вопросов регулирования настоящей Политики или связанных с Антимонопольным законодательством, доводится до сведения Ответственного подразделения.

В случае если в результате рассмотрения вопроса, поступившего в Ответственное подразделение, им выявляются признаки нарушения правил и принципов настоящей Политики или требований Антимонопольного законодательства, Ответственное подразделение инициирует процедуру внутреннего расследования.

При этом Компания гарантирует безопасность и отсутствие негативных последствий, связанных непосредственно с обращением, для Сотрудников, обратившихся в Ответственное подразделение либо на Единую горячую линию.

7.2. Порядок рассмотрения сообщений о нарушениях

Компания уделяет особое внимание выявлению возможных нарушений Антимонопольного законодательства. Нарушения выявляются Ответственным подразделением в ходе следующих процедур:

- по результатам рассмотрения обращений на Единую горячую линию;
- при осуществлении внутренних контрольных мероприятий по управлению антимонопольными рисками;
- при получении информации от сотрудников либо иных лиц о признаках нарушения в поведении Сотрудников Компании.

В случае, если в действиях Сотрудника выявлены признаки нарушения Антимонопольного законодательства, Ответственное подразделение инициирует процедуру служебного расследования в порядке, предусмотренном локальными нормативными актами Компании.

По результатам служебного расследования, в ходе которого установлен факт нарушения Сотрудником Компании Антимонопольного законодательства, принимаются решения по следующим вопросам:

- о необходимости применения к Сотруднику, в действиях которого установлено нарушение Антимонопольного законодательства, дисциплинарного взыскания в порядке, предусмотренном локальными нормативными актами Компании;
- о выработке мер, направленных на устранение вредных последствий выявленных нарушений, причин и условий им способствующих, на принятие иных мер предупредительного характера, в том числе совершенствования внутренних контрольных мероприятий по управлению антимонопольными рисками;
- о наличии оснований для информирования Антимонопольного органа о выявленном нарушении Сотрудником Компании Антимонопольного законодательства.

7.3. Информирование и обучение Сотрудников требованиям Антимонопольного законодательства

Компания непрерывно следит за всеми изменениями в нормативных требованиях и практике применения Антимонопольного законодательства, а также своевременно информирует всех заинтересованных лиц об этих изменениях.

Сотрудники должны в обязательном порядке ознакомиться с положениями настоящей Политики в порядке, предусмотренном внутренними процедурами и правилами Компании.

Сотрудники обязаны принимать участие во всех обучающих мероприятиях по Антимонопольному законодательству, проводимых Компанией, а также проходить тестирование своих знаний, в порядке, предусмотренном внутренними процедурами и правилами Компании.

Информирование и обучение Сотрудников содействует повышению уровня корпоративной культуры, осведомленности в вопросах Антимонопольного законодательства и способствует этичному ведению бизнеса Компанией.

7.4. Оценка и переоценка рисков

Компания регулярно проводит мероприятия по выявлению и последующей актуализации антимонопольных рисков, уделяя особое внимание рискам, характерным для ее деятельности, а также потенциально уязвимым бизнес-процессам. При выявлении антимонопольных рисков Компания разрабатывает и внедряет процедуры и механизмы по их ликвидации и минимизации.

7.5. Контроль за Системой предупреждения антимонопольных рисков

Компания следит за соблюдением правил, установленных настоящей Политикой, осуществляет контроль эффективности имплементированных механизмов и процедур по снижению антимонопольных рисков и при необходимости совершенствует их.